



Paris, le 28 mai 2023

Le SBF 120 : des résultats contrastés au premier trimestre 2023

L'observatoire ATH de l'information financière publie son étude sur l'activité des sociétés du SBF 120 au cours du premier trimestre 2023 ⁽¹⁾.

Synthèse

Les 103 sociétés du SBF 120, examinées à l'issue du premier trimestre 2023, font apparaître des résultats contrastés ; une progression de chiffre d'affaires de :

- 6,4 % par rapport au 1^{er} trimestre 2022 pour l'ensemble des 103 sociétés et de 5 % pour les 37 sociétés du CAC 40 du panel – pour une inflation de 5,7 % à fin mars 2023 en 12 mois glissants,
- De belles performances sur certains secteurs : le transport, le luxe, l'automobile, et les services aux entreprises,
- Des reculs de niveaux d'activité (25 sociétés), plus marqués dans le secteur industriel.

Les sociétés du CAC 40 sont toujours prépondérantes au sein du SBF 120.

Ces résultats contrastés présument-ils globalement d'une année 2023 plus difficile que prévu ?

Présentation du panel

Les 103 sociétés examinées représentent près de 490 milliards d'euros de chiffre d'affaires sur le premier trimestre 2023, soit une moyenne de 4,8 milliards d'euros par entité.

Mais les 37 sociétés du CAC 40 de notre panel cumulent 396 milliards d'euros soit 81 % de l'ensemble du SBF 120 avec une moyenne de 10,7 milliards d'euros par société.

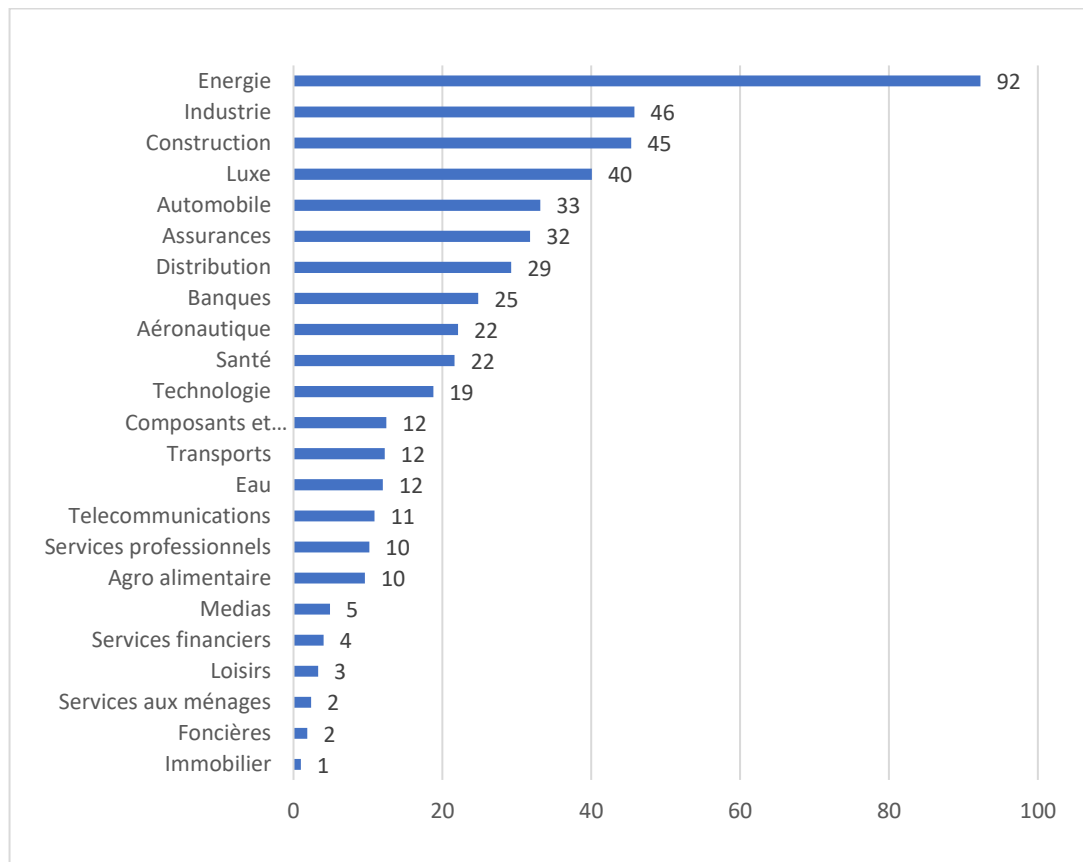
A l'intérieur même de ce panel, les secteurs prédominants sont :

- L'énergie : 92 milliards d'euros dont 63 pour TotalEnergies et 29 pour Engie,
- L'industrie : 46 milliards d'euros répartis sur 12 sociétés,
- La Construction : 45 milliards d'euros pour Vinci, Saint Gobain, Bouygues, Eiffage et Imerys,
- Le secteur du luxe : 40 milliards d'euros réalisés par les « KHOL » : Kering, Hermès, L'Oréal et LVMH,

16 sociétés de plus de 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires (toutes du CAC 40) représentent 62 % du SBF 120.

⁽¹⁾ : Ont été examinés les communiqués de presse disponibles et pour les entités dont le périmètre sur 5 ans pouvait être comparé de manière pertinente. Pour certaines entités, les évolutions peuvent intégrer des croissances externes qui sont, elles-mêmes, des signes de performance. A contrario, les abandons d'activité sont neutralisés entre 2022 et 2023 en raison de la norme IFRS 5.

Analyse du chiffre d'affaires du T1 2023 des 103 sociétés par secteur d'activité en milliards d'euros



Evolution des chiffres d'affaires sur 5 ans

Le total des chiffres d'affaires des 103 sociétés du panel est passé de 403 Milliards d'euros sur le 1^{er} trimestre 2019 – avant la crise Covid – à 490 milliards d'euros au 1^{er} trimestre 2023 soit une progression de 21 % à comparer à une inflation de 14,7 % sur la période.

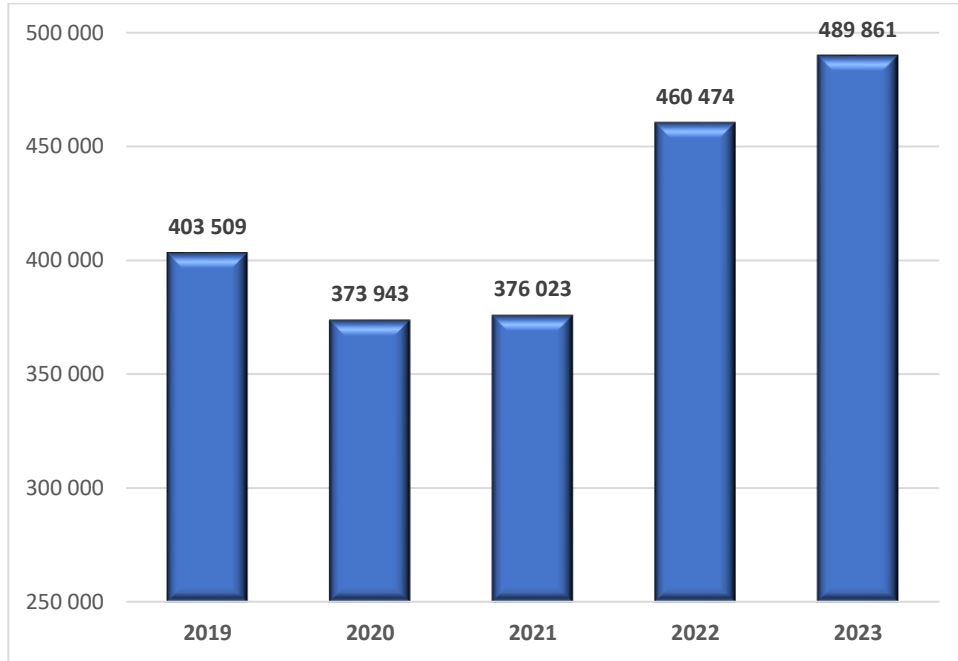
Mais c'est l'année 2022 qui a marqué le plus fort rebondissement : 23 % en 2022 par rapport aux années de crise de 2020 et 2021. L'année 2022 peut désormais être considérée comme l'année de référence post-covid pour la plupart des secteurs.

L'année 2023 ne représente qu'une augmentation moyenne de 6 % par rapport au même trimestre de 2022 sachant que sur cette période l'inflation est de 5,7 %.

43 sociétés présentent des progressions à 2 chiffres mais 25 sociétés ont vu leur niveau d'activité stagner voire baisser jusqu'à moins 24 % - 8 connaissent une baisse de plus de 10 % de leur chiffre d'affaires.

Les 103 sociétés du panel

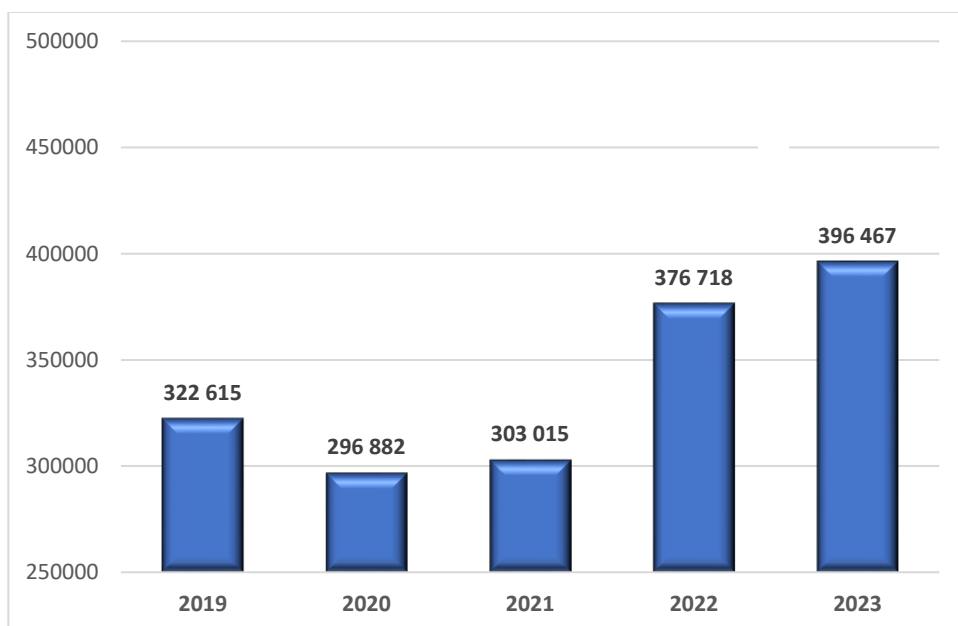
Chiffre d'affaires T1 des 103 sociétés en M€



Le CAC 40

Les évolutions des chiffres d'affaires moyens des 37 sociétés du CAC 40 de notre panel sont quasiment identiques : 23 % par rapport à 2019 et 5 % par rapport à 2022.

Chiffre d'affaires T1 des 37 sociétés du CAC 40 en M€





Focus sur quelques entités

Parmi les belles performances sur ce premier trimestre 2023 (+ 20 % de croissance de chiffre d'affaires en 2023/2022), on peut citer :

- Le transport : Accor, Air France et ADP qui poursuivent leur remontée post-covid,
- L'automobile : Plastic Omnium, Faurecia, Renault (après ajustement du chiffre d'affaires 2022 pour refléter la sortie de la Russie),
- Le luxe : Hermès, L'Oréal, LVMH,
- Les services professionnels aux entreprises : Elis, Sodexo, ALD,
- Le secteur du BTP ne semble pas, au 31 mars 2023, soumis à un ralentissement (Bouygues, Vinci, Eiffage).

Parmi les baisses de chiffre d'affaires, il faut signaler :

- TotalEnergies : due à « *un environnement de prix en retrait sur le pétrole et le gaz* ».
- Quelques sociétés dans l'industrie : ArcelorMittal, Aperam, Arkema, Eramet, en raison notamment de déstockage, du ralentissement de l'activité, de baisses de prix de vente selon les sociétés.

Position des dirigeants

Les dirigeants se montrent dans l'ensemble satisfaits de ce premier trimestre et confiants, même pour ceux qui ont connu des difficultés en ce début d'année. Ils se félicitent, selon les cas, de la solidité de leur structure financière, d'une bonne dynamique commerciale et d'innovation ainsi que d'une gestion rigoureuse des coûts pour aborder l'avenir avec sérénité et maintenir leurs perspectives.

Cf. ci-après les déclarations des directions des quelques sociétés citées ci-dessus.



Les performantes

Transports

Accor

Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor :

“Au premier trimestre 2023, Accor a connu une nouvelle accélération de la croissance de son activité dans toutes les régions et pour ses deux divisions, Premium, Milieu de Gamme et Économique d’une part et Luxe & Lifestyle d’autre part. Ces excellentes performances sont en particulier tirées par le fort rebond de l’Asie, un bon niveau de prix et des taux d’occupation qui progressent. Elles reflètent l’attractivité de nos marques, la mobilisation de nos équipes et un désir toujours plus grand de voyages et d’évasion chez nos clients. Grâce à ce très bon début d’année, nous relevons nos objectifs pour 2023 où le Groupe devrait connaître une croissance à deux chiffres de son RevPAR par rapport à 2022.”

Airfrance KLM

Benjamin Smith, Directeur général du Groupe :

"Au premier trimestre, Air France-KLM a continué à capitaliser sur la dynamique de reprise dans le secteur aérien. Je remercie l'ensemble de mes collègues qui ont travaillé sans relâche tout au long de ce trimestre pour veiller à ce que nous poursuivions notre chemin vers une rentabilité durable. Le Groupe affiche une fois encore une forte croissance de son chiffre d'affaires ainsi qu'une solide génération de flux de trésorerie grâce aux ventes de billets très encourageantes pour la saison été. Ceci ouvre la voie à une saison estivale dynamique sur l'ensemble de notre réseau mondial, à laquelle toutes nos équipes se préparent activement. Je me réjouis également que nous ayons désormais remboursé l'intégralité des aides d'État, ce qui nous libère des contraintes qui y étaient associées, et nous permet de retrouver notre marge de manœuvre stratégique. Nous sommes désormais autonomes. Pour préparer l'avenir, nous restons concentrés sur le renforcement de notre bilan et sur les efforts de transformation. C'est ce travail qui nous permettra de continuer à améliorer notre compétitivité tout en accélérant nos efforts de décarbonation."

ADP

Augustin de Romanet, Président-directeur général :

« La dynamique de reprise du trafic, débutée l'année dernière, s'est poursuivie au 1er trimestre 2023. Conformément à nos hypothèses de trafic, nous avons accueilli 69 millions de passagers dans l'ensemble de notre réseau d'aéroports, dont 21 millions à Paris. L'expertise d'hospitalité du groupe à Paris et à l'international a été reconnue à nouveau à travers le classement Skytrax 2023 : Paris-Charles de Gaulle a été élu 5ème aéroport mondial en termes de qualité de service et cinq aéroports du groupe se classent parmi les 100 meilleurs aéroports mondiaux. Le chiffre d'affaires par passager Extime Paris s'établit en forte hausse. Ce dynamisme de l'ensemble des segments d'activités porte le chiffre d'affaires du 1er trimestre 2023 à 1 194 millions d'euros, en croissance de 40,7 % par rapport à la même période en 2022. Les équipes du Groupe ADP sont engagées pour la réalisation des objectifs de la feuille de route stratégique 2025 Pioneers visant à proposer le meilleur accueil à nos passagers tout en inscrivant la décarbonation de notre activité au cœur de notre nouveau modèle aéroportuaire, au bénéfice de toutes nos parties prenantes. »

Automobile

Plastic Omnium

Au 1er trimestre 2023, le chiffre d'affaires économique de Plastic Omnium s'établit à 2 822 millions d'euros, en forte croissance de +34,5%, soit +17,5% à périmètre et changes constants, confirmant ainsi la bonne dynamique commerciale du Groupe tant pour les métiers Industries que Modules.

Les co-entreprises, essentiellement les activités de production de pièces extérieures de carrosserie en Asie, affichent une hausse de +13,0% à périmètre et changes constants au 1er trimestre 2023. Le chiffre d'affaires consolidé de Plastic Omnium, hors co-entreprises, s'élève au 1er trimestre 2023 à 2 564 millions d'euros, en hausse de +35,6% par rapport au 1er trimestre 2022.

Faurecia

Patrick KOLLER, directeur général de Faurecia :

« Le premier trimestre 2023 a marqué un bon début d'année pour FORVIA avec une forte croissance des ventes, malgré une conjoncture qui reste incertaine. Les ventes organiques ont largement surpassé la croissance de la production automobile mondiale, bénéficiant d'un effet de mix géographique favorable et d'un mois supplémentaire de consolidation de HELLA. Nous restons concentrés sur nos trois axes majeurs : une solide croissance des ventes favorisée par l'innovation et le développement durable ; la baisse de la base de coûts et du point mort des opérations ; et l'amélioration de la conversion de trésorerie et la finalisation des cessions annoncées pour accélérer le désendettement du Groupe, notre priorité absolue. »



Renault

Renault Group démarre l'année solidement avec une hausse de 30 % de son chiffre d'affaires au premier trimestre, soutenue par de forts effets prix et mix produit. Le Groupe poursuit sa politique commerciale centrée sur la valeur en optimisant sa politique de prix et de remises commerciales, et en se concentrant sur les canaux les plus rentables. Nous bénéficions également des premiers succès du renouvellement de notre gamme avec Arkana, Megane E-TECH électrique et Austral pour la marque Renault et Jogger pour la marque Dacia. Le portefeuille de commandes élevé à fin mars et tous les lancements à venir continueront de soutenir l'activité commerciale du Groupe. », a déclaré Thierry Piéton, Directeur financier de Renault Group ;

Luxe

Hermès

Axel Dumas, gérant d'Hermès :

« Le premier trimestre 2023 s'inscrit dans la continuité des bons résultats de 2022 et reflète le succès rencontré par nos collections partout dans le monde, porté par la fidélité de nos clients. Nous sommes fiers de renforcer nos capacités de production et de consolider notre modèle artisanal. L'inauguration début avril de notre 21e manufacture à Louviers est un exemple récent. Ce 3e site du Pôle normand témoigne de notre ancrage territorial, de notre attachement à l'emploi, à la formation et de notre responsabilité sociale et environnementale. »

L'Oréal

Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal :

« Dans un marché de la beauté toujours très porteur, L'Oréal poursuit sa dynamique de croissance et réalise un excellent premier trimestre, avec un chiffre d'affaires en hausse de + 13,0 % en comparable¹ et + 14,6 % en publié. Grâce à la valorisation des innovations dans toutes les Divisions et à l'engagement de nos équipes à travers le monde, L'Oréal surperforme le marché dans toutes les Zones géographiques et renforce sa position de leader mondial. Cette performance, qui ne bénéficie pas encore de la réouverture de la Chine, démontre la puissance du modèle multipolaire équilibré de L'Oréal. Je me réjouis d'accueillir prochainement la magnifique marque Aēsop et ses équipes, qui viendront renforcer L'Oréal Luxe. Conscients des incertitudes actuelles, nous restons toujours optimistes quant aux perspectives du marché de la beauté, ambitieux pour l'avenir et confiants dans notre capacité à surperformer à nouveau le marché et à réaliser, en 2023, une nouvelle année de croissance du chiffre d'affaires et des résultats. »

LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, leader mondial des produits de haute qualité, réalise au premier trimestre 2023 des ventes de 21 milliards d'euros, en hausse de 17 % par rapport à la même période de 2022. La croissance organique des ventes s'établit à 17 %. LVMH réalise un excellent début d'année dans un contexte géopolitique et économique qui demeure incertain. L'Europe et le Japon, en forte progression, bénéficient d'une forte demande de la clientèle locale et des voyageurs internationaux ; les Etats-Unis, en croissance, réalisent une performance soutenue. L'Asie connaît un rebond important faisant suite à la levée des restrictions sanitaires.

Services aux entreprises

Elis

Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis :

« Au 1er trimestre 2023, Elis a enregistré un chiffre d'affaires en croissance de +21,7 % à 1 013,4m€. La croissance organique reste très forte, à +18,3 %, et toutes les zones géographiques affichent une croissance à 2 chiffres. La dynamique commerciale est particulièrement soutenue sur tous nos marchés et dans toutes nos géographies : nous avons atteint, au 1er trimestre, un niveau record de signatures de nouveaux contrats. ... »

Sodexo

Sophie Bellon, Présidente Directrice Générale de Sodexo :

« Comme prévu, le démarrage est fort en ce début d'année. Les Services sur Site continuent de bénéficier de la reprise post-Covid, avec une fréquentation en hausse, dans l'ensemble des géographies, sur le lieu de travail, dans les stades, les centres de congrès et les Universités. La hausse des prix a également stimulé la croissance du chiffre d'affaires. En conséquence, le niveau d'activité des Services sur Site a dépassé celui du premier trimestre de l'exercice 2019. L'accélération de la croissance interne des Services Avantages & Récompenses se poursuit, reflétant notamment ce trimestre la hausse des taux d'intérêt en zone euro et un important contrat ponctuel en Autriche, le Klimabonus. Au cours du trimestre, le développement net est positif et les ventes additionnelles sur sites existants sont solides. Nous sommes sur la bonne voie. »



ALD

Tim Albertsen, ALD CEO :

“ALD again recorded a strong performance in Q1 2023 on the back of robust commercial dynamics and continued highly favourable used car markets. This outstanding achievement in a challenging macroeconomic environment reflects the relevance and the solidity of our business model through the cycle....”

Les sociétés en baisse d'activité

TotalEnergies

Patrick Pouyanné, Président directeur général :

“TotalEnergies démontre une nouvelle fois sa capacité à générer de très bons résultats, affichant au premier trimestre 2023 un résultat net ajusté de 6,5 G\$ et une rentabilité des capitaux employés moyens à 25 %, dans un environnement de prix en retrait sur le pétrole et le gaz ».

Arcelormittal

Aditya Mittal, ArcelorMittal Chief Executive Officer :

“Market conditions improved as anticipated in the first quarter, with the end of customer destocking supporting apparent steel consumption growth and a rebound in steel spreads. This, alongside better general economic sentiment, resulted in good growth in first quarter profits as well as higher EBITDA per tonne. The improvements we have seen in market conditions are not yet fully reflected in our results due to pricing lags, and we expect a further increase in profitability in the second quarter.”

Aperam

Timoteo Di Mauro, CEO :

"Comme prévu, le premier trimestre a été difficile, en particulier pour l'Europe, en raison d'un déstockage continu et d'une fermeture planifiée de six semaines liée à l'investissement. A cela se sont ajoutés des coûts supplémentaires liés à la grève en Europe. Dans ce contexte, un EBITDA ajusté stable et un rendement annualisé de 13 % du flux de trésorerie disponible prouvent la valeur de notre modèle d'entreprise différencié. À l'avenir, les prix mondiaux de l'acier inoxydable devraient maintenir la pression sur les marges et les mouvements de grève continuent d'avoir un impact sur les opérations. Nous accélérons encore le Leadership Journey® pour préparer notre organisation à un environnement très exigeant et nous sommes convaincus que notre chaîne de valeur différenciée continuera à produire des résultats."

Arkema

Thierry Le Hénaff, Président-directeur général :

« La performance du trimestre s'est inscrite comme anticipé dans un contexte général de demande plus faible, plus particulièrement en Europe et sur le marché de la construction. La visibilité exprimée par nos clients reste encore limitée malgré quelques premiers signaux plus positifs observés en Asie. Dans cet environnement économique qui reste difficile, le Groupe a réalisé au premier trimestre, grâce à son positionnement et son agilité, des résultats solides, et confirme sa prévision d'EBITDA et de cash flow pour l'année. Arkema restera par ailleurs attentif à la gestion stricte de ses coûts et de son besoin en fonds de roulement. Le début de l'année 2023 a été également marqué par deux étapes clé dans la mise en œuvre de l'ambition d'Arkema dans les solutions durables : l'entrée dans la dernière phase de démarrage de l'usine de polymères bio-sourcés de Singapour et la validation SBTi pour notre trajectoire carbone 1,5°C à horizon 2030. Par ailleurs, plusieurs projets industriels importants progressent au rythme prévu et contribueront prochainement à la croissance du Groupe dans les Matériaux de Spécialités. »

Eramet

Christel BORIES, Présidente-Directrice Générale :

« Le repositionnement stratégique sur nos activités Mines et Métaux est désormais finalisé. Notre stratégie s'appuie aujourd'hui sur une structure financière solide, reflétée dans la notation financière attribuée à Eramet par deux agences de premier rang. Ces notations supporteront le Groupe dans la sécurisation et la diversification de son plan de financement. Comme nous l'avions anticipé, le premier trimestre est marqué par un contexte économique dégradé et un environnement de prix nettement moins favorable. Il a aussi été impacté par des incidents non récurrents qui ont perturbé la production et le transport de minerai de manganèse. A court terme, nous restons particulièrement concentrés sur le contrôle de nos coûts, l'amélioration de notre productivité et la bonne exécution de nos programmes de développement. »

Evolution des chiffres d'affaires en M€
Classement par ordre alphabétique

	2022	2023	Variations	
			2023/2022	
			Montant	%
Accor	701	1 139	438	62,48
ADP	848	1 194	346	40,80
Air France KLM	4 445	6 329	1 884	42,38
Air liquide	6 887	7 174	287	4,17
AirbusEads	12 000	11 763	-237	-1,98
ALD	544	731	187	34,38
Alstom T3	3 916	4 223	307	7,84
Altarea	661	556	-105	-15,89
Alten	895	1 035	140	15,64
Amundi	835	794	-41	-4,91
Aperam	2 265	1 876	-389	-17,17
Arcelor Mittal (\$)	21 836	18 501	-3 335	-15,27
Arkema	2 887	2 524	-363	-12,57
Atos Origin	2 747	2 806	59	2,15
Axa	31 300	31 800	500	1,60
Bic	516	539	23	4,46
Biomérieux	837	906	69	8,24
BNP	11 868	12 032	164	1,38
Bouygues	8 204	12 007	3 803	46,36
Bureau Veritas	1 290	1 404	114	8,84
Cap Gemini	5 167	5 729	562	10,88
Carmila	91	96	5	5,49
Carrefour (TTC)	20 261	22 040	1 779	8,78
Casino Guichard Perrachon	5 535	5 436	-99	-1,79
CGG en \$	175	178	3	1,71
Covivio	217	232	15	6,91
Crédit agricole SA	5 938	6 121	183	3,08
Danone	6 236	6 962	726	11,64
Dassault Systèmes	1 324	1 434	110	8,31
Edenred	439	557	118	26,88
Eiffage	4 373	4 946	573	13,10
Elis	833	1 013	180	21,61
Engie	25 593	29 180	3 587	14,02
Eramet	1 247	949	-298	-23,90
Essilorluxotica	5 607	6 151	544	9,70
Eutelstat T3	287	272	-15	-5,23
Faurecia	5 149	6 644	1 495	29,03
FDJ	613	662	49	7,99
Fnac Darty	1 782	1 781	-1	-0,06
Gecina	153	167	14	9,15
Getlink	224	507	283	126,34
GTT	68	80	12	17,65
Hermès International	2 765	3 380	615	22,24
Icade	324	286	-38	-11,73
Imerys	1 013	997	-16	-1,58
Interparfums	162	214	52	32,10
Ipsen	688	742	54	7,85
Ipsos	548	532	-16	-2,92
JC Decaux	683	721	38	5,56
Kering - PPR	4 956	5 077	121	2,44
Klepierre	359	371	12	3,34
Korian	1 090	1 218	128	11,74
Legrand	1 972	2 150	178	9,03
L'Oréal	9 060	10 380	1 320	14,57
LVMH	18 003	21 035	3 032	16,84
M6 Metropole Television	322	313	-9	-2,80
Mercyalis	44	44	0	0,00
Michelin	6 481	6 961	480	7,41
Neoen	109	154	45	41,28

Les sociétés indiquées en vert font partie du CAC 40.

Evolution des chiffres d'affaires en M€
Classement par ordre alphabétique

	2022	2023	Variations	
			2023/2022	
			Montant	%
Nexans	1 623	1 674	51	3,14
Nexity	895	895	0	0,00
Orange	10 582	10 619	37	0,35
Orpea T4	1 120	1 234	114	10,18
Pernod Ricard T3	2 447	2 391	-56	-2,29
Plastic Omnium	1 891	2 564	673	35,59
Publicis	2 800	3 079	279	9,96
Remy cointreau T4	227	244	17	7,49
Renault	8 854	11 500	2 646	29,88
Rexel	4 377	4 927	550	12,57
Rubis	1 473	1 740	267	18,13
Safran	4 071	5 266	1 195	29,35
Saint-Gobain	12 007	12 406	399	3,32
Sanofi Aventis	9 674	10 222	548	5,66
Sartorius stedim	862	726	-136	-15,78
Schneider Electric	7 566	8 493	927	12,25
SEB	1 915	1 822	-93	-4,86
SES Global	448	490	42	9,38
SES ImagoTag	120	159	39	32,50
Société générale	7 043	6 671	-372	-5,28
Sodexo T1	5 264	6 330	1 066	20,25
Soitec T4	282	344	62	21,99
Solutions 30	223	255	33	14,64
Solvay	3 055	3 167	112	3,67
Soprasteria	1 268	1 395	127	10,02
Spie	1 791	1 994	203	11,33
ST Microelectronics en \$	3 546	4 247	701	19,77
Teleperformance	1 962	2 006	44	2,24
TF1	561	480	-82	-14,54
Thales	3 730	4 026	296	7,94
Total énergies en \$	68 606	62 603	-6 003	-8,75
Trigano T1	787	782	-5	-0,64
Ubisoft T3	746	727	-19	-2,55
Unibail Rodamco Westfield	735	759	24	3,31
Valeo	4 753	5 482	729	15,34
Vallourec	916	1 338	422	46,07
Valneva	22	34	12	53,67
Veolia environnement	9 935	12 007	2 072	20,86
Verallia	750	1 052	302	40,23
Vinci	12 847	15 002	2 155	16,77
Virbac	318	315	-3	-1,01
Voltalia	95	99	4	3,78
Wendel	1 975	2 181	206	10,44
Worldline	939	1 070	131	13,95
	460 474	489 861	29 387	6,38

Les sociétés indiquées en vert font partie du CAC 40.

Evolution des chiffres d'affaires en M€
Classement par secteurs d'activité

	2022	2023	Variations		
			2023/2022		
			Montant	%	
AirbusEads	12 000	11 763	-237	-1,98	Aéronautique
Alten	895	1 035	140	15,64	
Safran	4 071	5 266	1 195	29,35	
Thales	3 730	4 026	296	7,94	
Danone	6 236	6 962	726	11,64	Agro alimentaire
Pernod Ricard T3	2 447	2 391	-56	-2,29	
Remy cointreau T4	227	244	17	7,49	
Axa	31 300	31 800	500	1,60	Assurances
Faurecia	5 149	6 644	1 495	29,03	Automobile
Michelin	6 481	6 961	480	7,41	
Plastic Omnium	1 891	2 564	673	35,59	
Renault	8 854	11 500	2 646	29,88	
Valeo	4 753	5 482	729	15,34	
BNP	11 868	12 032	164	1,38	Banques
Crédit agricole SA	5 938	6 121	183	3,08	
Société générale	7 043	6 671	-372	-5,28	Composants et équipements électriques
Legrand	1 972	2 150	178	9,03	
Nexans	1 623	1 674	51	3,14	
Schneider Electric	7 566	8 493	927	12,25	
SES Imagotag	120	159	39	32,50	
Bouygues	8 204	12 007	3 803	46,36	Construction
Eiffage	4 373	4 946	573	13,10	
Imerys	1 013	997	-16	-1,58	
Saint-Gobain	12 007	12 406	399	3,32	
Vinci	12 847	15 002	2 155	16,77	
Carrefour (TTC)	20 261	22 040	1 779	8,78	Distribution
Casino Guichard Perrachon	5 535	5 436	-99	-1,79	
Fnac Darty	1 782	1 781	-1	-0,06	
Veolia environnement	9 935	12 007	2 072	20,86	Eau
CGG en \$	175	178	3	1,71	Energie
Engie	25 593	29 180	3 587	14,02	
GTT	68	80	12	17,65	
Neoen	109	154	45	41,28	
Total énergies en \$	68 606	62 603	-6 003	-8,75	
Voitalia	95	99	4	3,78	Foncières
Covivio	217	232	15	6,91	
Gecina	153	167	14	9,15	
Icade	324	286	-38	-11,73	
Klepierre	359	371	12	3,34	
Mercyialis	44	44	0	0,00	
Unibail	735	759	24	3,31	
Carmila	91	96	5	5,49	Immobilier
Nexity	895	895	0	0,00	
Air liquide	6 887	7 174	287	4,17	Industrie
Altarea	661	556	-105	-15,89	
Aperam	2 265	1 876	-389	-17,17	
Arcelor Mittal (dollars)	21 836	18 501	-3 335	-15,27	
Arkema	2 887	2 524	-363	-12,57	
Eramet	1 247	949	-298	-23,90	
Rexel	4 377	4 927	550	12,57	
Rubis	1 473	1 740	267	18,13	
Solvay	3 055	3 167	112	3,67	
Spie	1 791	1 994	203	11,33	
Vallourec	916	1 338	422	46,07	
Verallia	750	1 052	302	40,23	
Accor	701	1 139	438	62,48	
FDJ	613	662	49	7,99	
Trigano T1	787	782	-5	-0,64	
Ubisoft T3	746	727	-19	-2,55	

Les sociétés indiquées en vert font partie du CAC 40.

Evolution des chiffres d'affaires en M€
Classement par secteurs d'activité

	2022	2023	Variations		
			2023/2022		
			Montant	%	
Hermes International	2 765	3 380	615	22,24	Luxe
Interparfums	162	214	52	32,10	
Kering - PPR	4 956	5 077	121	2,44	
L'Oréal	9 060	10 380	1 320	14,57	
LVMH	18 003	21 035	3 032	16,84	
Ipsos	548	532	-16	-2,92	Medias
M6 Metropole Television	322	313	-9	-2,80	
Publicis	2 800	3 079	279	9,96	
SES Global	448	490	42	9,38	
TF1	561	480	-82	-14,54	
Biomérieux	837	906	69	8,24	Santé
Essilorluxxotica	5 607	6 151	544	9,70	
Ipsen	688	742	54	7,85	
Korian	1 090	1 218	128	11,74	
Orpea T4	1 120	1 234	114	10,18	
Sanofi Aventis	9 674	10 222	548	5,66	
Valneva	22	34	12	53,67	
Virbac	318	315	-3	-1,01	
Sartorius stedim	862	726	-136	-15,78	
Bic	516	539	23	4,46	
SEB	1 915	1 822	-93	-4,86	Services financiers
Amundi	835	794	-41	-4,91	
Wendel	1 975	2 181	206	10,44	
Worldline	939	1 070	131	13,95	Services professionnels
ALD	544	731	187	34,38	
Bureau Veritas	1 290	1 404	114	8,84	
Elis	833	1 013	180	21,61	
JC Decaux	683	721	38	5,56	
Sodexo T1	5 264	6 330	1 066	20,25	Technologie
Atos Origin	2 747	2 806	59	2,15	
Cap Gemini	5 167	5 729	562	10,88	
Dassault Systèmes	1 324	1 434	110	8,31	
Edenred	439	557	118	26,88	
Soitec T4	282	344	62	21,99	
Solutions 30	223	255	33	14,64	
Soprasteria	1 268	1 395	127	10,02	
ST Microelectronics en \$	3 546	4 247	701	19,77	
Teleperformance	1 962	2 006	44	2,24	
Eutelstat T3	287	272	-15	-5,23	Telecommunications
Orange	10 582	10 619	37	0,35	Transports
ADP	848	1 194	346	40,80	
Air France KLM	4 445	6 329	1 884	42,38	
Alstom T3	3 916	4 223	307	7,84	
Getlink	224	507	283	126,34	
	460 474	489 861	29 387	6,38	

Les sociétés indiquées en vert font partie du CAC 40.



L'Association technique ATH, forte en 2023 de 38 cabinets d'audit et d'expertise comptable et de 796,8 M€ de chiffre d'affaires : Aca Nexia, Actheos, Baker Tilly Strego, BBA, Berdugo Metoudi & Partenaires, Caderas Martin, Crowe Avvens, Crowe Becouze, Crowe Cifralex, Crowe Cogefis, Crowe Dauge Fideliante, Crowe Dupouy, Crowe Ficorec, Crowe Fideliante, Crowe Fidelio, Crowe Fiduroc, Crowe HAF, Crowe Groupe Rocard, Crowe Réunion, Crowe RSA, Eca Nexia, Eurex, Exponens, Finexsi, Firex, Groupe Cofimé, Groupe Y Nexia, Ifec, Jégard Créatis, Novances Nexia, Odyce Nexia, Ofec, Orfis Advolis, RSM France, Sadec Akelys, Sefac & Sma, Sefico Nexia, SFC.

L'Observatoire ATH de l'information financière, créé par ATH à l'occasion de son 40^{ème} anniversaire, a pour objectif de contribuer à éclairer les décideurs économiques de notre pays, les entrepreneurs qui font notre richesse et l'ensemble des partenaires de l'entreprise, sur les grands sujets d'actualité économique et financière.

Tél : 09 73 89 91 75 - www.ath.asso.fr - www.observatoireath.com