

Communiqué de presse

Paris, le 21 mars 2023

SBF 120 : + 20 % de chiffre d'affaires en 2022/2021 Forte amélioration de la rentabilité opérationnelle

Les sociétés du CAC 40 tirent les résultats vers le haut

L'observatoire ATH de l'information financière, dans le cadre de ses études sur le SBF 120, a analysé les résultats 2022 de plus d'une centaine de sociétés en portant son attention sur les résultats opérationnels comparés des 4 années 2019 à 2022 - avant et après la crise sanitaire - et en différenciant les sociétés du CAC 40 des autres sociétés du SBF 120.

Synthèse

L'observatoire ATH met en évidence :

- La prééminence des sociétés du CAC 40 au sein du SBF 120 : 82 % du total du chiffre d'affaires et 84 % du total des résultats opérationnels,
- > 7 secteurs dominants: l'automobile, l'industrie, la construction, les assurances, la distribution, les banques et le luxe,
- ➤ Une progression de plus de 20 % du chiffre d'affaires de l'ensemble des sociétés entre 2021 et 2022,
- ➤ Des taux de rentabilité qui continuent de progresser : taux Ebit/CA de 14 % pour le CAC 40 et de 10,3 % pour les autres sociétés du SBF 120,
- Un taux d'impôt sur les sociétés de 26 % du résultat opérationnel, très proche du taux d'impôt sur les sociétés en France : pour l'ensemble des 106 sociétés, l'impôt est passé de 41 Milliards d'euros en 2019 à 67 milliards d'euros en 2022.

Les dirigeants des sociétés s'accordent dans leurs communiqués de presse pour considérer l'année 2022 comme une année record.

L'observatoire ATH enrichit cette année son étude par une présentation exhaustive des déclarations des directions de ces entreprises.

Présentation des entités du panel en 2022

Les 107 entités du panel représentent 2 183 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Ce chiffre d'affaires global peut se répartir ainsi :

- ➤ 1 777 milliards d'euros pour les sociétés du CAC 40 82 % du total et une moyenne de 44 milliards d'euros de chiffre d'affaires par entité,
- ➤ 406 milliards d'euros pour les 67 autres sociétés du SBF 120 18 % du total et une moyenne de 6 milliards d'euros de chiffre d'affaires par entité.

Parmi les 40 sociétés du CAC 40

- ➤ 3 sociétés dépassent les 100 milliards d'euros : Total (281), Stellantis (180) et Axa (102) et représentent donc à elles seules le tiers du chiffre d'affaires du CAC 40,
- Les 37 autres sociétés du CAC 40 ont donc un chiffre d'affaires moyen de 33 milliards d'euros.



Parmi les 67 autres sociétés du SBF 120

- Seules 11 sociétés dépassent les 10 milliards d'euros,
- Les autres sociétés de ce segment ont donc un chiffre d'affaires moyen de 3,3 milliards d'euros, soit 10 fois moindre que celles du CAC 40.

Analyse par secteurs d'activité

L'analyse par secteurs des 107 entités, au-delà de la présence du secteur de l'énergie (383 milliards d'euros), fait apparaître des places significatives pour :

- L'automobile (309 milliards d'euros) avec Stellantis (180 milliards d'euros), Renault (46 milliards d'euros) et leurs sous-traitants Michelin, Faurecia, Valéo et Plastic Omnium,
- 6 secteurs entre 100 et 200 milliards d'euros : l'industrie, la construction, les assurances, la distribution, les banques et le luxe.

40 80 120 160 200 240 280 320 360 400 Energie Automobile Industrie Construction Assurances Distribution **Banques** Luxe Aéronautique Santé Technologie Composants et équipements électriques Services aux ménages Services professionnels Transports **Telecommunications** Eau Agroalimentaire Medias Loisirs Services financiers **Foncières Immobilier**

Analyse du chiffre d'affaires 2022 des 107 sociétés par secteur d'activité

Evolution des niveaux d'activité sur 4 ans

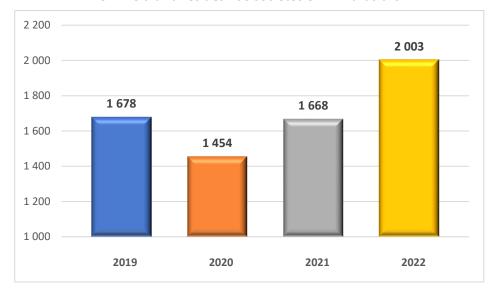
Une progression de plus de 20 % en 2022

L'ensemble des 106 sociétés (1) de notre étude fait apparaître une augmentation de leur niveau d'activité de plus de 20 % par rapport à 2021. (2 003 milliards/1 668 milliards). Le taux d'inflation pour 2022 a été de 5,6 %. Sachant qu'en 2021, ces mêmes sociétés avaient à peine retrouvé leur niveau de 2019 (cf. Observatoire ATH 2021), c'est donc une même augmentation de 19 % que l'on constate en 2022 par rapport à 2019.

⁽¹⁾ Pour des raisons de pertinence de comparabilité, Stellantis ne peut faire partie du panel pour l'étude de l'évolution sur 4 ans.



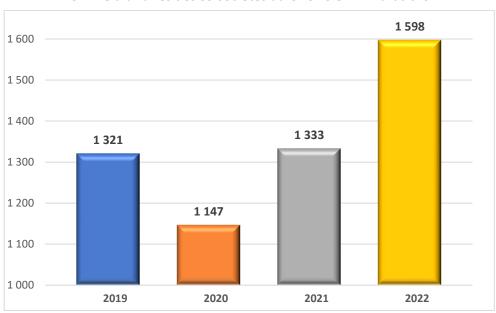




Les 39 sociétés du CAC 40 ⁽²⁾ ont progressé de 20 % par rapport à 2022 : 1 598 milliards d'euros en 2022 pour 1 333 milliards d'euros en 2021.

Sachant que l'année 2021 était stationnaire par rapport à 2019, la progression est également de 21 % sur les 4 ans.

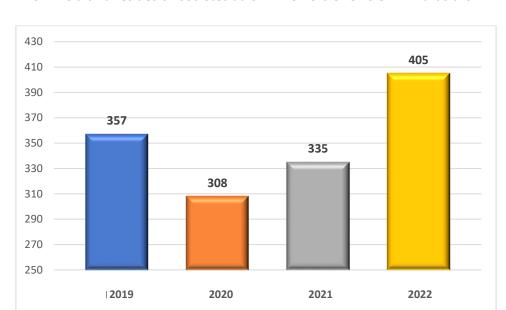
Chiffre d'affaires des 39 sociétés du CAC 40 en milliards d'€



Les 67 autres sociétés, quant à elles, n'avaient pas retrouvé en 2021 leur niveau de chiffre d'affaires de 2019 (recul de 6 %). Leur performance de 2022 par rapport à 2021 est de + 21 % et de 14 % par rapport à 2019.

⁽²⁾ Pour des raisons de pertinence de comparabilité, Stellantis ne peut faire partie du panel pour l'étude de l'évolution sur 4 ans.





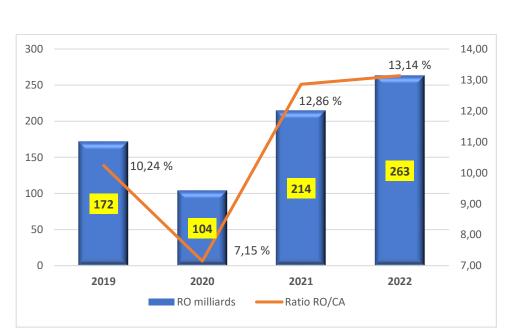
Chiffre d'affaires des 67 sociétés du SBF 120 hors CAC 40 en milliards d'€

Seules une douzaine de sociétés sont encore en recul par rapport à 2019.

Rentabilité

Notre étude porte sur les **résultats opérationnels** des entreprises qui seuls mesurent la performance économique des entreprises, les bénéfices nets pouvant être impactés par des opérations exceptionnelles telles que des plus ou moins-values résultant de cessions.

Globalement les sociétés ont continué à améliorer leur rentabilité en 2022 puisqu'elles affichent des taux de rentabilité de 13,1 % en 2022 alors qu'ils n'étaient que de 10,2 % en 2019 et de 12,9 % en 2021.

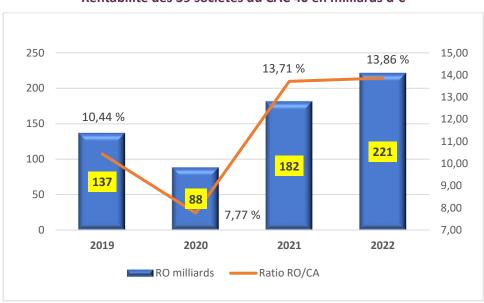


Rentabilité des 106 sociétés du SBF 120 en milliards d'€



Ce sont surtout les sociétés du CAC 40 qui ont su améliorer leur rentabilité puisque leurs taux de rentabilité s'établissent à près de 14 % en 2022 pour 10,4 % en 2019.

Le résultat opérationnel cumulé de ces 39 sociétés représente 84 % du total des sociétés du SBF 120.



Rentabilité des 39 sociétés du CAC 40 en milliards d'€

Les plus belles performances (+ de 20 % de RO/CA) se retrouvent dans les secteurs :

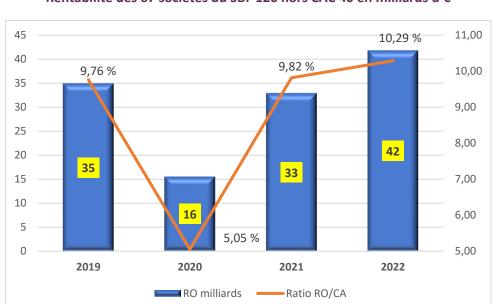
Luxe: Hermes, LVMH, Kering,

Banques : Crédit agricole, Société générale, BNP,

Technologie : Dassault systèmes, ST Microélectronics,

Agro-alimentaire : Pernod Ricard

Les 67 autres sociétés du SBF 120 hors CAC 40 n'ont pas réussi cette performance puisque leurs taux de rentabilité n'ont que peu progressé : 10,3 % pour 9,8 % en 2019.



Rentabilité des 67 sociétés du SBF 120 hors CAC 40 en milliards d'€



Impact fiscal

Ce rebond d'activité en 2022 se retrouve au niveau des recettes fiscales. Un élément clé : l'impôt sur les sociétés. Nous rappelons que s'agissant de sociétés réalisant une part importante de leur activité à l'étranger, l'impôt sur les sociétés représente l'impôt acquitté dans l'ensemble des pays dans lesquels ces sociétés exercent leur activité.

Pour l'ensemble des 106 sociétés, il est passé de 41 Milliards d'euros en 2019 à 67 milliards d'euros en 2022 soit 26 % du résultat opérationnel, très proche du taux d'impôt sur les sociétés en France.

Pour les 39 sociétés du CAC 40, il est passé de 35 Milliards d'euros en 2019 à 59 Milliards d'euros en 2022 soit 27 % du résultat opérationnel.

Pour les 67 autres sociétés, le ratio est resté stable à 18 % entre 2019 et 2022.

Lecture des communiqués de presse (3)

Les dirigeants font tous référence, pour cette année 2022, au contexte géopolitique, macroéconomique et sanitaire complexe et changeant voire défavorable (crainte de récession) se traduisant par une situation inflationniste - notamment dans le domaine de l'énergie - et des difficultés opérationnelles d'approvisionnement principalement.

Malgré cet environnement défavorable, ils se félicitent tous de l'excellence de leurs résultats 2022 qu'ils traduisent par des formulations telles que : année ou résultats record, croissance exceptionnelle, très belle performance, reprise dynamique, forte croissance...

Les dirigeants imputent ces belles performances à :

- ➤ Leur résilience, l'excellence de leur modèle économique, la diversification de leurs activités et de leurs zones géographiques,
- La reprise économique et l'effet rebond,
- Leur capacité d'abaisser leur base de coûts pour certains ou leurs facultés à répercuter les hausses de prix pour d'autres.

Plusieurs sociétés indiquent avoir maintenu leurs plans d'investissement voire d'acquisitions.

Dans l'ensemble les dirigeants restent optimistes et démarrent 2023 avec confiance et maintiennent leurs prévisions voire les renforcent ; certains restent cependant prudents.

Un élément à signaler : les références très fréquentes aux questions liées à la transition énergétique et à la décarbonation soit en tant qu'axe de développement soit en tant que préoccupation à intégrer dans la stratégie des sociétés.

⁽³⁾ ATH reproduit en annexe l'exhaustivité des déclarations des dirigeants dans leurs communiqués de presse.



Evolution des chiffres d'affaires sur 4 ans en Millions € Classement par secteurs d'activité

AirbusEads Alten Safran Dassault aviation Thalès Danone Pernod Ricard 30 juin Rémy cointreau 31 mars Axa COFACE Scor SE Faurecia Michelin Plastic Omnium Renault Valeo Stellantis BNP Paribas Crédit agricole Société générale Legrand Nexans Schneider Electric SES Imagotag Bouygues	58 763 3 783 19 963 6 929 17 569 27 661 10 701 1 313 102 345 1 812 19 732 25 458 28 590 8 538 46 391 20 037 179 592 47 631 37 682 28 059 8 339 8 369 34 176 621	52 149 2 925 15 506 7 233,00 16 192 24 281 8 824 1 010 99 931 1 567 17 600 15 618 23 795 7 233 41 659 17 262 149 419 43 762 36 730 25 798 6 994 7 374	49 912 2 332 16 898 5 491 15 371 23 620 8 448 1 025 96 723 1 451 16 368 14 445 20 469 7 073 43 474 16 436 41 779 34 035 22 113 6 099	70 478 2 624 25 395 7 370 18 401 25 287 9 182 1 126 103 532 1 481 17 768 24 135 8 494 55 537 19 477 44 597 33 790 24 671 6 622	12,7 29,3 28,7 -4,2 8,5 13,9 21,3 30,0 2,4 15,6 12,1 63,0 20,2 18,0 11,4 16,1 20,2 8,8 2,6 8,8	-16,6 44,2 -21,4 -6,0 -4,5 9,4 16,5 16,6 -1,1 22,3 20,8 43,3 18,5 0,5 -16,5 2,9 6,8 11,5 13,7	Aéronautique Agro alimentaire Alimentation Assurances Automobile Banques		
Safran Dassault aviation Thalès Danone Pernod Ricard 30 juin Rémy cointreau 31 mars Axa COFACE Scor SE Faurecia Michelin Plastic Omnium Renault Valeo Stellantis BNP Paribas Crédit agricole Société générale Legrand Nexans Schneider Electric SES Imagotag Bouygues	19 963 6 929 17 569 27 661 10 701 1 313 102 345 1 812 19 732 25 458 28 590 8 538 46 391 20 037 179 592 47 631 37 682 28 059 8 339 8 369 34 176	15 506 7 233,00 16 192 24 281 8 824 1 010 99 931 1 567 17 600 15 618 23 795 7 233 41 659 17 262 149 419 43 762 36 730 25 798 6 994 7 374	16 898 5 491 15 371 23 620 8 448 1 025 96 723 1 451 16 368 14 445 20 469 7 073 43 474 16 436 41 779 34 035 22 113 6 099	25 395 7 370 18 401 25 287 9 182 1 126 103 532 1 481 17 768 24 135 8 494 55 537 19 477 44 597 33 790 24 671	28,7 -4,2 8,5 13,9 21,3 30,0 2,4 15,6 12,1 63,0 20,2 18,0 11,4 16,1 20,2 8,8 2,6	-21,4 -6,0 -4,5 9,4 16,5 16,6 -1,1 22,3 20,8 43,3 18,5 0,5 -16,5 2,9 6,8 11,5	Agro alimentaire Alimentation Assurances Automobile		
Dassault aviation Thalès Danone Pernod Ricard 30 juin Rémy cointreau 31 mars Axa COFACE Scor SE Faurecia Michelin Plastic Omnium Renault Valeo Stellantis BNP Paribas Crédit agricole Société générale Legrand Nexans Schneider Electric SES Imagotag Bouygues	6 929 17 569 27 661 10 701 1 313 102 345 1 812 19 732 25 458 28 590 8 538 46 391 20 037 179 592 47 631 37 682 28 059 8 339 8 369 34 176	7 233,00 16 192 24 281 8 824 1 010 99 931 1 567 17 600 15 618 23 795 7 233 41 659 17 262 149 419 43 762 36 730 25 798 6 994 7 374	5 491 15 371 23 620 8 448 1 025 96 723 1 451 16 368 14 445 20 469 7 073 43 474 16 436 41 779 34 035 22 113 6 099	7 370 18 401 25 287 9 182 1 126 103 532 1 481 16 341 17 768 24 135 8 494 55 537 19 477 44 597 33 790 24 671	-4,2 8,5 13,9 21,3 30,0 2,4 15,6 12,1 63,0 20,2 18,0 11,4 16,1 20,2 8,8 2,6	-6,0 -4,5 9,4 16,5 16,6 -1,1 22,3 20,8 43,3 18,5 0,5 -16,5 2,9	Agro alimentaire Alimentation Assurances Automobile		
Thalès Danone Pernod Ricard 30 juin Rémy cointreau 31 mars Axa COFACE Scor SE Faurecia Michelin Plastic Omnium Renault Valeo Stellantis BNP Paribas Crédit agricole Société générale Legrand Nexans Schneider Electric SES Imagotag Bouygues	17 569 27 661 10 701 1 313 102 345 1 812 19 732 25 458 28 590 8 538 46 391 20 037 179 592 47 631 37 682 28 059 8 339 8 369 34 176	16 192 24 281 8 824 1 010 99 931 1 567 17 600 15 618 23 795 7 233 41 659 17 262 149 419 43 762 36 730 25 798 6 994 7 374	15 371 23 620 8 448 1 025 96 723 1 451 16 368 14 445 20 469 7 073 43 474 16 436 41 779 34 035 22 113 6 099	18 401 25 287 9 182 1 126 103 532 1 481 16 341 17 768 24 135 8 494 55 537 19 477 44 597 33 790 24 671	8,5 13,9 21,3 30,0 2,4 15,6 12,1 63,0 20,2 18,0 11,4 16,1 20,2 8,8 2,6	-4,5 9,4 16,5 16,6 -1,1 22,3 20,8 43,3 18,5 0,5 -16,5 2,9	Alimentation Assurances Automobile		
Danone Pernod Ricard 30 juin Rémy cointreau 31 mars Axa COFACE Scor SE Faurecia Michelin Plastic Omnium Renault Valeo Stellantis BNP Paribas Crédit agricole Société générale Legrand Nexans Schneider Electric SES Imagotag Bouygues	27 661 10 701 1 313 102 345 1 812 19 732 25 458 28 590 8 538 46 391 20 037 179 592 47 631 37 682 28 059 8 339 8 369 34 176	24 281 8 824 1 010 99 931 1 567 17 600 15 618 23 795 7 233 41 659 17 262 149 419 43 762 36 730 25 798 6 994 7 374	23 620 8 448 1 025 96 723 1 451 16 368 14 445 20 469 7 073 43 474 16 436 41 779 34 035 22 113 6 099	25 287 9 182 1 126 103 532 1 481 16 341 17 768 24 135 8 494 55 537 19 477 44 597 33 790 24 671	13,9 21,3 30,0 2,4 15,6 12,1 63,0 20,2 18,0 11,4 16,1 20,2 8,8 2,6	9,4 16,5 16,6 -1,1 22,3 20,8 43,3 18,5 0,5 -16,5 2,9	Alimentation Assurances Automobile		
Pernod Ricard 30 juin Rémy cointreau 31 mars Axa COFACE Scor SE Faurecia Michelin Plastic Omnium Renault Valeo Stellantis BNP Paribas Crédit agricole Société générale Legrand Nexans Schneider Electric SES Imagotag Bouygues	10 701 1 313 102 345 1 812 19 732 25 458 28 590 8 538 46 391 20 037 179 592 47 631 37 682 28 059 8 339 8 369 34 176	8 824 1 010 99 931 1 567 17 600 15 618 23 795 7 233 41 659 17 262 149 419 43 762 36 730 25 798 6 994 7 374	8 448 1 025 96 723 1 451 16 368 14 445 20 469 7 073 43 474 16 436 41 779 34 035 22 113 6 099	9 182 1 126 103 532 1 481 16 341 17 768 24 135 8 494 55 537 19 477 44 597 33 790 24 671	21,3 30,0 2,4 15,6 12,1 63,0 20,2 18,0 11,4 16,1 20,2 8,8 2,6	16,5 16,6 -1,1 22,3 20,8 43,3 18,5 0,5 -16,5 2,9	Alimentation Assurances Automobile		
Rémy cointreau 31 mars Axa COFACE Scor SE Faurecia Michelin Plastic Omnium Renault Valeo Stellantis BNP Paribas Crédit agricole Société générale Legrand Nexans Schneider Electric SES Imagotag Bouygues	1 313 102 345 1 812 19 732 25 458 28 590 8 538 46 391 20 037 179 592 47 631 37 682 28 059 8 339 8 369 34 176	1 010 99 931 1 567 17 600 15 618 23 795 7 233 41 659 17 262 149 419 43 762 36 730 25 798 6 994 7 374	1 025 96 723 1 451 16 368 14 445 20 469 7 073 43 474 16 436 41 779 34 035 22 113 6 099	1 126 103 532 1 481 16 341 17 768 24 135 8 494 55 537 19 477 44 597 33 790 24 671	30,0 2,4 15,6 12,1 63,0 20,2 18,0 11,4 16,1 20,2 8,8 2,6	16,6 -1,1 22,3 20,8 43,3 18,5 0,5 -16,5 2,9	Alimentation Assurances Automobile		
Rémy cointreau 31 mars Axa COFACE Scor SE Faurecia Michelin Plastic Omnium Renault Valeo Stellantis BNP Paribas Crédit agricole Société générale Legrand Nexans Schneider Electric SES Imagotag Bouygues	102 345 1 812 19 732 25 458 28 590 8 538 46 391 20 037 179 592 47 631 37 682 28 059 8 339 8 369 34 176	99 931 1 567 17 600 15 618 23 795 7 233 41 659 17 262 149 419 43 762 36 730 25 798 6 994 7 374	96 723 1 451 16 368 14 445 20 469 7 073 43 474 16 436 41 779 34 035 22 113 6 099	103 532 1 481 16 341 17 768 24 135 8 494 55 537 19 477 44 597 33 790 24 671	2,4 15,6 12,1 63,0 20,2 18,0 11,4 16,1 20,2 8,8 2,6	-1,1 22,3 20,8 43,3 18,5 0,5 -16,5 2,9 6,8 11,5	Assurances		
Axa COFACE Scor SE Faurecia Michelin Plastic Omnium Renault Valeo Stellantis BNP Paribas Crédit agricole Société générale Legrand Nexans Schneider Electric SES Imagotag Bouygues	1812 19732 25458 28590 8538 46391 20037 179592 47631 37682 28059 8339 8369 34176	1 567 17 600 15 618 23 795 7 233 41 659 17 262 149 419 43 762 36 730 25 798 6 994 7 374	1 451 16 368 14 445 20 469 7 073 43 474 16 436 41 779 34 035 22 113 6 099	1 481 16 341 17 768 24 135 8 494 55 537 19 477 44 597 33 790 24 671	2,4 15,6 12,1 63,0 20,2 18,0 11,4 16,1 20,2 8,8 2,6	-1,1 22,3 20,8 43,3 18,5 0,5 -16,5 2,9 6,8 11,5	Automobile		
COFACE Scor SE Faurecia Michelin Plastic Omnium Renault Valeo Stellantis BNP Paribas Crédit agricole Société générale Legrand Nexans Schneider Electric SES Imagotag Bouygues	19 732 25 458 28 590 8 538 46 391 20 037 179 592 47 631 37 682 28 059 8 339 8 369 34 176	17 600 15 618 23 795 7 233 41 659 17 262 149 419 43 762 36 730 25 798 6 994 7 374	16 368 14 445 20 469 7 073 43 474 16 436 41 779 34 035 22 113 6 099	16 341 17 768 24 135 8 494 55 537 19 477 44 597 33 790 24 671	15,6 12,1 63,0 20,2 18,0 11,4 16,1 20,2 8,8 2,6	22,3 20,8 43,3 18,5 0,5 -16,5 2,9 6,8 11,5	Automobile		
Faurecia Michelin Plastic Omnium Renault Valeo Stellantis BNP Paribas Crédit agricole Société générale Legrand Nexans Schneider Electric SES Imagotag Bouygues	25 458 28 590 8 538 46 391 20 037 179 592 47 631 37 682 28 059 8 339 8 369 34 176	15 618 23 795 7 233 41 659 17 262 149 419 43 762 36 730 25 798 6 994 7 374	14 445 20 469 7 073 43 474 16 436 41 779 34 035 22 113 6 099	16 341 17 768 24 135 8 494 55 537 19 477 44 597 33 790 24 671	12,1 63,0 20,2 18,0 11,4 16,1 20,2 8,8 2,6	20,8 43,3 18,5 0,5 -16,5 2,9 6,8 11,5	F 68		
Faurecia Michelin Plastic Omnium Renault Valeo Stellantis BNP Paribas Crédit agricole Société générale Legrand Nexans Schneider Electric SES Imagotag Bouygues	28 590 8 538 46 391 20 037 179 592 47 631 37 682 28 059 8 339 8 369 34 176	23 795 7 233 41 659 17 262 149 419 43 762 36 730 25 798 6 994 7 374	20 469 7 073 43 474 16 436 41 779 34 035 22 113 6 099	24 135 8 494 55 537 19 477 44 597 33 790 24 671	20,2 18,0 11,4 16,1 20,2 8,8 2,6	18,5 0,5 -16,5 2,9 6,8 11,5	F 68		
Plastic Omnium Renault Valeo Stellantis BNP Paribas Crédit agricole Société générale Legrand Nexans Schneider Electric SES Imagotag Bouygues	28 590 8 538 46 391 20 037 179 592 47 631 37 682 28 059 8 339 8 369 34 176	23 795 7 233 41 659 17 262 149 419 43 762 36 730 25 798 6 994 7 374	20 469 7 073 43 474 16 436 41 779 34 035 22 113 6 099	24 135 8 494 55 537 19 477 44 597 33 790 24 671	20,2 18,0 11,4 16,1 20,2 8,8 2,6	18,5 0,5 -16,5 2,9 6,8 11,5	F 68		
Plastic Omnium Renault Valeo Stellantis BNP Paribas Crédit agricole Société générale Legrand Nexans Schneider Electric SES Imagotag Bouygues	8 538 46 391 20 037 179 592 47 631 37 682 28 059 8 339 8 369 34 176	7 233 41 659 17 262 149 419 43 762 36 730 25 798 6 994 7 374	7 073 43 474 16 436 41 779 34 035 22 113 6 099	8 494 55 537 19 477 44 597 33 790 24 671	18,0 11,4 16,1 20,2 8,8 2,6	0,5 -16,5 2,9 6,8 11,5	F 68		
Renault Valeo Stellantis BNP Paribas Crédit agricole Société générale Legrand Nexans Schneider Electric SES Imagotag Bouygues	46 391 20 037 179 592 47 631 37 682 28 059 8 339 8 369 34 176	41 659 17 262 149 419 43 762 36 730 25 798 6 994 7 374	43 474 16 436 41 779 34 035 22 113 6 099	55 537 19 477 44 597 33 790 24 671	11,4 16,1 20,2 8,8 2,6	-16,5 2,9 6,8 11,5	F 68		
Valeo Stellantis BNP Paribas Crédit agricole Société générale Legrand Nexans Schneider Electric SES Imagotag Bouygues	20 037 179 592 47 631 37 682 28 059 8 339 8 369 34 176	17 262 149 419 43 762 36 730 25 798 6 994 7 374	16 436 41 779 34 035 22 113 6 099	19 477 44 597 33 790 24 671	16,1 20,2 8,8 2,6	2,9 6,8 11,5	Banques		
Stellantis BNP Paribas Crédit agricole Société générale Legrand Nexans Schneider Electric SES Imagotag Bouygues	179 592 47 631 37 682 28 059 8 339 8 369 34 176	149 419 43 762 36 730 25 798 6 994 7 374	41 779 34 035 22 113 6 099	44 597 33 790 24 671	20,2 8,8 2,6	6,8 11,5	Banques		
BNP Paribas Crédit agricole Société générale Legrand Nexans Schneider Electric SES Imagotag Bouygues	47 631 37 682 28 059 8 339 8 369 34 176	43 762 36 730 25 798 6 994 7 374	34 035 22 113 6 099	33 790 24 671	8,8 2,6	11,5	Banques		
Crédit agricole Société générale Legrand Nexans Schneider Electric SES Imagotag Bouygues	37 682 28 059 8 339 8 369 34 176	36 730 25 798 6 994 7 374	34 035 22 113 6 099	33 790 24 671	2,6	11,5	Banques		
Société générale Legrand Nexans Schneider Electric SES Imagotag Bouygues	28 059 8 339 8 369 34 176	25 798 6 994 7 374	22 113 6 099	24 671			banques		
Legrand Nexans Schneider Electric SES Imagotag Bouygues	8 339 8 369 34 176	6 994 7 374	6 099						
Nexans Schneider Electric SES Imagotag Bouygues	8 369 34 176	7 374			19,2	25,9	2012		
Schneider Electric SES Imagotag Bouygues	34 176						Composants et		
SES Imagotag Bouygues			5 979	6 735 27 158	13,5	24,3	équipements		
Bouygues		28 905	25 159		18,2	25,8	électriques		
the state of the s		423	290	248	46,8	150,4	182 (SWITE CO. #82 (TVA)		
	44 322	37 589	34 694	37 929	17,9	16,9			
Eiffage	20 319	18 721	16 321	18 149	8,5	12,0			
Imerys	4 282	3 665	3 799	4 354	16,8	-1,7	Construction		
Saint-Gobain	51 197	44 160	38 128	42 573	15,9	20,3			
Vinci	61 675	49 396	43 234	48 053	24,9	28,3			
Carrefour	81 385	72 958	70 719	72 397	11,6	12,4			
Casino guichard	33 610	30 549	31 912	34 645	10,0	-3,0	Distribution		
Fnac Darty	7 949	8 043	7 491	7 349	-1,2	8,2			
Veolia environnement	42 885	28 508	28 009	27 189	50,4	57,7	Eau		
CGG (en dollars)	927	1 062	886	1 356	-12,7	-31,6			
Engie	93 865	57 866	55 751	60 058	62,2	56,3			
GTT	307	315	396	288	-2,5	6,6			
Mcphy énergie	16	13	14	11	23,1	45,5	Energie		
Neoen	503	334	299	253	50,6	98,8			
Technip energies	6 424	6 667	6 014	5 530	-3,6	16,2			
Total énergies en \$	280 999	205 863	140 685	200 316		40,3			
Gecina	626	613	658	673	2,1	-7,0			
Icade	1 961	1 792	1 440	1 529	9,4	28,3			
Klepierre	1 035	879	846	1 131	17,7	-8,5	Foncières		
Mercialys	173	172	175	191	0,6	-9,4			
Unibail Rodamco westfield	2 226	1 724	1 897	2 417	29,1	-7,9			
Carmila	445	429	429	438	3,7	1,6	termo e la Ulica		
Nexity	4 704	4 625	4 855	4 499	1,7	4,6	Immobilier		
Air liquide	29 934	23 335	20 485	21 920	28,3	36,6			
Altarea	210	186	185	208		1,0			
Aperam	8 156	5 102	3 624	4 240		92,4			
Arcelor Mittal (dollars)	79 844	76 571	53 270	70 615		13,1			
Arkema	11 550	9 5 1 9	7 884	8 738			0011112 BRISH		
Eramet	5 014	3 668	3 553	3 671		36,6	Industrie		
Rexel	18 701	14 690	12 592	13 742					
Solvay	13 426	10 105	8 965	10 244		31,1			
Spie	8 092	6 871	6 642	6 993		15,7			
Vallourec	4 883	3 442	3 242	4 173					



Evolution des chiffres d'affaires sur 4 ans en Millions € Classement par secteurs d'activité

	2022	2021	2020	2019	% CA 2022/2021	% CA 2022/2019	Secteurs			
Verallia	3 351	2 674	2 536	2 586	25,3	29,6	Industrie			
Accor	4 224	2 204	1 621	4 049	91,7	4,3				
FDJ	2 461	2 258	1 920	1 955	9,0	25,9				
Trigano 31 Août 2022	3 177	2 933	2 184	2 328	8,3	36,5				
Ubisoft 31 mars 2022	2 125	2 224	1 595	1 845	-4,5	15,2				
Hermes International	11 602	8 982	6 389	6 883	29,2	68,6				
Interparfums	707	561	367	484	26,0	46,1	******			
Kering - PPR	20 351	17 645	13 100	15 883	15,3	28,1	Luxe			
LVMH	79 184	64 215	44 651	53 670		47,5				
Ipsos	2 405	2 146	1 837	2 003	12,1	20,1				
M6	1 357	1 390	1 274	1 462	-2,4	-7,2				
Publicis	12 572	10 487	9 712	9 800	19,9	28,3				
SES	1944	1 782	1 878	1 984	9,1	-2,0	Medias			
TF1	2 508	2 427	2 082	2 337	3,3	7,3				
Vivendi	9 595	8 717	8 668	8 747	10,1	9,7				
Essilorluxxotica		19 820	14 429	17 390						
	24 494 3 589				23,6	40,9				
Biomérieux	A AMERICAN PROPERTY.	3 376	3 118	2 675	6,3	34,2				
Eurofins Scientific	6 712	6 718	5 439	4 563	-0,1	47,1	25 1 25			
Ipsen	3 156	2 748	2 592	2 576		22,5	Santé			
Korian	4 534	4 311	3 874	3 612	5,2	25,5				
Sanofi	42 997	37 761	36 041	36 126	13,9	19,0				
Sartorius stedim biotech	3 493	2 887	1 910	1 440	21,0	142,6				
Bic	2 234	1 832	1 628	1 949	21,9	14,6	Services aux			
L'Oréal	38 260	32 287	27 992	29 873	18,5	28,1	[15] [15] [15] [15] [15] [15] [15] [15]			
SEB	7 960	8 059	6 940	7 354	-1,2	8,2	ménages			
Amundi	3 137	3 204	2 595	2 636	-2,1	19,0				
Euronext	1 419	1 298	884	679	9,3	109,0	Services financie			
Worldline	4 364	3 942	2 748	2 381	10,7	83,3				
ALD	4 804	4 477	4 428	4 418	7,3	8,7				
Bureau Veritas	5 650	4 981	4 601	5 100	13,4	10,8				
Derichebourg 30 sept	5 276	3 616	2 464	2 705	45,9	95,0	0/450/04/05/0			
Elior 30 septembre	4 451	3 690	3 967	4 923	20,6	-9,6	Services			
Elis	3 821	3 048	2 806	3 281	25,4	16,5	professionnels			
JC Decaux	3 316	2 522,00	2 099,00	3 890,00	31,5	-14,8	4050			
Sodexo 31 Août 2022	21 125	17 428	19 321	21 954	21,2	-3,8				
Cap Gemini	21 995	18 160	15 848	14 125	21,1	55,7				
Atos	11 341	10 839	11 181	11 588	4,6	-2,1				
	5 665			-						
Dassault Systèmes		4 860	4 452	4 018	16,6	41,0				
Edenred	1 944	1 583	1 423	1 570		23,8	Tames of the second second			
OVHCLOUD	788	663		580		35,9	Technologie			
Soitec 31 mars 2022	863	584		444						
Soprasteria	5 101	4 683		4 434		15,0				
ST Microelectronics en \$	16 128	12 761		9 556		68,8				
Teleperformance	8 154	7 115		5 355		52,3				
Eutelstat 30 juin 2022	1 152	1 234		1 321		-12,8	Company of the Compan			
Orange	43 471	42 522		42 151		3,1	nications			
Air France KLM	26 393	14 315		27 188		-2,9				
Alstom 31 mars	15 471	13 976		8 072		91,7				
Getlink	1 606	774	816	1 085	107,5	48,0				
Groupe ADP	4 688	2 777	2 137	4 700	68,8	-0,3				
TOTAL (1)	2 182 814	1 817 118	1 453 911	1 678 049	20,1					
3000000	(1)	(1)	(2)	(2)						
TOTAL (2)	2 003 222	1 667 699	1 453 911	1 678 049		19,4				

(1): Avec Stellantis (2): Sans Stellantis



Evolution des Ebitda Classement par secteurs d'activité

	202	100	202		202		201	9	Secteurs
	Valeurs	%	Valeurs	%	Valeurs	%	Valeurs	%	Secteurs
AirbusEads	5 325	9,1	5 342	10,2	-510	-1,0	1 339	1,9	
Alten	593	15,7	288	9,8	119	5,1	238	9,1	Aéronautique
Dassault aviation	572	2,9	527	3,4	246	1,5	796	3,1	
Safran	2 493	36,0	1 269	17,5	1 686	30,7	3 824	51,9	
Thalès	1 344	7,6	1 143	7,1	734	4,8	1 283	7,0	
Danone	2 143	7,7	2 257	9,3	2 798	11,8	3 237	12,8	Agro alimentaire
Pernod Ricard 30 juin	3 024	28,3	2 423	27,5	2 260	26,8	2 581	28,1	Alimentation
Rémy cointreau 31 mars	334	25,4	236	23,4	215	21,0	264	23,4	Allmentation
Axa	7 264	7,1	6 762	6,8	4 264	4,4	6 451	6,2	
COFACE	423	23,3	316	20,2	154	10,6	225	15,2	Assurances
Scor SE	1	0,0	795	4,5	479	2,9	713	4,4	7.50
Faurecia	896	3,5	769	4,9	327	2,3	1 226	6,9	
Michelin	3 021	10,6	2 777	11,7	1 403	6,9	2 691	11,1	1
Plastic Omnium	364	4,3	303	4,2	118	1,7	511	6,0	Automobile
Renault	2 216	4,8	900	2,2	-1 999	-4,6	2 105	3,8	
Valeo	2 401	12,0	2 308	13,4	1 505	9,2	2 496	12,8	
BNP Paribas	12 932	27,2	11 325	25,9	7 879	18,9	10 057	22,6	
Crédit agricole	13 741	36,5	13 812	37,6	12 304	36,2	11 993	35,5	Banques
Société générale	7 782	27,7	7 508	29,1	2 093	9,5	5 666	23,0	banques
Legrand	1 446	17,3	1 344	19,2	1 065	17,5	1 237	18,7	
Nexans	395	4,7	338	4,6	246	4,1	-11	-0,2	Composants et
Schneider Electric									équipements électriques
	4 933	14,4	4 331 10	15,0	3 088	12,3	3 399 -10	12,5	
SES Imagotag		5,0	1,000,00	2,4	11.35.4	-1,0		-4,0	, constitutions
Bouygues	1 962	4,4	1 693	4,5	1 222	3,5	1 676	4,4	
Eiffage	2 212	10,9	1 919	10,3	1 263	7,7	2 005	11,0	200000000000000000000000000000000000000
Imerys	439	10,3	358	9,8	299	7,9	438	10,1	Construction
Saint-Gobain	4 582	8,9	3 936	8,9	1 432	3,8	2 553	6,0	
Vinci	6 481	10,5	4 464	9,0	2 511	5,8	5 704	11,9	
Carrefour	2 377	2,9	2 272	3,1	2 173	3,1	2 099	2,9	in the second se
Casino guichard	1 117	3,3	1 186	3,9	1 422	4,5	1 321	3,8	Distribution
Fnac Darty	231	2,9	271	3,4	215	2,9	293	4,0	
Veolia environnement	2 206	5,1	1 213	4,3	809	2,9	1 335	4,9	Eau
CGG (en dollars)	182	19,6	-23	-2,2	-173	-19,5	244	18,0	Energie
Engie	5 367	5,7	6 916	12,0	4 087	7,3	4 800	8,0	
GTT	152	49,5	164	52,1	236	59,6	170	59,0	
MCPHY energy	-38	-237,5	-23	-176,9	-9	-64,3	-6	-54,5	
Neoen	262	52,1	190	56,9	160	53,5	136	53,8	
Technip energies	451	7,0	431	6,5	354	5,9	393	7,1	
Total énergies en \$	46 058	16,4	23 817	11,6	-5 584	-4,0	16 228	8,1	
Gecina	496	79,2	476	77,7	516	78,4	543	80,7	
Icade	382	19,5	801	44,7	307	21,3	451	29,5	Foncières
Klepierre	955	92,3	807	91,8	797	94,2	1 054	93,2	
Mercialys	106	61,3	103	59,9	100000000000000000000000000000000000000	70,9	125	65,4	
Unibail Rodamco					UILTE C				
westfield	545	24,5	-466	-27,0	-6 956	-366,7	781	32,3	Į.
Carmila	298	67,0	234	54,5	-123	-28,7	192	43,8	Immobiliar
Nexity	367	7,8	371	8,0	272	5,6	353	7,8	Immobilier
Air liquide	4 862	16,2	4 160	17,8	-	18,5	3 794	17,3	Industrie
Altarea	310	147,6	288	154,8		-203,8	353	169,7	
Aperam	890	10,9	1 042	20,4	199	5,5	207	4,9	
Arcelor Mittal (dollars)	10 272	12,9	16 976	22,2	2 110	4,0	-627	-0,9	
Arkema	1560	13,5	1 184	12,4	619	7,9	806	9,2	
Eramet	1 280	25,5	784	21,4	106	3,0	341	9,3	
LIGHTOL	1 200	23,3	704	41,4	100	3,0	341	2,3	5



Evolution des Ebitda Classement par secteurs d'activité

	202		202		202	17.0	201		Secteurs
	Valeurs	%	Valeurs	%	Valeurs	%	Valeurs	%	Jecteurs
Solvay	2 426	18,1	1 600	15,8	1 110	12,4	1 503	14,7	
Spie	307	3,8	338	4,9	201	3,0	337	4,8	Industrie
Vallourec	715	14,6	492	14,3	258	8,0	347	8,3	
Verallia	558	16,7	393	14,7	316	12,5	295	11,4	
Accor	447	10,6	-228	-10,3	-665	-41,0	497	12,3	
FDJ	459	18,7	393	17,4	324	16,9	252	12,9	Loisirs
Trigano 31 Août 2022	341	10,7	358	12,2	181	8,3	210	9,0	
Ubisoft 31 mars 2022	350	16,5	400	18,0	41	2,6	208	11,3	
Hermes International	4 697	40,5	3 530	39,3	1 981	31,0	2 339	34,0	
Interparfums	131	18,5	99	17,6	47	12,8	73	15,1	l outstand
Kering - PPR	5 589	27,5	5 017	28,4	3 135	23,9	4 778	30,1	Luxe
LVMH	21 055	26,6	17 151	26,7	8 305	18,6	11 504	21,4	
Ipsos	310	12,9	268	12,5	177	9,6	177	8,8	
M6	336	24,8	347	25,0	270	21,2	284	19,4	
Publicis	1 767	14,1	1 434	13,7	983	10,1	1 267	12,9	The state of the s
SES	140	7,2	468	26,3	82	4,4	366	18,4	Medias
TF1	316	12,6	343	14,1	190	9,1	255	10,9	
Vivendi	868	9,0	639	7,3	298	3,4	402	4,6	
Biomérieux	587	2,4	784	4,0	595	4,1	371	2,1	
Essilorluxxotica	3 157	88,0	2 307	68,3	452	14,5	2 812	THE RESERVE AND ADDRESS OF THE PERSON NAMED IN	
	92.515.00		1 389		1,015:27.4		200000000000000000000000000000000000000	105,1	Santé
Eurofins Scientific	910	13,6		20,7	924	17,0	437	9,6	
Ipsen	1 115	35,3	983	35,8	829	32,0	521	20,2	
Korian	239	5,3	342	7,9	266	6,9	358	9,9	
Sanofi	8 502	19,8	8 126	21,5	14 141	39,2	3 125	8,7	
Sartorius stedim biotech	995	28,5	865	30,0	472	24,7	332	23,1	
Bic	303	13,6	452	24,7	157	9,6	253	13,0	Services aux ménages
L'Oréal	7 457	19,5	6 160	19,1	5 209	18,6	5 547	18,6	
SEB	547	6,9	715	8,9	503	7,2	620	8,4	
Amundi	1 466	46,7	1 670	52,1	1 255	48,4	1 259	47,8	
Euronext	625	44,0	579	44,6	445	50,3	333	49,0	
Worldline	335	7,7	304	7,7	201	7,3	294	12,3	
ALD	1 651	34,4	1 120	25,0	612	13,8	691	15,6	
Bureau Veritas	799	14,1	719	14,4	407	8,8	721	14,1	Services
Derichebourg 30 sept	354	6,7	263	7,3	62	2,5	103	3,8	financiers
Elis	520	11,7	359	9,7	276	7,0	442	9,0	
Elior 30 septembre	-69	-1,8	-86	-2,8	-88	-3,1	160	4,9	
JC Decaux	212	6,4	68	2,7	-475	-22,6	460	11,8	
Sodexo 31 Août 2022	1 059	5,0	578	3,3	569	2,9	1 200	5,5	
Cap Gemini	2 393	10,9	1 839	10,1	1 502	9,5	1 433	10,1	
Atos	1 020	9,0	1 095	10,1	1 661	14,9	1 802	15,6	Technologie
Dassault Systèmes	1 302	23,0	1 019	21,0	669	15,0		20,2	
Edenred	687	35,3	538	34,0	455	32,0		34,7	
OVHCLOUD	20	2,5	7	1,0	31	4,8		-2,4	
Soitec 31 mars 2022	195	22,6	90	15,4	118	19,8		24,3	
Soprasteria	398	7,8	339	7,2	261	6,1	314	7,1	
ST Microelectronics en \$	4 439	27,5	2 419	19,0	1 323	12,9	1 035	10,8	
Teleperformance	994	12,2	869	12,2	555	9,7	621	11,6	
					487				Telecommu
Eutelstat 30 juin 2022	425	36,9	347	28,1		38,1	526	39,8	
Orange	4 801	11,0	2 521	5,9	5 521	13,1	5 930	14,1	nications
Air France KLM	1 193	4,5	-1 626	-11,4	-4 548	-41,0	1 141	4,2	Transports
Alstom 31 mars	767	5,0	645	4,6	545	6,6	408	5,1	
Getlink	659	41,0	108	14,0	142	17,4		34,8	
Groupe ADP	936	20,0	-29	-1,0	-1 123	-52,6	1 094	23,3	
TOTAL	263 186	12,1	214 459	11,8	103 913	7.1	171 825	10,2	



L'Association technique ATH, forte en 2022 de 38 cabinets d'audit et d'expertise comptable et de 742 M€ de chiffre d'affaires : Aca Nexia, Actheos, Baker Tilly Strego, BBA, Berdugo Metoudi & Partenaires, Caderas Martin, Crowe Avvens, Crowe Becouze, Crowe Cifralex, Crowe Cogefis, Crowe Dauge Fideliance, Crowe Dupouy, Crowe Ficorec, Crowe Fideliance, Crowe Fidelio, Crowe Fiduroc, Crowe HAF, Crowe Groupe Rocard, Crowe Réunion, Crowe RSA, Eca Nexia, Eurex, Exponens, Finexsi, Firex, Groupe Cofimé, Groupe Y Nexia, Ifec, Jégard Créatis, Novances Nexia, Odycé Nexia, Ofec, Orfis Advolis, RSM France, Sadec Akelys, Sefac & Sma, Sefico Nexia, SFC.

L'Observatoire ATH de l'information financière, créé par ATH à l'occasion de son 40ème anniversaire, a pour objectif de contribuer à éclairer les décideurs économiques de notre pays, les entrepreneurs qui font notre richesse et l'ensemble des partenaires de l'entreprise, sur les grands sujets d'actualité économique et financière.

Tél: 01 78 95 87 51 - www.ath.asso.fr - www.observatoireath.com



DECLARATIONS DES DIRIGEANTS

ACCOR

Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor, a déclaré : « 2022 a été l'année d'une reprise très dynamique du tourisme et nos performances, en forte croissance dans toutes les régions, témoignent de ce rebond. Nous dépassons nos objectifs sur les plans financiers et extra-financiers et pouvons regarder l'avenir avec sérénité. Nos marques sont attractives, notre distribution est puissante, nos équipes talentueuses et motivées et notre organisation s'est adaptée pour capturer encore plus efficacement la croissance future. Ces atouts, combinés à la culture originale du Groupe qui place l'humain et les talents au cœur de son modèle, donnent du sens à notre action. En 2023, notre ambition est de poursuivre notre croissance et de conforter notre leadership en continuant à bousculer les codes de l'hôtellerie pour rester le partenaire de choix de nos propriétaires et de nos clients. »

ADP

Augustin de Romanet, Président-directeur général, a déclaré : « 2022 est une année de forte croissance des résultats du Groupe ADP. Nous avons accueilli plus de 280 millions de passagers dans l'ensemble de notre réseau d'aéroports. A Paris, nous avons accueilli près de 87 millions de passagers, soit plus du double qu'en 2021. La forte reprise du trafic a constitué un défi opérationnel et humain et je tiens à remercier nos collaborateurs et nos partenaires pour leur mobilisation. A Paris, les activités de commerces et services enregistrent une croissance remarquable, tirée par un chiffre d'affaires par passager Extime Paris2 atteignant un niveau record de 27,4 euros, en hausse de + 4,0 euros (+ 16,9 %) par rapport à 2019, et de 2,1 euros (+ 8,2 %) par rapport à 2021. Ces performances robustes se traduisent par un EBITDA de 1 704 millions d'euros, soit une marge d'EBITDA de 36,4% du chiffre d'affaires, dans le haut de la fourchette cible. Le Groupe ADP renoue avec un résultat net solide, à 516 millions d'euros, conduisant à proposer à l'assemblée générale un dividende par action de 3,13 euros, correspondant à un taux de distribution de 60 % du résultat net part du groupe. Tous les objectifs 2022 ont été atteints ou dépassés. S'appuyant sur une trajectoire financière 2023-2025 révisée, le Groupe ADP confirme sa volonté de désendettement visant, en 2025, un ratio encore abaissé à 3,5x à 4,5x l'EBITDA (la précédente prévision pour 2025 était de 4,5x à 5,0x) tout en tenant compte d'une croissance ciblée à l'international. En 2023, toutes les équipes du Groupe ADP resteront mobilisées pour la transition écologique de notre secteur et pour accueillir toujours mieux les voyageurs dans nos aéroports. Cette ambition est portée dans notre feuille de route stratégique 2025 Pioneers, au service de toutes nos parties-prenantes.

AIR France

Le Directeur général du Groupe, M. Benjamin Smith a déclaré : « Tout au long de l'année 2022, Air France-KLM a démontré une fois encore sa résilience et son agilité dans un contexte de crises sans précédent. Malgré les effets du variant Omicron, de la guerre en Ukraine, la situation inflationniste et les difficultés opérationnelles dans les principaux aéroports l'été dernier, le Groupe et ses compagnies ont réussi à tirer parti de la forte demande de voyage. Sur le plan financier, nous avons mené à bien des opérations d'envergure, visant à la fois à restaurer nos fonds propres et à renforcer notre bilan tout en poursuivant le remboursement des aides d'Etat. Nous avons également conclu des accords majeurs, dont un partenariat commercial stratégique avec le Groupe CMA CGM, qui est devenu notre principal actionnaire privé. Nous avons poursuivi nos efforts de transformation à tous les niveaux du Groupe. Nous voulons sortir de cette crise plus forts, plus efficaces, et en leader de l'aviation durable. Les investissements engagés dans le renouvellement de notre flotte et dans le domaine des Carburants d'Aviation Durables (SAF) illustrent notre détermination à jouer un rôle central dans la décarbonation non seulement de nos propres opérations mais du secteur tout entier. Nous clôturons l'année avec un résultat net positif, signe que nous avons tourné la page du Covid, et regardons l'avenir avec une confiance dans notre capacité à relever les défis à venir. Je remercie l'ensemble des clients qui ont choisi de voyager avec nous en 2022, ainsi que nos salariés, qui ont fait de cette année un succès par leur travail et leur engagement sans faille au service de l'excellence.

AIRBUS

Amsterdam, 16 février 2023 – Airbus SE (symbole boursier: AIR) a publié ses résultats consolidés pour 2022 et ses prévisions pour l'exercice 2023. « La reprise du secteur s'est poursuivie en 2022, avec une augmentation du trafic aérien et une reprise par les compagnies aériennes de la planification à long terme de leur flotte. Nous avons réalisé des résultats financiers solides dans un contexte opérationnel défavorable qui a empêché notre chaîne d'approvisionnement de se rétablir au rythme prévu. L'entreprise a été contrainte d'ajuster ses activités opérationnelles en conséquence, ce qui a conduit à un nombre de livraisons d'avions commerciaux inférieur aux prévisions initiales. Nous adaptons notre production en fonction de notre chaîne d'approvisionnement », a déclaré Guillaume Faury, Président exécutif d'Airbus. « En 2023, nous nous focaliserons sur nos activités industrielles et sur la transformation à plus long terme de l'entreprise. La solide performance financière de 2022 et notre confiance dans l'avenir nous amènent à proposer cette année le versement d'un dividende plus élevé. »

AIR LIQUIDE

Commentant l'activité de l'année 2022, François Jackow, Directeur Général du groupe Air Liquide, a déclaré : « En 2022, le Groupe a réalisé une performance très solide malgré un contexte géopolitique, économique et sanitaire complexe et changeant. La qualité de ces résultats publiés illustre la résilience éprouvée de son modèle économique, notamment caractérisé par une très grande diversité géographique et de marchés, ainsi que la remarquable mobilisation et réactivité de ses équipes pour s'adapter à cet environnement volatil. Pour le Groupe, 2022 a également été l'année du lancement d'ADVANCE, son plan stratégique à horizon 2025, qui combine étroitement performance financière et extra-financière. Cela se traduit d'ores et déjà par une accélération de notre dynamique d'investissements, gage de notre croissance future, notamment dans l'hydrogène bas carbone et la transition vers une société bas carbone. Sur le plan extra-financier, nos émissions de CO2 (1) sont restées stables pour la seconde année consécutive. Cela nous conforte dans notre objectif d'atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050. Air Liquide a réalisé une nouvelle année de croissance profitable : les ventes atteignent 29,9 milliards d'euros, en hausse de + 7 % en comparable, la marge opérationnelle progresse de + 70 points de base hors effet de l'énergie, et le résultat net récurrent (2) croît de + 17 % à change constant. A 10,3 %, le ROCE récurrent (3) est supérieur à 10 %, avec un an d'avance sur l'objectif communiqué dans le cadre d'ADVANCE. Toutes les activités sont en nette croissance : l'activité Gaz & Services, qui représente 95 % du chiffre d'affaires du Groupe, est en hausse comparable de + 6,1 %, l'Ingénierie & Construction progresse de + 20,6 % et les Marchés Globaux & Technologies de + 25,8 %. Au sein des Gaz & Services, toutes nos zones géographiques sont en croissance, en particulier les Amériques et l'Asie-Pacifique. Par branche d'activité, la progression des ventes a notamment été portée par l'Industriel Marchand et l'Électronique. Air Liquide - Résultats 2022 Le Groupe a encore amélioré sa marge opérationnelle de + 70 points de base hors effet énergie. Il a généré des efficacités significatives s'élevant à 378 millions d'euros et poursuivi une gestion dynamique de son portefeuille d'activités. Dans un contexte de hausse brutale et continue des prix de l'énergie, il a démontré la force de son modèle, où les contrats de la Grande Industrie sont indexés sur les prix de l'énergie, et où sa capacité à créer de la valeur permet d'ajuster ses prix auprès de ses clients Industriel Marchand. Les décisions d'investissement ont atteint un niveau record de près de 4 milliards d'euros. Les opportunités d'investissement à 12 mois restent nombreuses à 3,3 milliards d'euros, dont plus de 40 % en lien avec la transition énergétique. La capacité d'autofinancement rapportée aux ventes hors effet énergie est en amélioration de + 110 points de base, et permet au Groupe de financer ses investissements et de verser un dividende tout



en réduisant sa dette. Traduisant notre confiance dans l'avenir, et à la suite de l'attribution en 2022 d'une action gratuite pour 10 détenues, le dividende qui sera soumis au vote des actionnaires en mai prochain s'élève à 2,95 euros par action, soit une augmentation de + 12,2 %. En 2023, Air Liquide poursuivra le déploiement de son plan stratégique ADVANCE. L'année devrait être marquée par la signature de plusieurs grands projets dans le domaine de la décarbonation et de la transition énergétique en Europe et par une accélération dans ce domaine aux États-Unis. Air Liquide est confiant dans sa capacité à augmenter à nouveau sa marge opérationnelle et à réaliser une croissance du résultat net récurrent, à change constant. (4) »

ALD

On 8 February 2023, Tim Albertsen, ALD CEO, commenting on the full year 2022 Group Results, stated: "In spite of a deteriorating geopolitical and macroeconomic environment, with continued disruptions of supply chains, ALD recorded a landmark year. We generated a net result well above one billion euros for the first time in our history, confirming the solidity of our business model through the cycle and our agility in challenging situations. This record financial performance reflects the commitment of our employees to achieve the highest standards of service quality and to fuel business growth in new market segments with innovative products, while maintaining a strong focus on operational excellence. Alongside this record performance, ALD has reached key milestones towards the acquisition of LeasePlan. With our successful rights issue end of 2022, we have secured the financing of the acquisition, which we target to close on 31 March 2023, subject to all conditions precedent being met. We have also finalized our plans for an efficient integration and are now ready to welcome the LeasePlan teams and start a new chapter of our development, where the combined entity will be ideally positioned to lead the transformation of the mobility industry. Both ALD and LeasePlan teams are excited about the future ahead and fully committed to generating value for our customers and shareholders".

ALSTOM

« Nos résultats annuels sont totalement en ligne avec nos objectifs, tant en termes de performance financière qu'opérationnelle. Porté par un dynamisme de marché très positif, le Groupe a enregistré un fort volume de commandes en 2021/22, reflétant sa nouvelle dimension géographique, avec des contrats significatifs en Europe mais aussi en Amérique Latine, à Taïwan et en Australie. Au cours du second semestre, la stabilisation des projets a été poursuivie comme annoncé. Grâce à l'engagement de nos 74 000 employés, l'intégration de Bombardier Transport est en bonne voie, avec une augmentation de la satisfaction clients et des synergies en cours de réalisation. Malgré les difficultés à court-terme liées à la situation macro-économique et géopolitique en 2022/23, le Groupe reste pleinement engagé à réaliser ses objectifs à horizon 2025 et à jouer un rôle de premier plan dans la transition pour une mobilité durable. », a déclaré Henri Poupart-Lafarge, Président du Conseil d'administration et Directeur Général d'Alstom.

ALTAREA

« L'année 2022 a été marquée par un double changement de notre environnement stratégique avec la non-réalisation de l'opération Primonial en début d'année d'une part et le changement de cycle immobilier en fin d'année d'autre part. Malgré cela, Altarea affiche une croissance de son FFO de +4,2% et une situation financière robuste, et je tiens à féliciter l'ensemble de nos équipes qui ont su, une fois de plus, répondre avec agilité, compétence et engagement au nouvel environnement.

Altarea porte une vision fondamentalement optimiste sur ses marchés et ses équipes. Nous constatons qu'un changement de cycle immobilier a débuté et notre Groupe est tout particulièrement bien positionné pour en tirer parti, comme nous l'avons déjà fait à plusieurs reprises par le passé. La feuille de route que nous partageons aujourd'hui comprend une phase initiale d'investissement dans les nouvelles activités, d'adaptation au cycle et à la transition bas carbone. Nous estimons le potentiel de FFO par croissance interne entre 325 M€ et 375 M€ à moyen terme, soit + 20% à + 35% par rapport à 2022 pour un niveau de risque financier limité. Cette trajectoire constitue à date notre meilleure estimation du potentiel de croissance organique du Groupe et n'intègre pas notre capacité à saisir des opportunités additionnelles, notamment si la situation macroéconomique le permettait.

Notre confiance dans le marché de la transformation urbaine bas carbone et dans la capacité d'Altarea et ses équipes à surperformer le marché est forte, et ce quel que soit le contexte. C'est pourquoi Altarea proposera à l'ensemble de ses actionnaires un dividende de 10€ par action, en hausse de +2,6%, assorti d'une option de réinvestissement partiel en titres. A partir de l'année prochaine, la politique de distribution de dividende correspondra à 75% du FFO du Groupe, avec un minimum de 10€ par action et l'option de réinvestissement partiel en titres sera reconduite. » Alain Taravella, Président Fondateur d'Altarea.

ALTEN

La croissance organique est restée très soutenue tout au long de l'année malgré un effet de base de comparaison défavorable au second semestre (dû à la forte reprise au S2 2021). Le chiffre d'affaires progresse de 29,3% en 2022 : +14,2% en France, +37,6% hors de France. À périmètre et change constants, la croissance est de +17,7% (+12,3% en France et +20,7% hors de France). La plupart des zones géographiques sont en forte croissance, supérieure ou égale à 10%. Tous les secteurs d'activité sont en croissance, en particulier, les secteurs Aéronautique Civil, Automobile, Défense & Sécurité, Sciences de la vie, Electronique et Banques/Assurance.

PERSPECTIVES 2023 : Le début de l'année 2023 s'inscrit dans la continuité des tendances observées sur 2022. La demande reste solide. La croissance de l'activité dépendra de l'évolution des environnements géopolitiques et macroéconomiques.

AMUNDI

Valérie Baudson, Directrice Générale, a déclaré: « Amundi a réalisé de bonnes performances en 2022. Notre résultat net1 s'élève à 1,2md€ et notre collecte termine l'année en territoire largement positif, à l'inverse du marché de la gestion d'actifs en Europe. Ces résultats sont liés à la qualité de nos gestions, à l'adaptation de notre offre, mais aussi à la capacité d'abaisser notre base de coûts dans un contexte de marché défavorable. En 2022, Amundi a également poursuivi son développement conformément aux axes de son plan « Ambitions 2025 », notamment en actifs réels, gestion passive, dans les services et la technologie, ou en Asie. Enfin, l'intégration de Lyxor a été réalisée en moins de neuf mois. Elle offre désormais à Amundi une plateforme de leader européen en ETF pleinement opérationnelle, et délivre d'ores et déjà ses premières synergies de coûts et de revenus. Notre agilité, nos moteurs de développement, notre diversification, notre haut niveau de rentabilité et notre solidité financière nous permettent d'être confiants dans la capacité de création de valeur d'Amundi. Nous proposons à nos actionnaires un dividende stable par rapport à celui versé au titre de l'exercice 2021. »

APERAM

Timoteo Di Maulo, CEO Aperam, a commenté: "Le quatrième trimestre a été un trimestre exigeant. Le déstockage et les craintes de récession ont affecté la demande, tandis que l'inflation des coûts et les effets de valorisation ont pesé sur les résultats. Nous pensons avoir franchi le creux de la vague cyclique. Cela a prouvé une fois de plus la valeur et la résilience de notre modèle d'entreprise différencié. L'intégration des matières premières et des activités de distribution nous permet de réagir sans délai aux évolutions du marché. Le quatrième trimestre est une preuve supplémentaire que notre chaîne de valeur et nos progrès dans le cadre du Leadership Journey® continueront à nous aider à résister aux chocs externes et à fournir une valeur plus élevée alors que nous transformons Aperam vers 2025."



ARCELOR

Commenting, Aditya Mittal, ArcelorMittal Chief Executive Officer, said: "Despite the challenges that emerged as the year unfolded, our full year results demonstrate the benefits of our strengthened asset portfolio and the improvements we have made to our cost base in recent periods. This, alongside the mitigatory actions we took in the second half of the year to adapt production levels and optimize energy consumption, has added resilience to our business. Our delivery of consistently positive free cash flow and balance sheet strength has allowed us to grow and develop the business, capturing growth opportunities in faster growing markets while also making good progress in our ambition to be a leader in lowcarbon steel production. The acquisition of Texas HBI helps us secure high-quality metallics for low-carbon steelmaking. We celebrated the commissioning of the European steel industry's first carbon capture and re-use project in Belgium. Our two lowcarbon customer products, XCarb® green steel certificates and XCarb® recycled and renewably produced, continue to gain momentum with customers; and the XCarb® Innovation Fund made a series of investments in compelling new low-carbon technologies. As we look ahead, evidence suggests that the customer destock we saw in the second half of 2022 has peaked, hence providing support to apparent steel consumption and steel spreads. Although geopolitical uncertainty remains high, we remain confident in the strength and resilience of ArcelorMittal, and in our ability to successfully execute our strategy of growth, decarbonization and sustainable returns through all aspects of the cycle."

ARKEMA

À l'issue du Conseil d'administration d'Arkema du 22 février 2023 qui a arrêté les comptes consolidés du Groupe pour l'exercice 2022, Thierry Le Hénaff, Président-directeur général, a déclaré: « Arkema a réalisé une excellente année 2022 à bien des égards, et tout d'abord en termes de performance financière, avec un EBITDA supérieur à 2 milliards d'euros, fruit des efforts de tous nos salariés que je remercie pour leur engagement dans un environnement exigeant. Nous avons également finalisé une acquisition de grande qualité, avec les adhésifs d'Ashland, et sommes entrés dans la phase de démarrage de notre site de production de polyamide 11 et de son monomère à Singapour, renforçant ainsi le profil du Groupe, résolument tourné vers les matériaux innovants. C'est également une grande fierté pour les équipes d'être reconnues par les agences de rating parmi les leaders de notre industrie en matière de RSE. L'année 2023 démarre dans un contexte économique de faible demande qui nous incite à être stricts sur la gestion des coûts et du besoin en fonds de roulement, tout en se préparant à une amélioration de l'environnement dans le courant du deuxième trimestre. Nous sommes pleinement confiants sur le long terme dans les perspectives offertes par nos nouveaux développements centrés sur la décarbonation et le développement durable et continuerons à investir sur ces opportunités. Nous nous appuierons sur notre innovation de pointe pour continuer à accompagner nos clients dans leur recherche de performance durable. »

ATOS

L'équipe de direction d'Atos, composée de Nourdine Bihmane, Diane Galbe et Philippe Oliva, a déclaré : « L'amélioration de la performance d'Atos est bien engagée, grâce à l'engagement et à l'implication de nos 111 000 collaborateurs. En 2022, le Groupe a renoué avec la croissance, à +1,3% à taux de change constants, et a atteint tous ses objectifs financiers, l'ensemble des indicateurs de performance clés ayant enregistré une très nette amélioration au second semestre. En particulier, Evidian a accéléré sa croissance rentable, et Tech Foundations a délivré les premiers résultats rapides et tangibles de son plan de retournement, redevenant profitable trois ans plus tôt que prévu.

Nous entamons 2023 avec confiance. Huit mois seulement après avoir annoncé notre projet de séparation, nous avons accompli d'importants progrès vers sa réalisation. Cette séparation, qui marquera un tournant dans l'histoire du Groupe, permettra de libérer tout le potentiel des deux futures entités et maximisera la création de valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes. Malgré un contexte macroéconomique incertain, de très nombreuses opportunités s'offrent à nous et nous sommes confiants dans notre capacité à poursuivre l'amélioration de notre performance tout au long de l'année 2023. Nous avons jeté les bases pour le renouveau d'Atos aujourd'hui et, demain, pour le succès des périmètres Evidian et Tech Foundations. »

AXA

« AXA a réalisé une très bonne performance en 2022 en dépit d'une conjoncture difficile, preuve de la résilience de notre modèle », a déclaré Thomas Buberl, Directeur Général d'AXA. « Le Groupe se porte très bien, avec des résultats d'excellente facture dans tous les domaines, dont un résultat opérationnel par action de 3,08 euros, en hausse de 12%, un ratio de solvabilité II à 215%, et un niveau de trésorerie disponible à la holding de 4,5 milliards d'euros. » « Nous restons focalisés sur la mise en œuvre de notre stratégie. La croissance du chiffre d'affaires a été forte dans nos lignes de métier techniques et génératrices de trésorerie, particulièrement en assurance dommage, en santé et en prévoyance, tandis que nous continuons de réduire notre exposition aux catastrophes naturelles en réassurance et aux produits d'épargne traditionnels. Nos fondamentaux sont solides, et nous disposons d'une franchise unique capable de générer à l'avenir une croissance durable, en particulier en répondant à l'émergence de nouveaux besoins de couverture, notamment en matière de transition énergétique. » « En 2022, nous avons continué d'investir dans l'innovation, comme en témoigne le lancement d'une plateforme numérique de services aux entreprises, la Digital Commercial Platform, dont l'objectif est d'apporter des services à plus forte valeur ajoutée à nos clients, ainsi qu'à nous renforcer sur nos marchés principaux avec une acquisition6 ciblée en Espagne. » « Notre modèle repose sur une gestion stricte du capital, et nous restons déterminés à générer de la valeur pour nos actionnaires. Compte tenu de notre très bonne performance en 2022 et de la solidité de notre bilan, le Conseil d'Administration propose aux actionnaires un dividende de 1,70 euro par action, en hausse de 10%, et a de nouveau approuvé le lancement d'un programme de rachat d'actions pour un montant maximal de 1,1 milliard d'euros. » « Nous sommes très bien positionnés pour atteindre les objectifs principaux du plan « Driving Progress 2023 », et nous prévoyons désormais de dépasser notre objectif de croissance annuelle moyenne de 3%-7% du résultat par action sur la période. » « Je tiens à remercier nos collaborateurs, agents et partenaires qui ont démontré un engagement sans faille, et qui ont joué un rôle déterminant dans les résultats affichés cette année, ainsi que nos clients pour leur confiance renouvelée. »

BIC

« Portés par notre plan stratégique Horizon et la forte progression du chiffre d'affaires dans toutes les divisions, nous avons réalisé une nouvelle année de croissance exceptionnelle et atteint notre objectif de Free cash flow. Les gains de parts de marché obtenus dans les régions clés, ainsi que les lancements soutenus de produits innovants à valeur ajoutée démontrent notre capacité à maintenir notre excellence commerciale malgré une inflation soutenue et des tendances de récession. Cette dynamique renforce notre positionnement et notre légitimité en tant que marque de qualité et de valeur pour le consommateur. En 2022, nous avons également accompli des progrès par rapport à nos objectifs de développement durable, principalement dans l'emballage de nos produits plus respectueux de l'environnement et l'utilisation de plastique recyclé. Je suis confiant dans la résilience de notre performance en 2023, avec une croissance du chiffre d'affaires comprise entre +5 % et +7 % à taux de change constants, couplée à une augmentation de notre marge ce qui devrait nous permettre de poursuivre nos objectifs d'accélération de la croissance rentable à long terme », a déclaré Gonzalve Bich, Directeur Général de BIC.

BIOMERIEUX

En 2022, bioMérieux a réalisé une solide performance et a ajusté à la hausse sa guidance au cours de l'année. L'année a été marquée par l'acquisition de Specific Diagnostics qui renforce notre offre de produits et notre engagement de longue date dans la lutte contre



l'antibiorésistance. 2022 a également été une année intense en R&D et lancement de plusieurs nouvelles plateformes qui contribueront à renforcer nos positions sur le marché et à soutenir notre croissance ;

Alexandre Mérieux, Président-directeur général

BNP

Jean-Laurent Bonnafé, Administrateur Directeur Général, a déclaré à l'issue de ce Conseil d'administration : "Grâce à la solidité du Groupe, à la force de son modèle diversifié et intégré ainsi qu'à l'expertise de nos équipes, BNP Paribas réalise une très bonne performance en 2022. Cette performance est le reflet de notre position unique de leader européen, s'appuyant sur des plateformes de premier plan pour accompagner le dynamisme de nos clients et leurs capacités à s'adapter et, soutenir l'économie. Fort de ces résultats qui confirment la pertinence de notre plan stratégique 2025, et confiant dans la capacité du Groupe à poursuivre sa croissance disciplinée et durable, le Groupe a révisé ses objectifs à la hausse sur les 3 piliers du plan Growth Technology & Sustainability 2025. Nous nous fixons des objectifs financiers ambitieux et poursuivons nos avancées technologiques. Nous renforçons nos engagements pour une économie durable et entrons dans une nouvelle étape d'accélération pour le financement de la transition énergétique. Nous poursuivrons avec nos clients l'effort de transformation qui a déjà permis en 2022 de faire pivoter nos financements à la production d'énergie vers une majorité d'énergies bas carbone. Je tiens à remercier les équipes de toutes les entités de BNP Paribas pour leur mobilisation et nos clients, qui sont de plus en plus nombreux à nous faire confiance »

ROLLYGUES

Perspectives du Groupe Les perspectives ci-dessous s'entendent sur la base des éléments connus à date. Dans un environnement instable, marqué par l'inflation, la hausse des taux d'intérêt et la volatilité des devises, Bouygues vise pour 2023 un chiffre d'affaires proche de celui de 2022, et une augmentation du résultat opérationnel courant de ses activités (ROCA). Ces perspectives s'entendent sur la base d'un proforma 2022 intégrant Equans comme si l'acquisition avait été réalisée au 1er janvier 2022, soit un chiffre d'affaires de 54,4 milliards d'euros et un résultat opérationnel courant des activités de 2 164 millions d'euros.

BUREAU VERITAS

Didier Michaud-Daniel, Directeur Général, commente : « Les résultats annuels du Groupe montrent la force de notre portefeuille d'activités diversifié et de notre empreinte géographique. Nous avons enregistré une croissance organique très solide de 7,8 %, protégé notre marge et continué à réduire le ratio d'endettement de l'entreprise, malgré les conséquences de la guerre Russie / Ukraine et les perturbations liées à la Covid-19 en Chine. Le Groupe a une structure financière solide et saine. Son modèle éprouvé lui assure une forte capacité de croissance et de retour aux investisseurs. L'augmentation du dividende proposé par le Conseil d'administration témoigne de la confiance inspirée par les perspectives de croissance du Groupe. En étant plus résilient, plus diversifié et davantage tourné vers le numérique, Bureau Veritas a toutes les cartes en main pour consolider sa position de leader du secteur du TIC, surtout en matière d'ESG. Je suis fier du travail accompli avec l'ensemble de nos parties prenantes et je suis très optimiste quant à l'avenir du Groupe. Hinda Gharbi a les qualités de leader et la vision nécessaires pour porter BV au niveau supérieur. Je souhaiterais exprimer ma reconnaissance à l'ensemble de nos collaborateurs dans les 140 pays où nous sommes présents, pour leur engagement, leur agilité et les efforts considérables qu'ils ont déployés pour réaliser cette performance exceptionnelle ». Hinda Gharbi, Directrice Générale Adjointe, a ajouté : « Je tiens également à féliciter nos collègues à l'échelle mondiale pour leurs contributions à nos solides résultats tant opérationnels que financiers, ainsi que pour avoir travaillé avec diligence à la réalisation de nos objectifs ESG et pour avoir continué à gagner la confiance de nos clients. C'est avec beaucoup d'ambition et d'anticipation que je me réjouis de bâtir l'avenir de Bureau Veritas. En nous appuyant sur un portefeuille solide et sur un historique d'exécution fiable et de gestion résiliente, nous voulons être le partenaire privilégié de nos clients pour répondre aux impératifs de Durabilité, de conformité réglementaire et d'excellence dans leurs secteurs. Pour répondre à ces impératifs, nous continuerons à développer et à tirer parti de la diversité des connaissances, des compétences et de la réflexion de nos collaborateurs pour façonner notre portefeuille en plaçant la Durabilité au cœur de ce dernier. Plus important encore, l'innovation et le numérique seront au cœur de la façon dont nous créerons une nouvelle valeur pour nos clients, nos employés et nos actionnaires. »

CAP GEMINI

Pour Aiman Ezzat, Directeur général du groupe Capgemini: « C'est une nouvelle année record pour notre Groupe avec 16,6% de croissance à taux de change constants et 13,0% de marge opérationnelle*. Malgré un contexte économique plus tendu, nous avons terminé l'année sur une bonne dynamique et entamons donc 2023 sur de bonnes bases. Ces excellents résultats s'appuient sur une proximité accrue avec nos clients et une implication remarquable de l'ensemble de nos 360 000 collaborateurs. En 2022, nous avons accéléré nos investissements dans l'innovation, le digital, le cloud et nos services de développement durable. Nous avons aussi renforcé notre attractivité pour recruter les meilleurs talents. Dans le cadre de nos engagements ESG, le nombre d'heures moyen de formation par salarié a augmenté de 12% cette année et l'empreinte carbone par salarié a baissé de 46% par rapport à 2019. La transformation du Groupe opérée ces dernières années nous permet d'être clairement reconnus par nos clients comme un partenaire business et technologique pertinent sur l'ensemble de leur chaine de valeur. Le Groupe se positionne désormais comme un acteur stratégique incontournable dans cette double transition vers un monde digital et durable. Je suis confiant dans notre capacité à renforcer encore nos positions auprès de nos clients et à gagner des parts de marché.

CARMILA

Marie Cheval, Présidente-Directrice Générale de Carmila a commenté : « Carmila a démarré avec succès son nouveau plan stratégique, « Building Sustainable Growth », et atteint en avance de phase ses premiers objectifs. L'année 2022 a été marquée par le rebond de l'activité après la crise sanitaire et un chiffre d'affaires des commerçants qui est en hausse par rapport à 2019. Carmila a lancé sa stratégie de rotation d'actifs, via la cession de 11 actifs en France et en Espagne en ligne avec les valeurs d'expertise, ce qui confirme la liquidité et la valeur de son patrimoine. Les centres de Carmila sont ancrés dans leurs territoires et bénéficient de la puissance des hypermarchés Carrefour. Ils poursuivent leur transformation grâce à une stratégie résolument omnicanale, qui permet de faire pivoter le mix-merchandising vers de nouvelles activités et des concepts innovants. »

CARREFOUR

Alexandre Bompard, Président Directeur-Général, a déclaré : « Dans un contexte d'inflation inédit, Carrefour démontre une nouvelle fois la solidité de son modèle avec des performances 2022 remarquables. Les orientations du plan Carrefour 2022 ont permis d'offrir des solutions aux clients face aux tensions sur leur pouvoir d'achat, tout en maintenant le cap de la transition alimentaire pour tous et la stricte discipline financière du Groupe. En 5 ans, le Groupe est parvenu à se repositionner comme un leader de son industrie. Cette transformation est le fruit du travail et de l'engagement exceptionnel des équipes et des partenaires franchisés de Carrefour.

CGC

Sophie Zurquiyah, Directeur Général de CGG, a déclaré: " Je suis satisfaite de notre solide performance financière au quatrième trimestre, soutenue par le rebond, supérieur à nos attentes, des ventes de données multiclients et d'équipements. 2022 a été pour CGG une année de forte volatilité



commerciale et de transition avec nos nouveaux métiers qui ont représenté 8% du chiffre d'affaires du groupe. Nous abordons 2023 avec une meilleure visibilité grâce à l'amélioration de notre carnet de commandes et de notre génération de cash. A l'avenir, nos activités principales devraient poursuivre leur croissance, soutenues par nos positions de leader, et ainsi nous permettre de développer davantage nos nouveaux métiers et transformer CGG en un leader mondial en technologies et calcul scientifique de haute performance (HPC)."

COFACE

Xavier Durand, directeur général de Coface, a déclaré: « De nombreux risques pesaient à la fin de l'année 2022 sur l'économie mondiale mais cette dernière a bénéficié d'événements positifs inattendus comme la réouverture de l'économie chinoise ou un début d'hiver aux températures exceptionnellement élevées en Europe. Ces dernières et un ralentissement de la demande ont réduit la consommation de gaz naturel et entrainé une baisse des coûts de l'énergie pour les entreprises et les ménages. Ces éléments n'ont pas empêché, comme attendu, la poursuite de la remontée du nombre de défaillances d'entreprises. Dans cet environnement complexe, Coface a enregistré des résultats record avec un résultat net de 283 M€, en progression de 26%, qui correspond à un retour sur fonds propres tangibles annualisés de 15,6%. Ces résultats n'auraient pas été possibles sans l'engagement de l'ensemble des salariés de Coface au service de nos clients, dont le taux de fidélité et le score de promotion nette (NPS) atteignent des niveaux record. 2023 marque la dernière année du plan Build to Lead dont les objectifs sont tous en voie d'être atteints ou dépassés. Elle sera également l'année d'entrée en vigueur de nouvelles normes comptables, qui si elles ont demandé de gros efforts à nos équipes, ne changent ni notre stratégie ni notre mesure de la performance. Enfin, forts d'un bilan toujours très solide, nous proposerons à l'assemblée générale de distribuer 80% de notre résultat en ligne avec les objectifs de notre plan stratégique. »

CREDIT AGRICOLE

Dominique Lefebvre, Président de la SAS Rue La Boétie et Président du Conseil d'administration de Crédit Agricole S.A. « La modernité de notre modèle, fondé sur l'universalité et l'utilité, se distingue par sa capacité à servir les besoins de tous nos clients, à contribuer significativement à financer l'économie réelle et à mettre ses ressources au service des transitions sociétales » Philippe Brassac, Directeur général de Crédit Agricole S.A. « Des résultats bons et solides, dans un contexte de chocs et d'adaptation. Ils confortent la pertinence du modèle de Banque de la relation globale, au service d'une réponse complète, adaptée et loyale aux besoins de tous nos clients

DANONE

Commentaire d'Antoine de Saint-Affrique, Directeur Général : « L'année 2022 a été marquée par un contexte externe difficile et une volatilité sans précédent. Pour Danone, elle a également été une année de transformation profonde et de performance solide. Je tiens à exprimer ma gratitude à tous les Danoners : c'est grâce à leur résilience, et à la passion dont ils font preuve quotidiennement, au service de nos clients, de nos consommateurs et de nos patients, que Danone continue de se renforcer jour après jour. Cette année, nous avons progressé sur de nombreux aspects : le plan Local First a été pleinement mis en œuvre, le Comité exécutif a été renforcé et le Conseil d'administration renouvelé, nous permettant désormais de disposer d'une gouvernance robuste. Nous avons également défini et immédiatement déployé notre nouvelle stratégie, Renew Danone. 2022 n'a pas seulement été une année consacrée à la refonte de notre stratégie et à la transformation, les mois écoulés marquent surtout des progrès significatifs et une performance solide. Nous clôturons l'année avec une croissance de +7,8% en données comparables, grâce à la contribution de toutes nos géographies et de toutes nos catégories. Tout en étant au rendez-vous de nos objectifs financiers 2022, nous avons débuté notre programme de réinvestissement dans la promotion de nos marques, la supériorité de nos produits, nos organisations et nos compétences clefs. C'est ce que démontrent la performance et la résilience des zones Amérique du Nord et Chine, Asie du Nord & Océanie, où nous continuons de générer une croissance équilibrée et compétitive, fondée sur des marques fortes et sur une politique d'investissement cohérente solidement exécutée. Enfin, nous avons progressé rapidement en matière de gestion de notre portefeuille, notamment concernant notre activité EDP en Russie et notre plateforme de produits laitiers biologiques aux Etats-Unis. Portés par la dynamique de 2022, nous entamons l'année 2023 avec une ambition renouvelée, confiants dans notre stratégie. En 2023, nous poursuivrons notre transformation, et continuerons d'investir dans nos marques, nos produits et nos compétences, tout en délivrant des résultats en ligne avec les objectifs à moyen terme annoncés l'an dernier.

DASSAULT AVIATION

La guerre en Ukraine a marqué l'année écoulée. Tout d'abord, par les conséquences humaines qu'elle engendre depuis son déclenchement, et nous avons une pensée pour les populations affectées. C'est aussi un rappel pour les pays de l'Union Européenne que les conflits armés n'appartiennent pas qu'au passé et qu'il faut s'y préparer. À cet égard, le Président de la République, réélu en avril 2022, appelle à mettre en place une économie de guerre et la Loi de Programmation Militaire qui sera promulguée en 2023 devrait refléter cette orientation. Au-delà de la guerre en Ukraine, l'année 2022 a été marquée par des crises successives (persistance de la pandémie de la covid 19, notamment en Asie, crises géopolitiques, pénuries de matières premières, inflation, disponibilité de l'énergie, tensions sociales). Ces crises ont déstabilisé nos fournisseurs impactant directement nos approvisionnements, nos productions et nos développements. La supply chain, notamment aéronautique, a beaucoup souffert en 2022, et reste en tension. L'accentuation des enjeux environnementaux s'est parfois manifestée par une hostilité à l'aviation d'affaires (aviation « bashing ») alors même que le Groupe est engagé dans une politique active en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises - RSE - visant à améliorer la performance environnementale de nos activités (sobriété énergétique) et produits (écoconception, utilisation de Sustainable Aviation Fuel - SAF - pour nos Falcon) et participe activement avec ses partenaires aux initiatives de recherche visant à décarboner l'aviation. Dans la continuité de 2021, l'année 2022 est une année historique en terme de prises de commandes ;;;:

DASSAULT SYSTEME

Bernard Charlès, Président-Directeur Général de Dassault Systèmes, déclare : « Le monde évolue à un rythme sans précédent. Nos clients et partenaires choisissent nos solutions afin d'imaginer de nouveaux horizons, de bâtir de nouvelles ambitions et de créer de nouveaux modèles opérationnels, dans un monde où la durabilité est devenue essentielle et où la souveraineté est placée au premier plan des préoccupations. 2 Une véritable métamorphose est nécessaire, ce qui implique de notre part un changement d'approche radical. En effet, une telle transformation ne peut s'accomplir qu'en exploitant toutes les ressources des mondes virtuels pour améliorer le monde réel. Nos jumeaux virtuels d'expérience (Virtual Twin Expériences), fondés sur une approche scientifique, s'appuient sur un vaste choix de disciplines multi-échelles – biologie, chimie, sciences des matériaux, mécanique, électromagnétisme – de sorte que nos moteurs d'Intelligence Artificielle puissent transformer de gigantesques volumes de données désorganisées en savoir et savoir-faire structurés. Ce patrimoine numérique devient le catalyseur de nouveaux produits et services pour les utilisateurs finaux, ce que les consommateurs attendent : c'est-à-dire non seulement une virtualisation du produit, mais sa virtualisation dans le contexte de son utilisation. En d'autres termes, une réelle « Expérience ». Avec l'accélération de l'adoption des jumeaux virtuels, il est essentiel pour nos clients et les secteurs industriels au sens large, de transformer et repenser leur portefeuille produits dans une perspective de durabilité, tout en répondant aux besoins d'expériences différenciées de leurs clients. Nous avons transformé les processus de création et de production grâce à une approche holistique de l'économie circulaire, intégrant la frugalité et la fin de vie du produit dès sa conception. Nous donnons ainsi la possibilité aux entreprises et à la société dans son ensemble de mesurer et de répartir leur 'facture écologique', ce qui est prélevé et restitué à la



planète. Notre concept 'IFWE' constitue un puissant levier permettant à la science d'harmoniser produit, nature et vie - notre raison d'être - afin, ensemble, d'avoir une influence significative. Annoncée en 2022, la gouvernance de Dassault Systèmes, qui s'inscrit dans le cadre de la stratégie long terme de l'entreprise, est en place depuis le début d'année 2023. Charles Edelstenne, notre fondateur, devient Président d'honneur et reste membre du Conseil d'administration. Je me réjouis qu'il poursuive auprès de nous sa collaboration qui dure depuis quarante ans. Ce duo que nous avons formé avec succès, je vais le poursuivre aux côtés de Pascal Daloz, avec qui nous partageons une même conviction : la puissance des univers virtuels scientifiques est d'apporter valeur et progrès à toutes les parties prenantes - entreprises, patients, consommateurs, citoyens. Ensemble, nous continuerons à promouvoir les valeurs de l'entreprise et à assurer le succès de sa mission. » Commentaire du Directeur Général Délégué de Dassault Systèmes Pascal Daloz, Directeur Général Délégué de Dassault Systèmes, commente : « Je suis très heureux de poursuivre ma mission en tant que Directeur Général Délégué. Bernard et moi collaborons efficacement depuis vingt ans et je me réjouis de cette perspective pour les vingt prochaines années. Au cours de ces deux dernières décennies, nos clients ont constitué un élément essentiel de notre parcours. Dans mes nouvelles fonctions, je reste résolument engagé dans le développement de partenariats de confiance. Grâce à des innovations qui changent la donne, nous aidons les entreprises à relever les défis auxquels elles sont confrontées et à réaliser leurs ambitions. En s'appuyant désormais sur des expériences durables, le secteur manufacturier a un impact sur tous les segments, des nouvelles mobilités aux énergies propres : nous continuons à mener ce changement, comme nous le faisons depuis près d'un demi-siècle. Le secteur des Sciences de la vie se transforme rapidement dans le but d'accélérer le développement des médicaments, d'améliorer leur efficacité et de développer la médecine de précision. Grâce à sa plateforme 3DEXPERIENCE, sécurisée et évolutive, seul Dassault Systèmes est dans ce domaine en mesure de connecter la recherche, la découverte, la production et la commercialisation. Sur le 3 marché de l'Innovation pour PME, nos logiciels donnent aux entreprises de toutes tailles les moyens de saisir les opportunités majeures qui se présentent sur leur marché. En 2022, nous avons présenté la 3DEXPERIENCE IFWE Loop, qui offre à l'entreprise une capacité sans équivalent d'établir un lien entre création de valeur et valeur perçue. Ce changement de paradigme stratégique crée un effet démultiplicateur qui nous permet d'accroître notre proposition de valeur et le public que nous visons. De même que nous connectons le produit à son usage, nous connecterons nos clients aux utilisateurs de ces produits en favorisant la création d'un patrimoine virtuel significatif, source essentielle de compétitivité. Répondre aux besoins des consommateurs, des patients et des citoyens est la prochaine frontière. D'ici à 2040 notre nouvel horizon, je suis convaincu que nous avons chez Dassault Systèmes toutes les ressources nécessaires pour capitaliser sur notre position de leader, et saisir les nombreuses opportunités qui se présentent sur le marché. Par ailleurs, nous prévoyons d'atteindre notre objectif de désendettement plus tôt qu'anticipé, et disposons d'un bilan solide nous permettant de réaliser des investissements stratégiques pour soutenir une croissance durable. »

DERICHEBOURG

Le groupe demeure tout à fait confiant dans les fondamentaux de l'activité Recyclage et dans la qualité de son positionnement stratégique : - Les avantages en termes de moindres émissions de Co2 et de moindre consommation d'énergie de la production de métaux par la voie du recyclage sont désormais clairement perçus par les pouvoirs publics et par le marché. Au cours des 24 derniers mois, plusieurs projets de construction d'aciéries pouvant consommer des ferrailles ont été annoncés : ces dernières seront fortement recherchées au cours des prochaines années, les aciéristes cherchant d'ailleurs à s'intégrer dans les métiers du recyclage afin de davantage maîtriser leur collecte. - Les standards de qualité des matières livrées, en particulier pour les métaux non-ferreux, deviennent plus exigeants, ce qui nécessite des lignes de tri plus poussé et plus complexes. Le maillage du groupe, sa stabilité financière, et son approche de long terme le placent idéalement pour répondre à ces défis. A court terme, les premiers mois de l'exercice se déroulent dans la continuité des derniers mois de l'exercice précédent : volumes impactés par des anticipations économiques sous contrainte, qui rendent les clients prudents sur leur niveau de stocks, a fortiori dans un contexte de coûts de l'énergie trop élevés. La dissipation des craintes sur la disponibilité de l'électricité, entraînant une baisse des prix, et des anticipations économiques légèrement plus favorables seraient de nature à entraîner une reprise des volumes

EDENRED

Bertrand Dumazy, Président-directeur général d'Edenred, a déclaré : « Reposant sur un volume d'affaires de 38 milliards d'euros, nos revenus ont crû de 25% pour franchir le cap des 2 milliards d'euros. En ligne avec cette forte progression de l'activité, nos résultats ont, cette année encore, atteint de nouveaux records. Je tiens à féliciter les 10 000 collaborateurs d'Edenred pour leur engagement sans faille. Ils peuvent être satisfaits de ces bonnes performances, comme ils peuvent être fiers des progrès que nous avons accomplis dans l'atteinte de nos objectifs extra-financiers. Leader mondial des solutions d'argent fléché, Edenred récolte les fruits des investissements technologiques continus que nous avons réalisés pour innover et disrupter nos marchés. Conjuguées à notre forte dynamique commerciale, la pertinence de nos solutions et leur simplicité d'utilisation nous permettent de conquérir toujours plus de nouveaux clients. » « Changement des habitudes de travail, problématiques de pouvoir d'achat, niveau d'engagement des salariés, électrification croissante des flottes de véhicules, efficacité et sécurité des paiements interentreprises sont autant de thématiques pour lesquelles Edenred apporte des réponses concrètes. Notre nouveau plan stratégique Beyond 22-25 repose à la fois sur le développement organique de notre portefeuille de solutions, la mise en place de nouveaux partenariats et notre capacité à saisir de futures opportunités de croissance externe. Edenred est en effet dans une position unique pour continuer à pénétrer ses marchés tout en profitant des effets d'échelle qu'offre sa plateforme digitale pour agréger, orchestrer et distribuer un plus grand nombre de solutions. Nous sommes donc résolument confiants dans nos perspectives de croissance profitable et durable pour 2023 et au-delà, » a ajouté Bertrand Dumazy.

FIFFAGI

Perspectives 2023 : Le carnet de commandes des Travaux atteint 18,5 milliards d'euros, en augmentation de plus de 2 milliards d'euros sur un an (+ 14 %) et représente 13,1 mois d'activité. Cette augmentation est portée notamment par les chantiers d'énergies renouvelables et d'infrastructures de transport. Le Groupe anticipe pour 2023 : - Dans les Travaux, une nouvelle augmentation de son activité, tout en réaffirmant sa politique stricte de sélectivité dans un environnement toujours impacté par la hausse des coûts, - Dans les Concessions, un chiffre d'affaires également en hausse grâce à la normalisation progressive du trafic aéroportuaire, l'intégration de Sun'R, la contribution de l'autoroute A79 en année pleine et la robustesse du trafic autoroutier. Dans ce contexte, le Groupe prévoit une nouvelle augmentation de son résultat opérationnel courant en Travaux et en Concessions. Le résultat net part du Groupe devrait bénéficier en outre de la mise en équivalence de la participation dans Getlink, à compter du 2e trimestre.

ELIOF

Bernard Gault, président-directeur général d'Elior Group, commente : "La croissance organique enregistrée par le Groupe au premier trimestre 2022-2023 reste soutenue. Elior continue de bénéficier d'un effet de rattrapage Covid puisque le rebond de nos volumes avait été freiné par la première vague Omicron au premier semestre de l'exercice précédent. La croissance du chiffre d'affaires devrait se poursuivre dans les mois à venir du fait de notre dynamisme commercial et des hausses de prix obtenues auprès de nos clients. Les pressions inflationnistes, notamment sur les denrées alimentaires, demeurent fortes et nécessitent de maintenir les efforts de renégociation des contrats, particulièrement auprès des clients du secteur public. Par ailleurs, en France, nous avons commencé à mettre en œuvre les chantiers d'optimisation de nos structures et de notre efficacité opérationnelle tels que présentés à l'occasion des résultats annuels 2021-2022. Enfin, le projet d'acquisition de Derichebourg Multiservices, qui vise à accélérer le redressement d'Elior, suit son cours, conformément au calendrier initial.



ELIS

Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis, a déclaré : « Après deux années de pandémie, l'année 2022 fut à bien des égards une nouvelle année hors du commun, marquée par la grande instabilité de l'environnement macroéconomique et géopolitique ainsi qu'une forte inflation. Dans ce contexte très difficile, la force et la flexibilité du modèle d'Elis ont permis au Groupe d'atteindre des niveaux record pour la quasi-totalité de ses indicateurs financiers. Le chiffre d'affaires du Groupe a atteint plus de 3,8 milliards d'euros, avec une croissance organique de +21%, reflétant les nombreux gains de contrats en Industrie et en Commerces & Services, le rebond de l'Hôtellerie-Restauration et les ajustements de prix réalisés pour compenser, notamment, la flambée des coûts de l'énergie. La fiabilité et la qualité de service d'Elis, ainsi que la relation commerciale privilégiée que le Groupe entretient avec ses clients, ont permis de mettre en place, tout au long de l'année, des ajustements de prix pour compenser, en euros, les pics d'inflation enregistrés en 2022. Toutefois, la très forte augmentation des coûts de l'énergie a, comme attendu, pénalisé la marge d'EBITDA ajusté de l'année, mais la marge d'EBIT ajusté et le résultat net par action sont quant à eux en très forte amélioration. Le Groupe a également accéléré son désendettement avec un levier d'endettement financier de 2,5x au 31 décembre 2022, en baisse de -0,5x. Ces très bons résultats nous permettront de proposer, lors de la prochaine Assemblée Générale des actionnaires, une distribution de dividende de 0,41 euro par action, en augmentation de +10% par rapport à 2021. En 2022, Elis a également poursuivi ses initiatives en lien avec l'économie circulaire et le recyclage de ses textiles. Le Groupe poursuit également la définition de sa stratégie climat et annoncera au second semestre 2023 ses objectifs de réduction de ses émissions, alignés avec l'Accord de Paris. En 2023, nous anticipons une nouvelle année de forte croissance organique, une nette amélioration de l'ensemble de nos indicateurs financiers et la poursuite du désendettement du Groupe, avec un levier d'endettement financier attendu à environ 2,1x au 31 décembre 2023, ce qui devrait rapidement rendre le Groupe compatible avec un profil investment grade. La grande résilience dont Elis a fait preuve à travers les différentes crises récentes, son savoir-faire opérationnel, son profil de croissance organique renforcé et son modèle fondé sur les principes de l'économie circulaire sont des atouts majeurs qui permettront au Groupe de continuer à affirmer son leadership dans tous les pays où il est présent.

FNGIF

Catherine MacGregor, Directrice générale, a déclaré: «2022 a été une année sans précédent au cours de laquelle ENGIE a joué un rôle majeur pour garantir la sécurité d'approvisionnement, en restant proche de ses clients tout au long de la crise. Je suis particulièrement fière que dans cet environnement volatil et complexe, nos équipes aient réalisé de solides performances opérationnelles, tirant parti de notre base d'actifs résiliente et équilibrée. Nous avons non seulement délivré de bonnes performances opérationnelles et financières mais nous avons également avancé sur notre feuille de route stratégique. Nous avons ainsi posé des bases robustes pour que notre Groupe puisse poursuive la mise en œuvre de la transition énergétique. Nous avons notamment atteint notre objectif d'accélérer, dès 2022, la croissance annuelle de nos capacités renouvelables de 3 GW à 4 GW. 2022 a également été une année de recentrage, à la fois stratégique et géographique. La réalisation du plan de cession de 11 milliards d'euros va nous permettre d'augmenter significativement nos investissements dans les énergies renouvelables et les solutions de décarbonation pour nos clients. Dans le nouveau paradigme énergétique, il est plus que jamais essentiel d'accélérer la transition et de s'appuyer sur un mix énergétique équilibré, garant de la souveraineté et de la fiabilité de notre système énergétique. Face à ces défis, le modèle intégré d'ENGIE a démontré toute sa pertinence et sa force.»

ERAMET

Christel BORIES, Présidente-Directrice Générale du Groupe: Eramet réalise une année record en 2022, avec de nouvelles progressions de nos productions minières. L'environnement de prix a été très favorable au 1er semestre, avant de connaitre un fort ralentissement au 2ème semestre, dans un contexte inflationniste et de forte hausse des prix de l'énergie. L'année écoulée marque également la finalisation de notre repositionnement stratégique et l'accélération de notre désendettement. 2 Eramet dispose désormais d'actifs opérationnels solides et de moyens financiers permettant de développer ses projets ambitieux et prometteurs dans le lithium, en Argentine et en France, dans le nickel-cobalt en Indonésie et dans le recyclage de batteries en France. Ces projets, porteurs de forte croissance à moyen terme, nous positionnent en acteur minier et métallurgique de référence au service de la transition énergétique. En 2023, dans un contexte économique incertain, nous restons concentrés sur la stricte maîtrise de notre trésorerie, l'excellence de notre gestion opérationnelle et la bonne avancée de nos projets prioritaires. Portés par l'engagement de nos collaborateurs à travers le monde, nous sommes résolument tournés vers la mine responsable et avons l'ambition d'offrir des solutions performantes et durables pour répondre aux enjeux essentiels du développement économique et de la transition énergétique.

ESSILOR

Francesco Milleri, Président-Directeur Général d'EssilorLuxottica, et Paul du Saillant, Directeur Général Délégué d'EssilorLuxottica ont déclaré : « En 2022, avec un chiffre d'affaires record à 24,5 milliards d'euros et des innovations produits majeures, EssilorLuxottica a tenu ses promesses de Groupe solide et unifié. Notre regretté Président, Leonardo Del Vecchio, serait fier de la performance atteinte par chacune de nos régions et de la proximité croissante entre nos équipes et nos clients. C'est cette proximité qui est au cœur de nos pensées, à l'heure où nous exprimons notre soutien à nos collègues et clients en Turquie, ainsi qu'à l'ensemble des personnes touchées par les tremblements de terre qui ont dévasté la Turquie et la Syrie. Durant l'année écoulée, nous avons renforcé notre modèle ouvert et en réseau, finalisé des acquisitions importantes, telles que Walman aux Etats-Unis et Shamir en Israël, et poursuivi nos investissements pour promouvoir l'accès à des verres et des montures de qualité, pour le bénéfice de l'ensemble du marché. Notre capacité d'innovation unique s'est illustrée par le lancement de collections durables et le déploiement de nouvelles catégories de verres optiques. Face à un environnement macro-économique incertain, nous restons concentrés sur nos leviers stratégiques : l'intégration verticale de nos activités, l'utilisation du big data dans nos prises de décision, notre présence mondiale au cœur des marchés et le déploiement de notre programme de développement durable, Eyes on The Planet. En 2022, nous avons lancé OneSight EssilorLuxottica Foundation pour accélérer sur les activités liées à notre mission. L'ensemble de nos initiatives, portées au quotidien par l'expertise de près de 200 000 salariés, nous permettra de poursuivre notre croissance dans les prochaines années. »

EUROFINS

CEO Review: 2022 was a year of many unexpected challenges, but also one in which Eurofins clearly demonstrated its resilience. Despite inflationary pressures, consequences of the ongoing war in Ukraine, supply chain disruptions for clients, general economic uncertainty and the over €800 million decrease in our COVID-19 testing activities, we were able to meet our objective of €6.7bn in revenues. This was made possible by an acceleration of Eurofins' organic growth in H2 2022 to 6.7%, above our mid-term objective of 6.5%. We generated strong cash flow that allowed us to further invest in our laboratory network, establish a record number of new start-ups, continue developing world-class IT solutions and make an exceptional number of acquisitions at a reasonable cost. Our ESG performance has also improved, as demonstrated by the decline in our carbon intensity by 9% year-on-year. I would like to thank our leaders and employees for their determination, agility and customer orientation, which made these achievements possible. Eurofins' companies remain focussed on continual productivity improvements as well as other operational excellence programmes. We will continue to drive growth with innovative new tests to improve health and sustainability as well as further automate and digitalise our processes. Eurofins companies are entering 2023 with updated terms with most clients to better align prices with cost inflation and intend to recover the 2022 gap between costs and price growth over 2023. Despite the current economic circumstances, Eurofins remains



dedicated to its value creation strategy focussed on sustainable long-term growth and innovation. As the Global Leader in Testing for Life and increasingly as an ESG enabler, with nearly all of our revenues contributing to UN Sustainable Development Goals, Eurofins is in a strong position to address the continuously growing demand for our services. Doing so requires that we remain committed to investing in key elements of our physical and technological infrastructure, including building and owning high-throughput campuses, expanding our hub and spoke network with start-ups and acquisitions and deploying sector-leading proprietary IT solutions. We expect these investments to further increase Eurofins' leadership in providing the most innovative, high-quality, cost-competitive and secure services our clients expect from us today and into the future, as well as deliver the value creation expected by our shareholders. Looking forward, I remain very confident in the capabilities and resilience of Eurofins teams and our ability to navigate challenges and achieve our FY 2023 to FY 2027 financial objectives.

FURONEXT

Stéphane Boujnah, Chief Executive Officer and Chairman of the Managing Board of Euronext, said: "In 2022, Euronext reached record revenue and income above €1.4 billion notably resulting from the strong performance of our non-volume related activities, together with efficient management of revenue capture and of cash trading market share. Thanks to our trademark cost discipline, we beat our 2022 revised costs guidance. We achieved an adjusted EBITDA of €861.6 million that translated into an adjusted EPS of €5.21. We will propose a total dividend of €236.6 million at our next annual general meeting to be held in May 2023, representing 50% of our reported net income, excluding NTI loss impact. This year has been crucial in laying the foundations for the future growth of the Group. We have successfully completed the first major milestone of our 'Growth for Impact 2024' strategic plan with the migration of our Core Data Centre from the UK to Italy. At the end of 2022, we have achieved €34.1 million of cumulated run-rate annual synergies related to the acquisition of the Borsa Italiana Group. This fruitful year paves the way for the next steps to be delivered in 2023. The largest single liquidity pool in Europe, operated by Euronext will significantly change dimension with the migration of Italian cash markets to Euronext's state-of-the-art proprietary trading platform Optiq®, which will benefit local and global trading members. Euronext Clearing will become the Euronext equity clearing house of choice by the end of 2023, and the CCP for derivatives clearing in Q3 2024. These are the critical bricks to complete our presence across the integrated value chain, allowing us to innovate and shape capital markets in line with evolving client needs, and making Euronext even stronger to deliver future growth. In an inflationary environment, we will contain our costs to a slight increase in 2023, at €630 million, demonstrating Euronext's ability to maintain its cost discipline while investing to generate revenue expansion of our non-volume related activities. We expect to deliver by the end of 2023 around €70 million of the synergies targeted as part of our 'Growth for Impact 2024' strategic plan. Our good progress on integration led us to upgrade the total amount of targeted run-rate EBITDA synergies by the end of 2024 from €100 million to €115 million. This further demonstrates Euronext's successful track record in integrating acquired companies. Our strong performance, combined with the successful ongoing delivery of the planned synergies, is supporting our deleveraging trajectory with a net debt to EBITDA ratio at 2.6x, well below 3.2x at the time of closing of the Borsa Italiana Group acquisition. This leaves the Group with flexibility to further deploy capital in value generating opportunities that might arise. Lastly, we are happy to see that our 'Fit for 1.5°' ESG strategy is bearing fruit, as our upgraded emission reduction targets have been validated by the Science-Based Targets initiative. We are pleased to see Euronext being included in both the Equileap Eurozone 100 and the Equileap Gender Equality France 40 indices, demonstrating the progress we are making in striving towards more equality.

EUTELSTA1

Eva Berneke, Directrice Générale d'Eutelsat Communications, a commenté : « L'exercice 2021-22 a été marqué par une solide performance avec un chiffre d'affaires légèrement au-dessus du milieu de la fourchette d'objectifs, une rentabilité parmi les plus élevées du secteur qui est restée stable, ainsi que le maintien d'une génération de trésorerie élevée et largement supérieure à notre fourchette d'objectifs. Par ailleurs, il faut souligner que les activités Haut Débit Fixe et Connectivité Mobile ont enregistré une croissance à deux chiffres témoignant de leur potentiel à long terme alors que la tendance de notre activité Broadcast s'est améliorée au second semestre. Parallèlement, tous les éléments nécessaires à la mise en œuvre de notre pivot télécom ont été progressivement mis en place, notamment une nouvelle organisation, une plateforme intégrée et des ressources en orbite adéquates qui nous permettront de saisir l'opportunité massive que représentent les marchés de la connectivité. Pour la première année de notre investissement, notre coopération avec OneWeb a été renforcée avec notamment la conclusion d'un accord de distribution global permettant d'adresser tous les segments de la connectivité suivi dans un second temps par un partenariat commercial exclusif. Pour ce qui est de nos perspectives, le chiffre d'affaires des Activités opérationnelles pour l'exercice 2022-23 est attendu entre 1 150 et 1 180 millions d'euros4 avec un objectif de retour à la croissance pour l'exercice 2023-24 pleinement réitéré. La génération de trésorerie restera soutenue avec un objectif de cashflow libre discrétionnaire ajusté attendu en moyenne à 420 millions d'euros par an pour les deux prochaines années. Nous renouvelons également notre engagement en faveur d'un rendement élevé pour les actionnaires en recommandant un dividende maintenu à un niveau élevé de 0,93 euros. »

FAURECIA

Patrick KOLLER, Directeur général de Faurecia, a déclaré : « 2022 a été une année historique pour le Groupe car nous avons clôturé l'acquisition d'une participation majoritaire dans HELLA pour créer FORVIA, le 7ème acteur mondial des technologies automobiles, combinant les offres complémentaires et les forces des deux entreprises. L'année 2022, qui s'annonçait à l'origine comme une année de reprise après la crise du Covid, s'est avérée être une année marquée par des pénuries persistantes de semi-conducteurs, même si celles-ci se sont progressivement atténuées, et des problèmes de chaîne d'approvisionnement aggravés par la guerre en Ukraine. L'année a été marquée par de nouveaux défis, avec une inflation élevée, une flambée des prix de l'énergie, une hausse des taux d'intérêt et notre désengagement de la Russie. Dans cette conjoncture incertaine, la performance de FORVIA en 2022 reflète la nouvelle taille du Groupe, avec un chiffre d'affaires consolidé supérieur à 25 milliards d'euros, une marge opérationnelle résiliente qui a atteint 5 % du chiffre d'affaires au second semestre et une forte génération de flux de trésorerie nette à 471 millions d'euros. Nous avons maintenant intégralement refinancé le bridge-to-loan et le bridge-to-equity pour acquérir HELLA. Les projets de transactions que nous avons annoncés à date nous permettent de réaliser notre programme de cession d'actifs non stratégiques pour 1 milliard d'euros d'ici fin 2023. Les avancées significatives réalisées dans le cadre de l'intégration de HELLA nous permettent de relever à la fois les objectifs de synergies de coûts et de synergies commerciales. Avec notre hypothèse de volumes de production automobile mondiale, stable par rapport à 2022, nous visons à améliorer nos performances financières en 2023. Je tiens à remercier toutes les équipes de Faurecia et de HELLA pour leur engagement à mener à bien la création de FORVIA, réussissant dans une conjoncture compliquée à enregistrer des performances financières résilientes et à créer les conditions des succès à venir et d'une croissance rentable, confortées par les solides prises de commandes de 31 milliards d'euros enregistrées l'an dernier ».

FDJ

Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ, a déclaré: « FDJ enregistre de très bons résultats sur l'ensemble de l'année, avec une progression de toutes ses activités soutenue par une croissance significative dans ses 30 000 points de vente et une poursuite de la dynamique du digital. Cette bonne performance bénéficie à l'ensemble de nos parties prenantes, notamment nos collaborateurs, nos commerçants partenaires et nos actionnaires. Le Groupe a également continué de renforcer ses engagements sociétaux, en particulier ses actions pour prévenir le jeu excessif



et le jeu des mineurs. Cette performance financière et extra-financière conforte la stratégie du Groupe, confiant dans ses perspectives de création de valeur équilibrée à moyen terme. »

FNAC

Enrique Martinez, Directeur général de Fnac Darty, a déclaré : « La performance 2022 démontre que le groupe Fnac Darty a fait preuve d'une bonne résilience, dans un contexte particulièrement difficile pour le secteur de la distribution. Notre positionnement unique tourné vers la création de valeur, les services et la relation client nous permet aujourd'hui de surperformer nos marchés et de préserver notre modèle de rentabilité. La résistance de Fnac Darty est le fruit d'une très bonne exécution de notre projet stratégique Everyday et de l'engagement de tous nos collaborateurs, mobilisés pour une consommation plus engagée et responsable. Aussi, grâce à notre accord de partenariat avec Paris 2024, le Groupe aura l'opportunité unique de mettre en avant son savoir-faire de distributeur de produits et de services, de spécialiste de la billetterie et de contribuer au rayonnement des prochains Jeux Olympiques et Paralympiques au travers de son positionnement d'acteur culturel incontournable. Le Groupe reste totalement mobilisé face aux multiples défis de 2023, notamment liés à la hausse des coûts et l'inflation, et confiant dans la réussite de son projet stratégique. »

GECINA

Beñat Ortega, Directeur général : « En 2023, Gecina bénéficiera de l'augmentation embarquée du taux d'occupation, de la progression des effets de l'indexation, d'une réversion captée positive et de la contribution locative du pipeline de développement. En parallèle la structure du bilan du Groupe offre une bonne visibilité sur l'évolution des charges financières, renforçant notre confiance pour l'exercice, et justifiant ainsi notre guidance pour l'année. »

GFTLINK

Yann Leriche, Directeur général de Getlink, a déclaré: « En 2022, Getlink a réalisé une performance de grande qualité dans toutes ses entités, portée par l'engagement des équipes et par la stratégie d'excellence opérationnelle au service des clients, augurant de bonnes perspectives pour 2023. Notre positionnement bascarbone et notre capacité d'innovation nous placent favorablement au cœur des enjeux sociétaux et économiques des années à venir. »

GTT

Commentant ces résultats, Philippe Berterottière, Président-Directeur général de GTT, a déclaré : « Avec 162 commandes de méthaniers, deux commandes d'éthaniers de grande capacité et une commande d'unité flottante de stockage et de regazéification, GTT réalise, en 2022, une performance commerciale exceptionnelle. La poursuite d'une forte demande de GNL, notamment en Europe, génère en effet des besoins supplémentaires de méthaniers. Par ailleurs, le marché du remplacement devrait prendre de l'ampleur au cours des prochaines années, notamment avec l'entrée en vigueur de nouvelles réglementations environnementales. 1 Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale du 7 juin 2023. 2 Carnet de commandes au 31/12/2022 hors activités suspendues en Russie (15 méthaniers brise-glace et les cuves de trois GBS). Communiqué de presse 2 S'agissant du GNL carburant, GTT a enregistré 42 commandes sur l'exercice 2022, ce qui constitue un nouveau record pour cette activité. Si le prix élevé du GNL en Europe a freiné la dynamique commerciale au 4 ème trimestre 2022, GTT reste convaincu de la pertinence de ses solutions, qui permettent notamment aux navires de respecter les nouvelles normes environnementales, et donc du potentiel de cette activité à moyen et long terme. Dans le domaine de l'innovation, GTT continue de déployer sa feuille de route R&D avec pour ambition d'être un acteur technologique majeur de la décarbonation du transport maritime, en accompagnant notamment ses clients dans le cadre de leur transition énergétique. Nous avons obtenu, en 2022, de nombreuses approbations de principe de la part de sociétés de classification pour développer de nouvelles technologies dans des domaines très variés, notamment pour la conception d'un « hydrogénier » et pour un design innovant de méthanier à trois cuves. Sur le plan financier, le chiffre d'affaires de l'exercice 2022 est conforme à nos attentes avec une baisse limitée de 2,4% par rapport à l'exercice 2021, en raison d'un effet de base défavorable, qui disparait progressivement grâce à la dynamique de commandes. La forte croissance du chiffre d'affaires de 14,1 % au quatrième trimestre 2022 par rapport au quatrième trimestre 2021 l'illustre pleinement. L'EBITDA s'élève à 161 millions d'euros en 2022, une performance légèrement supérieure aux attentes en raison d'une bonne maîtrise des coûts. A moyen terme, GTT bénéficie d'une très forte visibilité sur son activité principale au cours des quatre à cinq prochaines années, avec un chiffre d'affaires cumulé s'élevant à 1 594 M€. Concernant nos perspectives pour l'année en cours, compte tenu de l'étalement du carnet de commandes, nous estimons que le chiffre d'affaires consolidé 2023 devrait se situer dans une fourchette de 385 à 430 millions d'euros, l'EBITDA consolidé dans une fourchette de 190 à 235 millions d'euros, et nous maintenons notre engagement à distribuer, pour l'exercice 2023, un minimum de 80 % de notre résultat net3 . »

HERMES

Axel Dumas, gérant d'Hermès, a déclaré : « En 2022, Hermès a connu une année exceptionnelle, grâce notamment à la bonne tenue de ses marchés internationaux. Ce succès vient conforter notre démarche d'entreprise artisanale et fortement intégrée, principalement en France : une maison de créations qui propose des objets fonctionnels, au style affirmé et à la qualité sans compromis. Il renforce la pertinence de notre modèle responsable et durable.

ICADE

« Dans un environnement économique et financier particulièrement complexe et volatil en 2022, la hausse du cash-flow net courant de 7%, audessus des prévisions, reflète la solide performance opérationnelle et financière du Groupe ; portée par nos 3 métiers et une gestion financière rigoureuse. Avec un résultat net récurrent en hausse de 5%, et ce dans un contexte de rotation d'actifs soutenue, avec plus de 600 M€ de cessions sur 2022, la Foncière de bureaux confirme la robustesse de ses fondamentaux. La Foncière Santé continue d'afficher une croissance soutenue de ses revenus et ajuste sa stratégie d'investissement pour tenir compte du nouvel environnement financier. La dynamique commerciale de la promotion a été particulièrement soutenue sur 2022 avec un chiffre d'affaires économique en hausse de 17% à 1,3 Md€, la feuille de route se poursuit ainsi avec une amélioration des marges, et ce dans un contexte inflationniste. Grâce à la poursuite d'une gestion proactive et optimisée de son bilan, Icade dispose à fin 2022 d'une structure financière solide et sécurisée, lui permettant d'aborder avec confiance les défis opérationnels et financiers à venir » Olivier Wigniolle, Directeur général d'Icade « Les deux mandats d'Olivier Wigniolle en tant que Directeur général, marqués par de nombreux succès et la mise en œuvre de deux plans stratégiques successifs, ont permis au groupe de se transformer en profondeur, de renforcer les fondamentaux et de développer le leadership de ses 3 métiers. Nous le remercions vivement pour ces 8 années passées au sein du groupe Icade et toute l'énergie et le professionnalisme dont il a fait preuve. Le conseil d'administration a lancé le processus de recherche du successeur d'Olivier Wigniolle qui définira et mettra en œuvre le nouveau plan » Fréderic Thomas, Président du conseil d'administration

IMERYS

Alessandro Dazza, Directeur général : « Imerys affiche une hausse de 11 % de son EBITDA courant par rapport à 2021, dépassant ainsi son objectif pour l'année 2022. C'est une performance exceptionnelle au regard de l'environnement macroéconomique et du contexte fortement inflationniste dans lesquels elle s'inscrit, grâce au solide positionnement de nos produits de spécialité sur leurs marchés. Au quatrième trimestre, nous avons fait



face à un déstockage significatif de nos clients sur plusieurs marchés, en particulier en Europe. Nous sommes confiant dans une reprise progressive de la demande en 2023 avec une normalisation de l'inflation et des prix de l'énergie. A la suite de la gestion de son portefeuille, le Groupe est mieux positionné pour générer une croissance organique moyenne de 3 à 5 % par an entre 2023 et 2025, tout en dégageant une marge d'EBITDA courant plus élevée. Imerys entend rester actif dans sa recherche d'opportunités de croissance, à travers une politique d'acquisitions et d'investissements sur les marchés en fort développement. Après la réussite de notre premier plan triennal ESG, nous en lançons aujourd'hui un second, encore plus ambitieux, qui intègre un nouvel objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre aligné sur la trajectoire de 1,5°C. Nous réaffirmons ainsi que l'ESG est l'une des pierres angulaires de notre stratégie de développement.

Interparfums

Des résultats records en 2022.

IPSEN

David Loew, Directeur général d'Ipsen, a déclaré: "L'année 2022 a été marquée par de solides résultats et de nets progrès sur notre feuille de route stratégique. L'amélioration de notre exécution nous a permis de réaliser à nouveau une excellente performance avec nos plateformes de croissance en Oncologie et en Neurosciences. Je suis très satisfait de la progression de notre portefeuille de produits en R&D, notamment avec les récents résultats des essais cliniques d'Onivyde, qui pourrait être très bénéfique pour les patients atteints d'un cancer du pancréas. Nous avons également reconstitué notre portefeuille de produits en R&D à un rythme soutenu, grâce à l'acquisition d'Epizyme dans le domaine de l'Oncologie et, plus récemment, avec l'annonce d'Albireo dans le domaine des Maladies Rares. Notre stratégie d'innovation externe, soutenue par un bilan solide et une forte génération de cash-flow, a permis d'accroître le nombre de médicaments potentiels dont nous disposons dans nos trois aires thérapeutiques, et nous avons l'ambition d'élargir davantage le portefeuille de produits en R&D. Avec le Groupe entièrement focalisé sur la Médecine de Spécialité, les perspectives sont prometteuses, et reflètent notre engagement à apporter plus de médicaments aux patients et à assurer la croissance durable d'Ipsen."

JC DECAUX

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré :

« Le chiffre d'affaires du Groupe pour l'année 2022 a augmenté de +20,8 %, +16,6 % en organique, pour atteindre 3 316,5 millions d'euros, porté par une croissance importante du chiffre d'affaires digital et une dynamique commerciale toujours forte. Notre chiffre d'affaires organique, hors Chine, est en hausse de +24,1 % pour l'année 2022.

Notre chiffre d'affaires digital a progressé de +41,1 % sur l'année 2022, +35,2 % en organique, pour atteindre un niveau record de 31,4 % du chiffre d'affaires annuel du Groupe en 2022. Le chiffre d'affaires publicitaire analogique enregistre une croissance à deux chiffres en organique en 2022. Nous avons poursuivi le déploiement sélectif d'écrans digitaux au sein d'emplacements premium ainsi que le développement de nos services liés à la data. Le chiffre d'affaires publicitaire programmatique via la plateforme SSP (Supply Side Platform) VIOOH, qui constitue majoritairement une source de revenus incrémentaux provenant de campagnes dynamiques innovantes alimentées par la data et de nouveaux annonceurs, a doublé en 2022 pour atteindre 61,3 millions d'euros, soit 5,9 % de notre chiffre d'affaires digital au cours de l'exercice 2022, et ce, alors que l'écosystème DOOH programmatique, y compris Displayce depuis l'annonce de notre alliance stratégique en juillet 2022, continue de gagner du terrain.

Notre portefeuille clients est très diversifié, le Top 10 représentant environ 14 % de notre chiffre d'affaires en 2022. Notre catégorie la plus importante, Mode, Beauté et Luxe représente 17 % du chiffre d'affaires du Groupe et poursuit sa forte progression à +41 % en 2022. Les catégories Voyage et Divertissement/Loisirs connaissent une solide reprise post-Covid, à +54 % et +31 % respectivement.

Avec une hausse du chiffre d'affaires de 571,9 millions d'euros en 2022, notre marge opérationnelle ajustée a atteint 602,9 millions d'euros en hausse de 180,7 millions d'euros, +42,8 % sur un an, soit 18,2 % du chiffre d'affaires total en 2022 (+280 points de base par rapport à 2021), ce qui reflète notre fort levier opérationnel malgré un niveau d'activité historiquement bas en Chine impacté par les restrictions de mobilité. Notre résultat net part du Groupe est redevenu positif à 132,1 millions d'euros, soit une augmentation de 146,7 millions d'euros sur un an, conformément à l'amélioration de nos performances opérationnelles. Notre capacité d'autofinancement est en hausse de 161,8 millions d'euros à 399,4 millions d'euros et notre cash-flow disponible a atteint 43,2 millions d'euros en 2022, tandis que les investissements ont augmenté notamment en raison de la hausse des gains et renouvellements de contrats, incluant le versement de plus de la moitié des droits publicitaires liés au contrat de 15 ans avec Shanghai Metro. Notre dette nette a légèrement augmenté de 50,5 millions d'euros, principalement en raison des investissements de fusions-acquisitions, s'établissant à 975,0 millions d'euros à la fin de la période avec un levier financier à 1,6x (contre 2,2x fin 2021).

Forts de l'excellence de notre performance extra-financière reconnue par les agences de notation (EcoVadis : Platine, CDP : A-), nous avons continué à renforcer nos initiatives et nos engagements ESG majeurs en 2022, telles que l'annonce en mai 2022 d'une ambitieuse stratégie ESG à horizon 2030 et la poursuite de la réduction de notre empreinte carbone, en baisse de -27 % en 2022 par rapport à 2019 (scopes 1, 2 et 3). Parce qu'il permet de financer des services d'utilité publique et des infrastructures de transport, notre modèle économique vertueux contribue à lutter contre le changement climatique. Près de 50 % de notre chiffre d'affaires en 2022 est ainsi éligible et aligné avec la taxonomie européenne. Nous annonçons également aujourd'hui le lancement d'une nouvelle Stratégie Climat, « committed SBTi », qui comprend des engagements forts et proactifs pour continuer à optimiser notre empreinte carbone, en réduisant d'ici 2030 nos émissions de scopes 1 et 2 de 60 % et nos émissions de scope 3 de 46 %, et en atteignant le Net Zéro d'ici 2050 (scopes 1, 2 et 3).

Au premier trimestre 2023, nous prévoyons désormais une croissance du chiffre d'affaires organique autour de +2,5 % y compris une baisse à deux chiffres du chiffre d'affaires en Chine où nous commençons à observer un point d'inflexion à partir du mois de mars marqué par un retour à la normale de la mobilité.

En tant qu'entreprise de communication extérieure mondiale la plus digitalisée, alliée à une nouvelle plateforme de vente à l'audience alimentée en données qualitatives, à notre portefeuille bien diversifié, à notre faculté à remporter de nouveaux contrats, à la solidité de notre structure financière, à la qualité de nos équipes dans le monde et reconnue pour son excellence en matière d'ESG, nous considérons que nous sommes bien placés pour bénéficier du rebond. Nous sommes plus que jamais convaincus de la puissance de notre média dans un paysage publicitaire de plus en plus fragmenté et de plus en plus numérique, et du rôle important qu'il continuera de jouer dans la croissance économique ainsi que dans les transformations positives de notre société. »

KERING

« Toutes nos Maisons ont enregistré en 2022 des ventes record et contribué à la hausse du résultat opérationnel. Mais ces bonnes performances ne sont pas toutes à la hauteur de nos ambitions et de notre potentiel. Au-delà des défis auxquels nos Maisons ont dû faire face, notamment en fin d'année, nous sommes convaincus de la pertinence de notre stratégie sur le long terme. Nos 47 000 collaborateurs partagent une forte culture entrepreneuriale et des valeurs de responsabilité et d'engagement. Ensemble, nous cultivons la désirabilité et l'exclusivité de nos marques, afin que leur positionnement soit à la mesure de leur patrimoine unique et de leur créativité reconnue. Bien que l'environnement demeure incertain, je ne doute pas que 2023 sera une nouvelle année de succès pour nos Maisons et de croissance pour le Groupe. » François-Henri Pinault, Président-Directeur général



KLFPIFRRF

Jean-Marc Jestin, président du Directoire de Klépierre, a déclaré : « Nos équipes ont accompli une performance opérationnelle et financière remarquable. Nos fondamentaux opérationnels sont solides. Aujourd'hui, nous affichons une croissance de 20,1 % du cash-flow net courant, supérieure de 13 % à notre objectif initial. Le rebond du chiffre d'affaires des commerçants, de la fréquentation, de l'activité locative et des revenus découle directement du positionnement stratégique clair de Klépierre dans les grandes villes européennes, avec un portefeuille de centres commerciaux de premier plan au sein des zones de chalandise les plus denses et les plus riches. Grâce à une baisse de 1,6 Md€ de sa dette nette en deux ans, notre Groupe dispose d'un des bilans les plus robustes du secteur. Nous proposerons d'augmenter la distribution en numéraire à nos actionnaires à 1,75 €(4) par action. En outre, nos résultats significatifs et concrets en matière de RSE nous valent d'être classés no 1 par plusieurs agences de notation extra-financière. Avec notre nouvelle stratégie Act4GoodTM, nous avons l'ambition d'être à l'avant-garde du changement en bâtissant la plateforme de commerce la plus durable d'ici à 2030 »

KORIAN

Sophie Boissard, Directrice générale du Groupe Korian, déclare : « Après deux années placées sous le signe du Covid, l'année 2022 a, à nouveau, été marquée par des défis inédits pour notre secteur. Je tiens à saluer l'engagement remarquable de toute la communauté Korian et de nos parties prenantes, qui nous a permis de rester concentrés sur l'essentiel malgré les turbulences : la qualité des soins qui sont dispensés dans nos réseaux, et notre performance sociale. Grâce aux investissements réalisés dans nos établissements et à la complémentarité de nos expertises, en gériatrie, dans les soins médicaux et de réadaptation, en santé mentale, ou à domicile, nous réalisons un exercice 2022 solide, marqué par une croissance organique record et un modèle opérationnel qui démontre sa résilience dans un environnement de forte inflation. »

LEGRAND

Benoît Coquart, Directeur général de Legrand : « 2022 marque une nouvelle année de performances financières et extra-financières de premier plan, très en ligne avec nos objectifs moyen terme, et ce malgré les défis inédits lancés par un environnement encore très perturbé.

En forte hausse de +19,2%, le chiffre d'affaires s'établit à plus de 8,3 milliards d'euros, traduisant le renforcement de nos positions concurrentielles. Nos indicateurs de rentabilité demeurent très robustes avec une marge opérationnelle ajustée de 20,4% des ventes et un cash flow libre normalisé de 14.5% du chiffre d'affaires de l'année.

Les réalisations extra-financières sont tout aussi remarquables en 2022, avec un taux de réalisation de 123% pour la première des trois années de notre feuille de route RSE 2022-2024. Ce niveau reflète l'engagement du Groupe en faveur d'un développement responsable en matière d'impact climatique de ses activités et de celles de ses partenaires, et de diversité et inclusion.

Ces performances confirment une nouvelle fois la pertinence du modèle de développement et d'accélération de création de valeur du Groupe. Sur 5 ans, le chiffre d'affaires de Legrand a augmenté de plus de 50%, avec une marge opérationnelle ajustée, un cash flow libre et une performance ESG exemplaires.

Face à des perspectives économiques incertaines, et porté par l'engagement constant et déterminé de ses équipes, Legrand déploiera en 2023 ses initiatives à la fois pour saisir toutes les opportunités de croissance et pour optimiser sa structure de coûts. »

LOREA

Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal, a indiqué: « Nous avons réalisé cette année une performance remarquable, grâce à notre force d'innovation, la désirabilité de nos marques, notre agilité industrielle et l'engagement formidable de nos équipes. La croissance comparable par rapport à 2019 a accéléré trimestre après trimestre, pour terminer l'année à + 23 %. Cette croissance équilibrée par Divisions et par Zones illustre une fois de plus la pertinence du modèle multipolaire de L'Oréal: stratégiquement centralisé et opérationnellement décentralisé avec un fort esprit entrepreneurial, ce modèle est parfaitement adapté à l'environnement actuel. L'Oréal sort renforcé de 2022 et conforte sa position de N°1 mondial de la beauté. Ces résultats de grande qualité nous permettent de continuer d'investir au service de nos engagements sociaux et environnementaux, en ligne avec notre ambition de double performance économique et sociétale. Conscients des incertitudes actuelles, nous sommes néanmoins toujours ambitieux pour l'avenir, optimistes quant aux perspectives du marché de la beauté et confiants dans notre capacité à surperformer à nouveau le marché et à réaliser, en 2023, une nouvelle année de croissance du chiffre d'affaires et des résultats. »

LVMH

M. Bernard Arnault, Président-Directeur Général de LVMH, a déclaré: « La performance de 2022 illustre l'exceptionnel pouvoir d'attraction de nos Maisons et leur capacité à créer le désir au cours d'une année pourtant tendue au plan économique et géopolitique. Le Groupe enregistre une nouvelle croissance significative de ses ventes et de ses résultats. Notre stratégie de développement, fondée sur la complémentarité de nos activités et leur répartition géographique équilibrée, privilégie l'innovation et la qualité de nos créations, l'excellence de leur distribution, et apporte une dimension culturelle et historique grâce à l'héritage de nos Maisons. En témoigne l'immense succès des Journées Particulières LVMH qui, organisées en 2022 dans quinze pays, n'avaient jamais accueilli autant de visiteurs autour des savoir-faire de nos artisans. Nous abordons l'année 2023 avec confiance mais compte tenu des incertitudes actuelles, nous resterons vigilants et comptons sur la désirabilité de nos Maisons et sur l'agilité de nos équipes pour renforcer encore notre avance sur le marché mondial du luxe et continuer de contribuer au rayonnement de la France à travers le monde. »

М6

Dans un contexte économique défavorable, le Groupe maintient ses performances. Celles-ci reflètent le succès du recentrage stratégique du Groupe sur son cœur d'activité et sa capacité à accroître les synergies entre ses différentes antennes tout en développant ses capacités internes de production.

McPHY

Jean-Baptiste Lucas, Directeur Général de McPhy, commente : « En 2022, McPhy a franchi plusieurs jalons clés pour son passage à l'échelle industrielle dans un contexte de marché montrant les premiers signes d'accélération. En effet, les projets de grande taille se sont concrétisés et se développeront très certainement dans les prochaines années pour atteindre les objectifs de neutralité carbone fixés par le gouvernement français et les institutions européennes. Pour répondre à cet enjeu, nous avons fortement augmenté les capacités de production de nos deux lignes de produits. Les électrolyseurs de petites et moyennes capacités dans l'usine de San Miniato, aujourd'hui automatisée pour produire en série. Ceux de grande capacité à travers le démarrage de la construction de notre Gigafactory à Belfort. Pour les stations de recharge, nous sommes désormais implantés à Grenoble dans une nouvelle usine qui nous permettra, à terme, de produire 150 stations de distribution d'hydrogène par an. Ce site regroupe l'ensemble des équipes et devient le siège social de la société. Sur le plan commercial, McPhy a enregistré en fin d'année un 1er contrat d'envergure dans l'industrie avec un des plus grands sidérurgistes mondiaux. Ce projet confirme le formidable potentiel de l'hydrogène bas-carbone dans les applications manufacturières. Nous avons à présent deux défis à relever : accélérer la conquête commerciale et poursuivre l'industrialisation de la production en série d'équipements de grande capacité fiables et compétitifs. Pour ce faire, notre feuille de route repose sur deux priorités, la poursuite de notre phase d'industrialisation et le développement de nos avancées technologiques. Pour cela, nous pouvons



compter sur l'accélération de la croissance du marché, une solide assise financière et le soutien de nos partenaires. Ces éléments sont autant d'atouts pour atteindre l'ambition de McPhy de jouer un rôle de 1er plan dans le futur de l'hydrogène bas-carbone. »

MERCYALIS

Le contexte économique en France a été perturbé par les tensions inflationnistes amorcées dès 2021 qui ont concerné d'abord l'énergie pour s'élargir, en 2022, à l'ensemble des autres postes de consommation, notamment alimentaires. Les prix à la consommation en glissement annuel s'élèvent ainsi à +5,9% sur un an à fin décembre 2022 selon l'INSEE. Le pouvoir d'achat des ménages est quant à lui resté quasi stable (-0,1%), soutenu par les diverses aides gouvernementales destinées à amortir le choc inflationniste. Au global, la consommation des ménages est restée dynamique tout au long de l'année 2022 pour terminer en hausse de +2,2% par rapport à 2021. Dans cet environnement perturbé, l'attractivité des centres commerciaux de Mercialys ne s'est pas démentie en 2022 comme l'illustre l'évolution du chiffre d'affaires des enseignes locataires.

MICHELIN

Florent Menegaux, Président, a déclaré : « Dans un contexte chaotique impacté par plusieurs crises systémiques, Michelin a délivré en 2022 des résultats solides. En gardant à l'esprit nos ambitions à long terme, nous avons maintenu l'ensemble de nos investissements en industrie et R&D. Je tiens à saluer l'engagement de nos collaborateurs : il contribue, année après année, au succès du développement du Groupe. »

NEOEN

Xavier Barbaro, président — directeur général de Neoen, déclare : « Neoen a réalisé une très solide performance en 2022, tant sur le plan opérationnel que financier, avec notamment une progression de 38% de son EBITDA ajusté à 414 millions d'euros. Nous avons par ailleurs continué à développer notre portefeuille de projets, socle de notre croissance future. Nous avons remporté plusieurs appels d'offres gouvernementaux et signé des PPA avec des entreprises soucieuses de verdir leur mix énergétique et de sécuriser leur approvisionnement en électricité. Nous avons également mis en construction plus de 1,1 GW de projets et mis en service près de 600 MW d'actifs. Au total, notre portefeuille sécurisé a augmenté de plus de 1,3 GW pour atteindre 7,4 GW à fin décembre 2022. Nous avons renforcé notre présence en Australie, en France, en Finlande ou au Portugal et possédons désormais des actifs dans deux nouveaux pays, le Canada et la Suède. Enfin, Neoen a continué de se différencier en augmentant fortement ses capacités de stockage et en concevant des contrats fournissant à ses contreparties des services innovants, capitalisant à la fois sur le potentiel de ses batteries et sur son expertise en energy management. Je tiens à féliciter les équipes de Neoen pour cette année riche en avancées très significatives. »

NEXANS

Christopher Guérin, Directeur Général, a déclaré : « Je suis heureux d'annoncer que la première année de déploiement de notre feuille de route stratégique "Winds of change" ait été achevée, dans son intégralité et dans les délais. Nous annonçons aujourd'hui un exercice record dans l'histoire du Groupe et je tiens à remercier tous les collaborateurs de Nexans qui ont rendu cela possible. Une fois de plus, nous avons eu raison de réaffirmer notre choix, visant à défendre une électrification durable à l'échelle mondiale. Alors que, partout, les investissements dans les réseaux électriques montent en flèche, nos activités d'électrification sont en croissance organique de +12,9 %, avec un EBITDA robuste et un carnet de commandes ajusté record du segment Production d'énergie & Transmission. Notre engagement en faveur du développement durable a également porté ses fruits, avec une réduction de -28 % des émissions de carbone depuis 2019 attestant qu'il est possible d'accroître nos performances financières tout en réduisant notre impact environnemental. Tout au long de l'année, nous avons lancé et étendu de nouvelles offres de produits et de services qui répondent aux besoins changeants de nos clients ; nous avons dans le même temps amélioré notre expérience client. Le programme SHIFT Prime nous a non seulement aidé à atteindre cette performance, mais nous a également positionné pour poursuivre notre croissance structurelle dans les années à venir. Nous avons également fait des progrès substantiels dans la rotation de notre portefeuille d'activité, avec l'acquisition annoncée de REKA Cables2 en Finlande et le projet de vente de notre activité Telecom Systems à Syntagma Capital, n quatre ans, nous avons donc démontré la pertinence de notre vision, la solidité de notre plateforme de transformation, propulsée par notre modèle unique E3 permettant de concilier et conjuguer performance économique et efficacité environnementale tout en renforçant l'engagement de nos équipes. Pour l'avenir, nous restons concentrés sur l'exécution de notre plan stratégique et nous sommes pleinement engagés pour permettre la transition énergétique. Nous sommes confiants dans notre capacité à continuer de fournir de solides performances financières dans un environnement en constante évolution et à créer de la valeur à long terme pour nos parties prenantes. »

NEXITY

« Nexity atteint l'ensemble de ses objectifs malgré le retournement de conjoncture au second semestre. La capacité à renouveler cette année encore la performance record que nous avons enregistrée en 2021 reflète l'agilité exceptionnelle de nos équipes et démontre la pertinence des choix stratégiques présentés en septembre dans le cadre du plan Imagine 2026 : le choix gagnant des partenariats avec les clients institutionnels pour la commercialisation en bloc, le développement de nos activités de Services et notamment de l'immobilier géré répondant parfaitement à l'évolution des usages de nos clients, et notre taille, qui nous a permis de contenir l'impact des coûts de construction sur nos prix de revient. Compte tenu de l'environnement difficile rencontré cette année, je suis extrêmement reconnaissante envers tous les collaborateurs, pour leur engagement constant qui nous permet de continuer à réaliser des performances parmi les meilleures de notre secteur. Je suis particulièrement fière que ces excellents résultats financiers s'accompagnent d'une performance environnementale concrète avec notamment notre atteinte dès la première année d'application de la règlementation environnementale (RE 2020) d'un poids carbone moyen de nos permis de construire déposés plus de 10% meilleur que les seuils règlementaires. L'année 2023 est marquée par de nombreuses incertitudes. Les ventes de logements neufs aux particuliers se sont fortement ralenties en fin d'année (-36% au second semestre), la location souffre et la promotion tertiaire en Île-de-France n'a toujours pas repris. La baisse du marché du logement neuf en France devrait se poursuivre au premier semestre 2023 avant une stabilisation espérée au second semestre, avec une tension sur les prix de vente. La sélectivité dans le lancement de nos opérations, l'optimisation du coût de revient de nos produits, la diversité de notre offre, la qualité de notre réseau de distribution et l'attention portée à la maîtrise du BFR permettront de limiter l'impact sur la rentabilité du Groupe. Notre backlog, la force de notre collectif et notre structure financière renforcée grâce à la renégociation de nos lignes de crédit à moyen terme nous permettent de réitérer le sens de la feuille de route stratégique Imagine 2026 que nous nous sommes fixée en septembre dernier.

ORANGE

Christel Heydemann, Directrice Générale du groupe Orange a déclaré :A l'aube de notre nouveau plan stratégique « Lead the future », je suis fière de pouvoir annoncer des résultats très solides qui confirment l'ensemble de nos objectifs sur l'année malgré le contexte de forte inflation et d'instabilité géopolitique. Je tiens à saluer en particulier l'atteinte de notre ambition de croissance de l'EBITDAaL qui termine l'année en hausse de 2,5%. Cette performance s'explique par notre programme d'efficacité opérationnelle « Scale up » pour lequel nous avons atteint plus de 700 millions d'euros d'économies de coûts nets indirects cumulés depuis 2019, en avance sur notre objectif, et par la hausse tarifaire opérée partout en Europe. La zone Afrique et Moyen Orient affiche d'excellents résultats, marqués au quatrième trimestre par la performance d'Orange Money qui a réussi à se repositionner face à un marché compétitif. La France, où la déformation du modèle industriel se poursuit, affiche une bonne dynamique



commerciale, portée par la qualité de l'expérience clients ainsi que les ventes nettes sur la fibre optique et dans le mobile. Nous pouvons aussi saluer l'excellente performance commerciale de l'Europe, qui s'appuie sur la convergence pour porter le succès de nos offres premium. En Espagne, le redressement est bien engagé et nos efforts portent leurs fruits avec notamment des marges en nette progression sur le second semestre. Sur le segment Entreprises, la transformation des modèles économiques à l'œuvre appelle un plan d'action résolu que nous présentons aujourd'hui. Ces résultats me donnent pleine confiance dans le sens et la pertinence de notre stratégie pour les années à venir. Ils démontrent la capacité du Groupe à se concentrer sur ses fondamentaux pour créer de la valeur. Je tiens à remercier l'ensemble des équipes du Groupe dans le monde pour cette performance. Nous avons aujourd'hui un socle solide pour mettre en œuvre collectivement et avec détermination notre nouveau plan stratégique. Nous visons la croissance à long terme et une transformation pérenne pour gagner toujours plus en agilité et en confiance. »

OVH

Michel Paulin, Directeur Général d'OVHcloud a déclaré : « Ce très bon début d'année 2023 démontre une nouvelle fois la capacité d'OVHcloud à délivrer sa stratégie d'accélération de croissance forte et durable. Dans un marché du cloud en croissance continue, notre positionnement de leader européen, validé par les analystes industriels tels qu'IDC, nous permet de continuer à étoffer avec succès notre offre de services et produits souverains et avec une responsabilité environnementale toujours plus forte. Ce très bon début d'année, l'engagement fort de nos collaborateurs et les très bons fondamentaux du marché du cloud nous permettent d'aborder l'année 2023 avec une ambition réaffirmée, et ce, malgré un environnement macro-économique toujours volatil. Cela nous permet de confirmer avec confiance nos objectifs 2023 et de moyen terme. »

PERNOD RICARD

Alexandre Ricard, Président-Directeur Général, déclare : « Trois mots résument l'excellente performance de Pernod Ricard en 2021/22 : record, diversifiée et durable. 2021/22 est une année record à plusieurs titres : la barre symbolique des 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires a été franchie avec le plus fort taux de croissance en 30 ans, un résultat opérationnel courant de plus de 3 milliards d'euros et une marge opérationnelle elle aussi record de 28,3%. La performance 2021/22 est aussi parfaitement diversifiée. La croissance est portée par toutes les régions, par toutes les catégories, segments de prix et canaux de distribution, et à parts égales entre marchés matures et marchés émergents. Plus important, notre performance est durable, grâce à de réelles avancées dans le déploiement de notre feuille de route stratégique « Préserver pour partager ». La convivialité se vit avec une intensité nouvelle depuis la pandémie et je souhaite à cette occasion rendre hommage à nos équipes dont l'engagement n'a jamais faibli et qui ont permis de proposer des expériences consommateurs autour de nos marques partout dans le monde. Face à un environnement économique difficile et instable, je suis confiant dans l'atteinte de nos objectifs financiers à moyen terme 2023-2025 grâce à nos avantages concurrentiels et à la mise en œuvre rapide de notre transformation digitale. »

PLASTIC OMNIUM

Laurent Favre – Directeur Général de Compagnie Plastic Omnium SE a déclaré :

« Nous sommes satisfaits de ce que nous avons accompli en 2022 dans un contexte économique et géopolitique inédit. Le profil opérationnel et financier de Plastic Omnium a permis de mettre en œuvre a permis de mettre en œuvre avec succès notre feuille de route stratégique, de prendre les virages technologiques et d'assurer de solides relais de croissance et une création de valeur future importante. La performance et le leadership de nos activités traditionnelles demeurent le socle qui rend possible la diversification du portefeuille de Plastic Omnium. Fort de son positionnement historique sur les pièces extérieures automobiles et les systèmes de réservoirs, le Groupe compte désormais trois nouvelles activités (éclairage, électrification et hydrogène) qui permettent de répondre aux défis du secteur, qu'il s'agisse de la mobilité individuelle ou de la mobilité lourde. Certaines de ces nouvelles compétences sont le fruit d'acquisitions majeures réalisées par notre Groupe au cours de l'année. Nous bénéficions d'une expérience forte dans l'intégration de nouvelles activités et consacrerons les efforts nécessaires pour permettre à ces dernières de retrouver un niveau de profitabilité en ligne avec celle du Groupe. Enfin, notre nouvelle entité de software (OP'nSoft) nous positionne favorablement au cœur des défis relatifs aux logiciels embarqués. Tout cela n'aurait pas été possible sans des équipes compétentes et engagées, que je tiens à remercier chaleureusement. »

PUBLICIS

Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe : « 2022 a été une nouvelle année record pour le Groupe avec un revenu net publié en hausse de +20%. Pour la deuxième année consécutive, nous avons enregistré une croissance organique à deux chiffres et de très bons ratios financiers, avec un 4 ème trimestre bien au-dessus des attentes. La profonde transformation que nous avons opérée nous permet aujourd'hui d'avoir un modèle qui tourne à plein régime, et d'obtenir une fois encore des indicateurs clés supérieurs au marché. Grâce à notre data et à notre technologie, qui représentent aujourd'hui un tiers de notre revenu, nous avons continué à capturer les dépenses de nos clients vers la first-party data, les activités de commerce ou encore de transformation digitale des entreprises. En témoignent les chiffres d'Epsilon et de Publicis Sapient, avec une croissance organique de +12% et +19% respectivement. Cette dynamique a eu également un impact positif sur nos activités de Média et de Création, et se retrouve dans toutes nos régions, avec +10% aux Etats-Unis, +6,5% en Asie Pacifique et +12,3% en Europe sur l'année 2022. Le positionnement de notre offre, qui fait de Publicis un partenaire clé dans la transformation de nos clients, nous permet de gagner des parts de marché en termes de « New Business », et d'être en tête des classements pour la quatrième fois sur les cinq dernières années. Enfin, notre organisation unique en plateforme, avec nos Global Delivery Centers, nos centres de services partagés et notre modèle pays accompagné par Marcel, nous permet d'enregistrer les meilleurs ratios financiers du secteur tout en maintenant l'enveloppe de bonus à un niveau record et en récompensant l'ensemble des collaborateurs au sein du groupe. Notre taux de marge opérationnelle s'est élevé à 18,0%, le free cash-flow a atteint 1,7 milliard d'euros, tandis que notre bénéfice net courant dilué par action a augmenté de 26%, ce qui nous permet de proposer un dividende de 2,90 euros par action. C'est cette même combinaison d'un mix d'activité unique, du positionnement de notre offre et de notre organisation en plateforme qui nous rend confiants pour l'année à venir, malgré les défis actuels de l'environnement économique mondial. Pour 2023, nous prévoyons de maintenir la dynamique que nous avons connue depuis la pandémie, en enregistrant une croissance organique de 3 à 5%, en ligne avec notre taux moyen des trois dernières années, tout en maintenant une marge opérationnelle parmi les plus élevées du secteur, entre 17,5% et 18%. Bien sûr, rien de tout cela ne serait possible sans la confiance de nos clients et les remarquables efforts de nos collaborateurs, que je voudrais vivement et sincèrement remercier pour tout ce que nous avons accompli ensemble jusqu'à maintenant. »

REMY COINTREAU

Eric Vallat, Directeur général de Rémy Cointreau, commente : « Rémy Cointreau a enregistré d'excellents résultats et réalisé de solides progrès sur ses priorités stratégiques. Dans un environnement qui demeure difficile et exigeant, nous avons le privilège d'être en avance sur notre plan stratégique. Ceci nous permet de garder le cap en continuant d'investir derrière nos marques pour développer leur attractivité, leur notoriété et préparer la croissance de demain. Fort de ces résultats, nous confirmons nos objectifs annuels qui intégreront, au second semestre, une normalisation de la consommation inhérente au retour à la normale post-covid et des effets de base de comparaison après deux années de croissance exceptionnelle. Au cours de ce semestre, riche en innovations et initiatives commerciales, nos équipes ont fait preuve d'agilité, de créativité et démontré leur fort engagement dans l'exécution de notre plan. Je souhaiterais profiter de cette occasion pour les remercier chaleureusement. »



RENAULT

« L'année 2022 a plus que tenu ses promesses : avec des résultats au-dessus des objectifs initiaux et des attentes du marché, nous achevons la phase « Résurrection » avec trois ans d'avance. Cette performance reflète l'énergie et l'engagement des équipes de Renault Group alors même que nous avons fait face à de forts vents contraires liés à la cession de l'activité en Russie, à la crise des semi-conducteurs et à l'inflation des coûts . Les fondamentaux du Groupe ont été assainis en profondeur et nous ne reviendrons pas en arrière. Les perspectives financières 2023 et le retour d'un dividende en sont la démonstration. De plus, nous atteignons notre objectif de réduction de 25 % de l'empreinte carbone dans le monde depuis 2010. Je tiens à remercier les équipes pour ces bons résultats. Nous avons confiance en l'avenir du Groupe. La participation exceptionnelle des salariés au plan d'actionnariat en est une illustration qui me rend particulièrement fier. La deuxième phase du plan, « Rénovation », centrée sur les produits, déjà largement engagée, permettra au Groupe de disposer de sa meilleure gamme de véhicules depuis 30 ans. Les succès de Renault Megane E-TECH Electric, Renault Austral et Dacia Jogger sont les premiers de cette vague. Notre avance dans l'exécution des premiers jalons stratégiques et financiers de Renaulution nous permet dès à présent d'ouvrir le chapitre le plus excitant de notre plan : «Révolution ». Enfin, comme annoncé le 6 février dernier avec nos partenaires Nissan et Mitsubishi, les nouveaux fondements de notre Alliance vont pouvoir se déployer dès cette année avec des projets opérationnels créateur de valeur pour l'ensemble des parties prenantes.

Go 2023 ! » a déclaré Luca de Meo, CEO de Renault Group

REXEL

Guillaume TEXIER, Directeur Général, a déclaré : « Rexel a, une nouvelle fois en 2022, enregistré une excellente performance, dépassant les objectifs rehaussés annoncés au T3 et confirmant que Rexel est capable de tenir ses promesses en termes de profitabilité, d'agilité et de résilience. Les résultats records du Groupe lui permettent de verser un dividende historiquement élevé à ses actionnaires. Avec un taux d'endettement, inférieur à 1x pour la première fois, il laisse une grande marge de manœuvre pour des acquisitions créatrices de valeur et de nouveaux rachats d'actions. 2022 est également l'année qui a vu une forte accélération dans les tendances d'électrification à travers le monde. Nous abordons 2023 avec une plateforme solide pour poursuivre notre croissance, en continuant à exploiter les tendances porteuses et durables de l'électrification, en déployant notre stratégie digitale et en renforçant notre attention sur l'ESG, comme l'illustre notre inclusion dans l'indice ESG du CAC 40. Nous dévoilons également aujourd'hui notre raison d'être, qui témoigne du rôle clé de Rexel dans l'électrification et de notre engagement en matière de développement durable. En nous appuyant sur les réalisations de Rexel, et sur ses équipes engagées et performantes, nous sommes en bonne voie pour atteindre les objectifs de Power Up 2025 présentés en juin dernier. »

SAFRAN

Olivier Andriès, Directeur Général de Safran, a déclaré « Porté par la poursuite de la reprise du trafic aérien, Safran a dégagé des résultats très satisfaisants, manœuvrant avec succès dans un environnement opérationnel difficile marqué par les contraintes capacitaires de la chaîne d'approvisionnement et la pression inflationniste. L'engagement de nos équipes a permis de réaliser une forte croissance du chiffre d'affaires et du résultat, et de générer un cash-flow libre supérieur à ce que nous avions anticipé.

La demande des clients devrait être robuste en 2023 dans un secteur qui continuera à être confronté à des défis à court terme. Nous anticipons la poursuite de la croissance du trafic aérien mondial, notamment avec la réouverture progressive de la Chine, un bon catalyseur pour nos activités de services, alors que les compagnies aériennes rattrapent leur retard en matière de maintenance. L'augmentation des budgets de la Défense, notamment en France, offrira des opportunités de croissance. Grâce à la priorité donnée à l'excellence opérationnelle, à la décarbonation et à la souveraineté, nous sommes sur la bonne voie pour tenir nos engagements à l'horizon 2025.»

SAINT GOBAIN

Benoit Bazin, Directeur Général de Saint-Gobain, a déclaré : « Dans un environnement géopolitique, énergétique et macroéconomique perturbé en 2022, le Groupe a su une nouvelle fois dégager des résultats records. Au cours des 4 dernières années de transformation, Saint-Gobain a surperformé en doublant son bénéfice net par action, en améliorant structurellement sa marge d'exploitation de 240 points de base et en triplant sa génération de cash flow. Le profil du Groupe a été profondément optimisé : 1/3 du périmètre a changé en 4 ans et plus de 60% de nos résultats sont désormais réalisés en Amérique du Nord et en pays émergents. En tant que leader mondial de la construction durable, le Groupe apporte, grâce à son innovation et son savoir-faire, des solutions aux défis considérables de la crise climatique et de l'urgence énergétique, qui sont, pour Saint-Gobain, des tendances de fond porteuses de croissance pour les prochaines décennies. Je suis confiant que 2023 sera une bonne année pour Saint-Gobain. Notre plan de marche est clair : nous déploierons avec une grande discipline les priorités stratégiques de « Grow & Impact » en nous appuyant sur la force de notre modèle opérationnel, dans un contexte de ralentissement de la construction neuve mais d'une bonne résilience de la rénovation. Je sais pouvoir compter sur l'engagement et le talent de nos équipes, qui mettent tout en œuvre pour servir au mieux leurs clients et pilotent en temps réel leurs performances au sein de notre organisation par pays. Dans ce contexte, nous visons en 2023 une marge d'exploitation comprise entre 9% et 11%, en ligne avec les objectifs de notre plan « Grow & Impact » que nous avons définis pour la période 2021-2025.

SANOFI

Paul Hudson, Directeur Général de Sanofi, déclare: "Nous bouclons avec succès le premier chapitre de notre stratégie Play to Win planifiée sur six ans. En 2022, la Médecine de Spécialités devient la première entité de Sanofi en termes de ventes. Dupixent® et les Vaccins restent nos principaux moteurs de croissance. Nous sommes particulièrement fiers des progrès réalisés dans la transformation de la R&D au cours de cette période avec plusieurs autorisations de traitements et des nouveaux lancements en Médecine de Spécialités capables de transformer la vie des patients. Parallèlement, nous continuons à améliorer notre performance financière soulignée par l'atteinte de l'objectif de 30% de marge opérationnelle. Nous démarrons le nouveau chapitre de notre stratégie avec les lancements prévus d'Altuviiio® et de Beyfortus® , ainsi que la publication de résultats essentiels d'essais pivots, notamment Dupixent® dans la bronchopneumopathie chronique obstructive. Conscients de la concurrence des génériques d'Aubagio® attendue ces prochains mois, nous sommes confiants dans nos capacités commerciales exceptionnelles, notamment dans notre ambition d'atteindre 10 milliards d'euros de ventes de Dupixent® en 2023 et notre capacité à délivrer une croissance du BNPA dans le bas de la fourchette à un chiffre en 2023".

SARTORIUS

« Après deux années exceptionnellement dynamiques, les résultats de l'exercice clôturé sont encore une fois solides. Malgré le contexte opérationnel complexe, nous avons enregistré une croissance générale pour l'ensemble de notre portefeuille et de nos zones géographiques. Par ailleurs, nous estimons avoir plus d'un an d'avance sur notre programme à moyen terme. Sans surprise, en 2023, la tendance sera à un retour à notre schéma de croissance de base. Pour l'exercice en cours, nous prévoyons une croissance du chiffre d'affaires modérée et entendons maintenir notre marge bénéficiaire autour du niveau élevé enregistré lors de l'exercice précédent. Alors que nous nous tournons vers l'avenir, nous constatons que les facteurs d'une forte croissance restent totalement intacts sur nos marchés. La demande en produits biopharmaceutiques est en hausse dans tous les domaines et toutes les régions et, dans le même temps, le secteur de la biotechnique connaît une phase d'innovation



extraordinaire. Nous disposons d'un excellent positionnement pour soutenir nos clients dans leurs projets et pour saisir les opportunités qui en découlent. Les investissements substantiels dans des capacités de production et des acquisitions capables d'étendre nos compétences resteront inscrits dans notre stratégie de croissance. Alors que notre évaluation fondamentale des tendances du marché à moyen terme n'a pas changé, nous revoyons à la hausse nos prévisions de chiffre d'affaires pour 2025 pour atteindre 4,4 milliards d'euros, ceci afin de refléter les changements de niveaux de prix induits par l'inflation. Dans le même temps, nous confirmons notre objectif de rentabilité avec une marge d'EBITDA de plus de 35 % », a ainsi déclaré Joachim Kreuzburg, président du Conseil d'administration et président-directeur général.

SCHNEIDER

Jean-Pascal Tricoire, Président-Directeur général, commente : « Nous avons réalisé une forte performance en 2022, dans un contexte où les entreprises et les particuliers ont affronté de multiples défis à travers le monde. Les choix stratégiques que nous avons effectués ces dernières années nous permettent de nous positionner sur la double tendance vers l'électrification et la digitalisation, tandis que nos clients cherchent à accroître leur durabilité et leur résilience. Grâce à la transformation de notre entreprise ces dernières années nous sommes bien préparés pour le futur et nos offres n'ont jamais été aussi pertinentes. Notre modèle opérationnel unique, fondé sur une organisation géographique équilibrée et responsabilisée, de fortes capacités digitales et un accent mis sur le développement durable, nous permet de répondre efficacement aux enjeux auxquels nous avons été confrontés, ainsi qu'aux besoins de nos clients. Nous publions une année record en termes de chiffre d'affaires, de rentabilité et de résultat net. Nous terminons l'année avec une forte génération de cash-flow libre, signe d'une amélioration progressive des tensions sur la chaîne logistique et de notre capacité à honorer le carnet de commandes que nous avions constitué et qui reste élevé. Cette solide performance nous permet de verser un dividende progressif pour la 13ème année consécutive. À ce titre, nous proposons un dividende de 3,15€ par action. En tant qu'entreprise à impact, nous savons que pour être performant, nous devons également agir pour le bien commun. À cet égard, nous sommes fiers de délivrer un score de 4,91, par rapport à un objectif de 4,70, au terme de la deuxième année de notre ambitieux programme Schneider Sustainability Impact 2021-2025. L'année 2022 marque une étape déterminante dans l'évolution de notre portefeuille. Nous avons à présent finalisé l'acquisition de la totalité du capital social d'AVEVA, ce qui nous permettra d'accélérer notre stratégie logicielle en créant un hub de données unique rassemblant les jumeaux industriels et énergétiques des entreprises de nos clients. Nous avons aussi mené à bien le programme d'optimisation de notre portefeuille, après avoir cédé ou déconsolidé 1,7 milliard d'euros de chiffre d'affaires au cours du programme, et 2,2 milliards d'euros en incluant la cession de nos activités en Russie à l'équipe de direction locale. S'agissant de nos perspectives, je reste confiant quant à notre positionnement pour le futur. Nous pouvons ainsi fixer un objectif financier ambitieux pour 2023, où nous visons une croissance organique de l'EBITA ajusté comprise entre +12% et +16%, basée sur une forte croissance organique du chiffre d'affaires et une hausse de la marge d'EBITA ajusté. Je soutiens pleinement la future nomination de Peter Herweck au poste de Directeur général. Le processus de sélection a été exemplaire. Peter a trente ans d'expérience dans notre industrie et a appris à connaître notre entreprise au cours des sept dernières années. Son expérience dans le domaine des logiciels et de l'automatisation s'accompagne d'un engagement fort pour les valeurs, la culture et l'ambition de notre Groupe de devenir une Entreprise à Impact. Il a acquis l'expérience de Directeur général en développant et en transformant AVEVA. Nous avons une longue histoire de collaborations réussies sur des transformations clés, notamment dans le domaine du numérique. Par ce changement de gouvernance, combinant continuité et renouvellement, Schneider Electric entame un nouveau chapitre de son histoire - avec plus de numérique, plus de logiciels, plus de technologie et plus de développement durable. Je me réjouis de continuer à contribuer pleinement au succès de l'équipe, en tant que Président.»

SCOR

2022 a été la sixième année consécutive marquée par une fréquence élevée de catastrophes naturelles et d'autres événements d'origine climatique, notamment les inondations en Australie, l'ouragan lan aux Etats-Unis, les tempêtes de grêle en France et l'une des pires sécheresses de l'histoire du Brésil. Le début d'année a également été marqué par la poursuite de la pandémie dans le monde alors que commençait en Ukraine le plus important conflit militaire observé en Europe depuis des décennies. Sur le plan macroéconomique, les fortes tensions inflationnistes en Europe et aux Etats-Unis ont conduit les banques centrales à augmenter leurs taux directeurs, entraînant un changement brutal de paradigme pour les investisseurs et les emprunteurs. Ces différents développements ont eu un impact significatif sur le résultat des réassureurs en 2022 mais ont également eu pour conséquence la hausse conjuguée des tarifs et du rendement des investissements, deux facteurs qui devraient fortement soutenir leur performance en 2023. Dans ce contexte exigeant, SCOR poursuit ses missions, démontrant une nouvelle fois sa capacité à absorber les chocs de toute nature que le Groupe est appelé à affronter. La libération de marges excédentaires en réassurance L&H a permis au Groupe de financer l'augmentation des provisions techniques P&C pour faire face à l'impact de l'inflation sociale et économique. Si le Groupe a enregistré des sinistres importants liés aux événements climatiques et à la pandémie de Covid-19, il demeure très bien capitalisé avec un ratio de solvabilité de 213 %. L'année 2022 se conclut pour SCOR par une perte comptable de EUR 301 millions, mais celle-ci a été fortement réduite grâce à la solidité des résultats du quatrième trimestre, où le Groupe dégage un résultat net de EUR 208 millions (équivalent à un RoE annualisé de 16,8 %), chacune des trois lignes de métier dégageant un résultat positif.

SEE

Stanislas de Gramont, Directeur Général du Groupe SEB: « En 2022, dans une conjoncture générale difficile et après une année 2021 record, nos ventes ont été globalement résilientes. Nous sommes particulièrement satisfaits de notre performance en Chine où Supor a pour la première fois franchi le cap des deux milliards d'euros de chiffre d'affaires. Nos résultats ont en revanche été impactés par d'importants vents contraires. Dans ce contexte, le Groupe a une nouvelle fois su faire preuve de réactivité et mettre en œuvre rapidement des plans d'actions efficaces pour s'adapter à l'évolution des marchés et protéger sa rentabilité. En parallèle, au-delà des impératifs de court terme, nous avons continué à investir dans nos leviers stratégiques: l'innovation produit, le déploiement international de nos produits champions, l'attractivité de nos marques, et l'activation de tous les canaux de distribution. Pas de trêve non plus pour nos investissements de compétitivité - industriels, logistiques, systèmes d'informations -, cruciaux pour le futur. Je tiens à saluer et remercier l'engagement sans faille de toutes les équipes qui a été essentiel dans ces réalisations. Pour l'année 2023, la visibilité reste limitée. En dépit d'un premier trimestre qui s'annonce en repli, le Groupe table sur une amélioration progressive de son chiffre d'affaires Grand Public, une forte croissance des ventes en Professionnel, ainsi qu'une hausse de sa marge opérationnelle sur l'ensemble de l'année. Nous sommes confiants dans la poursuite du développement du marché mondial du Petit Equipement Domestique et du Café Professionnel, dans lequel nous continuons à nous renforcer avec l'acquisition récente de la société San Marco. Nous demeurons convaincus de la pertinence de notre modèle économique qui nous permettra de profiter pleinement d'une demande structurelle forte, source d'opportunités de croissance pour le Groupe SEB. »

SES IMOGOTAG

Thierry Gadou, Président – Directeur général de SES-imagotag, commente : "2022 a été une année de transformation pour SES-imagotag, et je suis ravi des résultats atteints par notre Groupe, notamment dans un contexte difficile. En dépit des contraintes qui ont affecté notre chaine d'approvisionnement et nos coûts de production au cours de l'année, nous avons été en mesure de réaliser une forte progression du chiffre d'affaires et une amélioration exceptionnelle de la rentabilité de SES-imagotag, soulignant ainsi la pertinence de notre stratégie, de nos solutions et de notre modèle d'affaire. Au plan géographique, 2022 aura été l'année d'un approfondissement de notre pénétration accrue de nos solutions en



Europe dans tous les segments de la distribution alimentaire et spécialisée, et d'une accélération aux Etats-Unis. Nouveaux segments et expansion géographique constituent des moteurs de croissance essentiels pour les années à venir. L'autre moteur de croissance rentable dont nous avons accéléré la construction en 2022 réside dans l'expansion de nos solutions et services à valeur ajoutée pour nos clients. À cet égard, les acquisitions annoncées récemment représentent une décision stratégique pour créer la première société combinant IoT et Data pour le commerce physique. Nous disposons aujourd'hui du portefeuille de solutions le plus innovant et le plus étendu du marché en matière de digitalisation des points de vente. En outre, notre société et nos innovations sont de plus en plus reconnues pour leurs contributions à la décarbonation et au développement durable du commerce moderne. Aucune année plus que 2022 ne pouvait mieux démontrer à nos actionnaires la robustesse de notre modèle économique : face à une augmentation historique des coûts de composants, aggravée par la hausse du dollar, nous avons presque doublé notre marge opérationnelle. Le chemin parcouru grâce au premier plan VUSION lancé en 2018 ne peut pas trouver de meilleure démonstration. Et ce n'est que le début : avec le plan VUSION 27 nous allons continuer de déployer notre modèle pour délivrer une valeur exceptionnelle à nos clients en accroissant drastiquement la performance (commerciale, économique et environnementale) de leurs magasins. Le modèle que nous poursuivons mènera à 1) accroître nos revenus logiciel, IA et Data ; 2) améliorer de façon continue la rentabilité de nos opérations et réduire notre exposition aux fluctuations de prix et de marges hardware ; 3) accélérer l'acquisition de nouveaux clients, notamment grâce à la synergie entre nos différentes lignes de produit ; enfin 4) accroître notre leadership sur tous nos marchés stratégiques. 2023 devrait marquer une première étape majeure de notre nouvelle feuille de route. »

SOCIETE GENERALE

Fréderic Oudéa, Directeur Général du Groupe, a commenté : «2022 marque une étape décisive pour le Groupe qui a su délivrer des performances sous-jacentes record tout en s'adaptant rapidement et efficacement à un environnement incertain et complexe. Au cours de l'année, le Groupe a réalisé des avancées stratégiques majeures, créatrices de valeur. Nous avons lancé la nouvelle banque de détail SG issue de la fusion de nos réseaux en France et poursuivi le fort développement de Boursorama. Le projet de rachat de LeasePlan par ALD dans la mobilité, ou celui de création de Bernstein sur le métier action permettront de créer des leaders mondiaux. Nous avons aussi défini la nouvelle ambition RSE du Groupe visant notamment à accompagner nos clients dans une transition écologique responsable. Fort de la dynamique commerciale de ses métiers et de la solidité de son bilan, le Groupe est confiant dans sa capacité à recueillir les fruits des projets et développements en cours, et confirme ses objectifs financiers pour 2025, en s'engageant avec détermination dans une année 2023 de transition à plusieurs égards.

SODEXO

Sophie Bellon, Présidente-Directrice Générale de Sodexo, a déclaré : « L'ensemble de nos activités a enregistré une forte reprise sur l'exercice 2022. La croissance des Services Avantages & Récompenses s'est accélérée et les marges de nos Services sur Site se sont améliorées malgré un contexte inflationniste. Le développement commercial net est élevé et la fidélisation client atteint un niveau record. Notre bilan s'est également nettement renforcé. Les priorités stratégiques que j'ai fixées en début d'exercice ont connu des avancées significatives : l'Amérique du Nord a généré une forte croissance, amélioré sa rentabilité et progressé significativement en termes de fidélisation client et de développement. Nous avons accéléré la transformation de nos modèles de restauration grâce à des investissements internes et des acquisitions. Notre portefeuille d'activités a également été géré de manière active. Enfin, le transfert de la responsabilité opérationnelle dans les régions et pays, effectif depuis le 1er octobre, vient conforter la simplification de notre organisation. Je remercie chaleureusement nos équipes pour leur engagement exceptionnel et leur performance sur le terrain auprès de nos clients et de nos fournisseurs dans un environnement très exigeant. Sur l'exercice 2023, nous prévoyons que notre performance financière retrouve les niveaux de l'exercice 2019. Je suis confiante dans notre capacité à atteindre une croissance interne comprise entre +8 et +10% et une marge d'exploitation proche de 5,5%. »

SOITEC

Paul Boudre, Directeur Général de Soitec, a déclaré: « Avec une croissance de 50%, notre chiffre d'affaires annuel s'est établi à un nouveau record de plus d'un milliard de dollars, illustrant notre capacité à tirer parti du rôle décisif que jouent nos substrats dans la transformation du monde via nos marchés finaux, qu'il s'agisse des communications mobiles, de l'automobile et de l'industrie, ou des appareils intelligents. Nous avons également bénéficié de l'engagement indéfectible de nos équipes pour réaliser une très bonne performance industrielle permettant à notre marge d'EBITDA de gagner plus de cinq points. Nous sommes confiants dans notre capacité à faire croître notre organisation en continuant d'investir à la fois dans notre capital humain et dans notre capacité industrielle afin de répondre aux besoins de nos clients et soutenir leur demande croissante. Notre solide position financière constitue un atout majeur pour réaliser ces investissements. Nous sommes très heureux d'annoncer que nous avons décidé l'extension de notre usine de Pasir Ris à Singapour qui sera dédiée aux plaques SOI de 300 mm » a ajouté Paul Boudre.

SOLVA

Ilham Kadri, CEO "Je suis particulièrement fière des progrès significatifs que nous réalisons en matière de RSE et des nouveaux records financiers que nous avons établis. Je félicite les équipes Solvay pour leur dynamisme, leur dévouement et leur haut niveau d'engagement. Nous récompenserons nos collaborateurs et nos actionnaires en conséquence. Cette performance nous a permis de renforcer encore notre bilan et nous permettant de faire face aux vents contraires actuels. Avec des bases aussi solides, nous nous réjouissons d'aborder la prochaine étape de notre voyage puisque nous prévoyons de séparer Solvay en deux sociétés solides en décembre de cette année." Perspectives 2023 Dans le contexte macroéconomique actuel, nous nous attendons à une baisse des volumes sur certains marchés clés. Par conséquent, la croissance de l'EBITDA sous-jacent pour 2023 est estimée entre -3% et -9% par rapport à 2022. Compte tenu du cycle d'investissements de croissance en cours, le free cash flow aux actionnaires est estimé à environ €750 millions.

SOPRASTERIA

Cyril Malargé, Directeur Général de Sopra Steria Group, a déclaré : « La belle performance réalisée en 2022 nous place favorablement sur la trajectoire de moyen terme que nous avons définie : atteindre un taux de marge opérationnelle d'activité de l'ordre de 10 % en 2024 et faire partie des acteurs les plus performants de notre secteur. Les objectifs financiers fixés en début d'exercice ont été atteints en termes de profitabilité et dépassés en termes de croissance et de génération de trésorerie. L'année 2022 a également été marquée par une accélération de l'implémentation de notre stratégie. Nous avons engagé un renforcement de nos activités dans les domaines où les problématiques de souveraineté sont en forte hausse (défense, espace, énergie, cybersécurité...). Parallèlement, nous avons travaillé à l'accroissement de nos parts de marché sur les pays européens que nous considérons comme stratégiques pour notre développement futur. Le modèle et le leadership de nos activités de conseil ont été revus. Nous avons également renforcé notre efficacité opérationnelle : valeur livrée à nos clients, efficacité de la gestion de nos ressources humaines, optimisation de nos coûts, rendement de nos capitaux employés. Enfin, je suis fier de souligner que cette amélioration de performance s'est accompagnée d'une nouvelle hausse de nos scores Great Place To Work® dans le cadre de notre enquête annuelle et d'un référencement confirmé dans la liste A du CDP3 pour la 6ème année consécutive. »



Gauthier Louette, Président-directeur général, a déclaré : « Grâce à l'excellente performance enregistrée en 2022, le Groupe a franchi le cap des 8 milliards d'euros de production et d'un demimilliard d'euros d'EBITA, démontrant une fois de plus la force du modèle économique de SPIE. La croissance organique s'est accélérée tout au long de l'année, confirmant notre positionnement unique en tant qu'acteur clé de la transition énergétique. La marge d'EBITA a poursuivi sa progression grâce à l'attention permanente portée à l'excellence opérationnelle et à notre pricing power. Grâce à une forte génération de trésorerie, le Groupe a réduit une nouvelle fois son levier financier à 1,6x tout en ayant autofinancé une stratégie d'acquisitions soutenue, avec notamment l'acquisition de Worksphere pour un montant d'environ 200 millions d'euros. La part verte de notre production alignée à la taxonomie européenne a poursuivi sa progression, atteignant 46 % en 2022, un pas important vers nos objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance à l'horizon 2025 (50 %). Depuis 2022, SPIE a intégré son ambition ESG dans sa politique de financement avec les deux opérations de refinancement réalisées avec succès et liées au développement durable. Plus de la moitié de notre dette financière est désormais alignée sur nos objectifs ESG. Nous démarrons 2023 avec un carnet de commandes record grâce aux fondamentaux très solides de nos marchés et je reste convaincu que l'engagement et la compétence de nos équipes contribueront à créer toujours plus de valeur pour l'ensemble des parties prenantes. »

ST MICRO

Jean-Marc Chery, STMicroelectronics President & CEO, commented: • "In Q4, ST delivered revenues and gross margin above the mid-point of the guidance. • "FY22 revenues increased 26.4% to \$16.13 billion, driven by strong demand in automotive and industrial, and our engaged customer programs. Operating margin increased to 27.5% from 19.0% in FY21 and net income almost doubled to \$3.96 billion. We invested \$3.52 billion in CAPEX while delivering free cash flow of \$1.59 billion. • "Our first quarter business outlook, at the mid-point, is for net revenues of \$4.20 billion, increasing year-overyear by 18.5% and decreasing sequentially by 5.1%; gross margin is expected to be about 48.0%. • "For 2023, we plan to invest about \$4.0 billion in CAPEX, mainly to increase our 300mm wafer fabs and silicon carbide manufacturing capacity including our substrate initiative. • "Based on our strong customer demand and increased manufacturing capacity, we will drive the Company based on a plan for FY23 revenues in the range of \$16.8 billion to \$17.8 billion."

STELLANTIS

C Tavares CEO: This was a year where disruptions seemed relentless with cumulative crises. War, weaker economic conditions, and an intensifying climate crisis caused exceptional uncertainty, requiring businesses to deliver results while becoming more and more resilient and agile. Even in this context, Stellantis continued its transformation to a sustainable mobility tech company at a pace not yet seen in our industry. Stellantis pursued this balancing act by launching our Dare Forward 2030 long-term strategic plan in March 2022. The bold business plan aims to achieve greater efficiency with a breakeven point among the lowest in the industry, enabling us to respond to turbulence while bolstering our position on the global tech scene. The plan is anchored in an ambitious decarbonization strategy consistent with science-based recommendations. Through aggressive and clear targets, it sets out deep emission cuts to slash CO2 in half by 2030(1), benchmarking our 2021 metrics, and putting us on track to achieve carbon net zero by 2038(2). Our electrification offer continued at lightning speed. We unveiled our latest battery electric vehicles, including the allnew Jeep® Avenger, the first-ever fully electric Jeep SUV and the European Car of the Year for 2023. We do not focus solely on battery power, though. Our growth also relies on a hydrogen fuel cell zero emission solution. This technology is particularly suited to the needs of light commercial vehicle customers and is already available for Peugeot, Citroën, and Opel mid-size vans. To further reinforce our role as a front runner in this field, we recently announced our plans to acquire a substantial stake in Symbio, a global leader in zero-emission hydrogen mobility. As we work to achieve a decarbonized world, we continued strengthening our global electrification ecosystem with leading partners that share with us the same environmental objectives, including Automotive Cells Company, LG Energy Solution, Samsung SDI, and Factorial, to name a few. At the end of 2022, we also deepened our strategic partnership with Archer and are now joining forces to manufacture the flagship electric vertical take-off and landing ("eVTOL") aircraft, Midnight. We also put a greater focus on a rigorous, 360-degree circular economy business aimed at bringing additional financial value to the Company and providing a more sustainable path for the scarce resources of our planet. And building on our software know-how, we demonstrated how human-focused innovation is enabling us to embrace the future and render the status quo obsolete. Our software team is building a promising business with several decisive partnerships signed with world-class tech companies: Amazon, Foxconn and Qualcomm. Stellantis also shifted its lobbying approach toward a more direct and transparent interaction with citizens and stakeholders supporting the Freedom of Mobility Forum. Planned for early 2023, the forum will be a meeting of passionate problem solvers committed to fact-based discussion addressing how we can bring sustainable mobility in the face of global warming implications. We combined all these activities with financial sustainability, recording a 13.0 percent margin in the face of stiff competition. We delivered Net revenues of €179.6 billion, which is up 18 percent. We registered Adjusted operating income of €23.3 billion, up 29 percent, and Net profit from continuing operations of €16.8 billion, up 26 percent. It was a stellar performance made possible by the huge commitment of our people and the crucial support of our shareholders. These elements give me the confidence that what you have seen from Stellantis in our first two years is just a glimpse of the major impact we will have on mobility ecosystems in the future. Powered by our diversity, we will continue to lead the way the world moves, delivering cutting-edge products and services that provide clean, safe and affordable mobility solutions on the roads, and in the air. This is the mission that guides us daily and our commitment to the society in which we operate.

TECHNIP

Arnaud Pieton, Directeur Général de Technip Energies, a commenté: « Notre modèle hybride distinctif, avec ses deux segments complémentaires à cycles long et court, continue de générer des résultats solides. Grâce à l'extraordinaire mobilisation de nos équipes, pleinement engagées à maintenir notre excellence opérationnelle malgré les défis externes, nous avons accru nos marges, augmenté substantiellement nos bénéfices et continué à générer des flux de trésorerie d'exploitation en cohérence avec l'année précédente. Compte tenu de la solidité de ces résultats et de notre confiance en l'avenir, nous proposons une augmentation de 16% du dividende pour l'exercice 2022. » « Notre stratégie commerciale pour l'activité Technologie, Produits et Services a porté ses fruits, avec une croissance remarquable du carnet de commandes du segment, en hausse de plus de 60 % par rapport à l'année précédente, avec l'attribution de contrats significatifs sur les marchés de l'éthylène et des carburants renouvelables, et une dynamique continue dans le domaine du conseil en gestion de projet. Cette performance vient soutenir notre objectif à moyen terme d'atteindre 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires pour TPS, notre segment à plus forte profitabilité. » « La dynamique liée à la transition énergétique a continué à se renforcer grâce à l'augmentation de la demande et aux mesures gouvernementales incitatives, en particulier aux États-Unis et en Europe. Au cours de l'année, nous avons consolidé notre position de premier plan sur ces marchés à croissance rapide, enregistrant 1 milliard d'euros de prise de commandes dans plusieurs domaines, notamment le captage du carbone, l'hydrogène décarboné et la chimie durable. Il s'agit d'un jalon historique pour T.EN, qui continue à déployer sa stratégie en s'appuyant sur des investissements ciblés, des programmes de R&D efficaces et des partenariats prometteurs visant à développer notre futur cœur de métier. » « Nous anticipons que les marchés mondiaux du gaz et du gaz naturel liquéfié (GNL) resteront porteurs en 2023 et au-delà, avec une demande qui devrait continuer à croître en Europe et rebondir en Chine. Nos nombreuses études préliminaires dans différentes zones géographiques confirment notre positionnement de leader dans le GNL, et le développement de nouvelles solutions modulaires de taille moyenne permettra d'accélérer les mises en production de GNL et notamment de production de GNL décarboné. » « Grâce à cet environnement macroéconomique favorable, nous anticipons une dynamique positive pour nos prises de commandes de l'activité Livraison de projet au cours des deux prochaines années, et une tendance qui se poursuit dans



le segment Technologie, produits et services. Ainsi, Technip Energies est, à moyen terme, bien positionné pour bénéficier d'une croissance matérielle du chiffre d'affaires dans ces deux segments, et maintenir des niveaux attractifs de rentabilité. » « Portés par cette ambition pour Technip Energies, nous continuons à investir dans les compétences de nos collaborateurs, à promouvoir la diversité et l'inclusion, et à réduire notre empreinte carbone. Nous avons consolidé notre feuille de route ESG en nous concentrant sur des objectifs concrets, renforçant ainsi notre engagement à mettre en œuvre un changement positif. Nous sommes satisfaits que les progrès réalisés à ce jour soient reconnus, avec la progression de nos notations ESG, dont une notation AAA par MSCI, et nous sommes déterminés à améliorer continuellement notre stratégie de développement durable. » « Notre esprit pionnier et notre culture de l'innovation continuent de façonner l'avenir prometteur de Technip Energies, qui évolue d'une entreprise de projets avec des technologies en une entreprise de technologie et solutions dotée de solides capacités en gestion de projets. Tout au long de ce processus, nous resterons disciplinés et sélectifs en vue de générer une valeur durable pour nos actionnaires. »

TELEPERFORMANCE

Daniel Julien, président-directeur général du groupe Teleperformance, a déclaré: « 2022 a été une année pleine de défis pour le groupe, mais aussi et surtout une année de succès et de croissance solide. Le chiffre d'affaires a progressé de près de + 15 % pour dépasser largement le cap des 8 milliards d'euros en 2022. La croissance organique récurrente s'est élevée à + 12,5 %* et la marge opérationnelle s'est améliorée de + 40 points de base, en ligne avec les objectifs revus à la hausse en fin d'année. Teleperformance a de nouveau enregistré un résultat net en croissance soutenue de + 16 %. Dans un environnement économique et géopolitique incertain, cette performance solide reflète l'attractivité et la résilience de notre modèle économique. Il s'appuie sur notre positionnement de partenaire global privilégié de nombreux acteurs clefs de l'économie numérique et de grands groupes dans leur transformation digitale dans des secteurs clients très variés, ainsi que des administrations du monde entier. L'année a été également marquée par l'acquisition de PSG Global Solutions, un leader des solutions digitales dans le domaine de l'externalisation des processus de recrutement aux États-Unis. Cette acquisition s'inscrit parfaitement dans notre stratégie de développement « TP Cube ». Elle nous permet de continuer à renforcer notre leadership sur nos métiers dans le secteur de la santé aux États-Unis, ainsi que nos processus digitaux de recrutement. Cela représente un avantage concurrentiel significatif dans le contexte de rareté actuelle des ressources humaines et d'évolution des modes dor recrutement. La croissance du groupe est non seulement soutenue mais aussi responsable. Avec plus de 410 000 collaborateurs dans 91 pays, dont aujourd'hui la moitié en télétravail, le bien-être au travail et la poursuite du développement des meilleures pratiques ESG sont les priorités absolues pour Teleperformance. Cet engagement a été distingué par notre classement cette année dans le Top 25 mondial (11ème place sur plus de 10 000 soci

En 2023, Teleperformance continuera de développer ses activités à un bon rythme et d'accroître ses marges. Le groupe vise sur l'année une croissance organique récurrente d'environ + 10,0 %* et une progression de sa marge de 20 points de base. En avance sur notre trajectoire, nous confirmons nos objectifs financiers 2025, soit au moins 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires hors acquisitions et 16 % de marge d'EBITA. »

THAIF

« Grâce à l'engagement de tous ses collaborateurs, Thales réalise des résultats 2022 de grande qualité. La dynamique commerciale est forte dans tous nos métiers. L'entrée en carnet de 29 contrats de plus de 100 M€ chacun nous permet d'enregistrer un record historique de prises de commandes, supérieures à 23 milliards d'euros.

Malgré un environnement opérationnel complexe, la croissance du chiffre d'affaires s'inscrit dans le haut de la fourchette fixée en juillet 2022 et la marge d'EBIT dépasse le niveau d'avant la crise du Covid-19.

La génération de trésorerie est à nouveau sensiblement supérieure à 2 milliards d'euros, et le Groupe devrait générer près de 6,5 milliards d'euros de free cash-flow opérationnel sur la période 2021-2023.

Nous avons continué d'optimiser notre portefeuille d'activités en réalisant 4 acquisitions et en initiant 2 cessions. Nous sommes en avance sur notre plan d'action ESG au service d'un monde plus sûr, plus respectueux de l'environnement, et plus inclusif.

pour accompagner la croissance, nous augmentons fortement nos recrutements et nos investissements. Après avoir embauché 11 500 personnes en 2022, nous allons en recruter plus de 12 000 en 2023. Nos investissements 2023 seront en hausse de 20% par rapport à 2022, et de 46% par rapport à 2021.

Grâce à ses technologies, sa capacité d'innovation et à l'implication de toutes ses équipes, Thales démontre à nouveau la pertinence de son business model, plus que jamais résilient et créateur de valeur de manière durable pour ses parties prenantes. »
Patrice Caine, Président-directeur général

TOTAL

Patrick Pouyanné a déclaré :

Quoiqu'en retrait par rapport au trimestre précédent du fait des incertitudes sur les perspectives de demande, les prix du pétrole et du gaz ainsi que les marges de raffinage sont restés élevés au quatrième trimestre, dans des marchés contraints par l'offre. Bénéficiant de cet environnement favorable ainsi que de la hausse de production d'hydrocarbures (+5 %) et de ses ventes de GNL (+22%) grâce à sa position unique en Europe, Totalénergies affiche une marge brute d'autofinancement de 9,1 G§ et un résultat ajusté de 7,6 G§. Compte tenu de la dépréciation de 4,1 G§ liée à la déconsolidation de Novatek dans les comptes au 31 décembre 2022, le résultat ne IFRS est de 3,3 G§.

Sur l'année 2022, la compagnie a généré une marge brute d'autofinancement de 45,7 G§. Le résultat net IFRS s'établit à 20,5 G§ incluant près de 15 G§ de provisions sur la Russie (soit un résultat net ajusté de 36,2 G§). Elle présente une rentabilité des capitaux propres de 32 % et une rentabilité des capitaux employés de 28 % démontrant la qualité de son portefeuille mondial.

UBISOFT

Yves Guillemot, Président Directeur Général, déclare "Mes premières pensées aujourd'hui vont aux plus de 1 000 membres de notre équipe ukrainienne. Je tiens à réitérer notre solidarité sans faille. Nous continuerons de faire tout ce qui est en notre pouvoir pour les soutenir dans ces temps extrêmement difficiles. Les deux dernières années ont été intenses. Nous avons délivré le line-up de qualité le plus important de l'industrie malgré de nombreux challenges, notamment l'adaptation aux nouveaux modèles hybrides de production. En parallèle, nous avons poursuivi la profonde transformation de notre organisation afin d'être prêts à saisir les nombreuses opportunités d'une industrie en pleine évolution et afin de continuer à proposer des expériences enthousiasmantes aux joueurs. Nous avons nommé de nouveaux leaders à travers l'entreprise, élargi notre comité exécutif et continué à mettre en place une gouvernance de premier ordre. L'an dernier, nous avons accueilli plus de 600 talents qui avaient travaillé précédemment chez Ubisoft, reflétant la qualité de notre marque employeur. Nous avons également fait d'importantes additions à nos équipes, qu'il s'agisse de producteurs et de créateurs de renom ou d'experts hautement reconnus en matière d'intelligence artificielle et de programmation. Les femmes représentent désormais 25% de notre effectif total, et ont représenté un tiers de nos recrutements au cours des 12 derniers mois. Par ailleurs, nous avons une forte représentation féminine parmi notre leadership, avec 42% de femmes au sein du comité exécutif et 45% au sein du conseil d'administration. Nous avons des projets ambitieux pour continuer à bâtir une organisation plus diverse et inclusive."

UNIBAIL



Jean-Marie Tritant, Chief Executive Officer, said: "URW achieved excellent financial results in 2022, confirming the end of any COVID effect on our business. In particular, tenant sales and rent collection returned to pre-pandemic levels and we delivered consistent improvement in operating metrics across all regions. Our proactive leasing strategy yielded a higher proportion of longer-term leases at increased rents while we also benefitted from Sales Based Rents and the positive impact of indexation. In 2023, we will perform as retailers and brands optimise their store networks with us, with a focus on the most productive stores in prime locations as part of their drive-to-store strategies. Strong growth in Commercial Partnerships revenues clearly demonstrated the opportunity to generate new revenues from qualifying the audience of visitors to our centres, especially in Europe where we launched Westfield Rise, an in-house media advertising agency. Higher earnings, combined with a -€1.9 Bn debt reduction thanks to disposals in the US and Europe, translated into enhanced credit metrics. The Group's robust operational performance and strong liquidity position allows us to progress our deleveraging programme in a timely and orderly manner, including the radical reduction of our US financial exposure. The Group is on track to deliver its "2024 and beyond" strategy, which includes maximising asset value through the disciplined delivery of our committed pipeline and unlocking new development opportunities, with a focus on urban regeneration and environmental transition projects."

VALEO

« Grâce à l'engagement remarquable des équipes de Valeo que je remercie, nous avons atteint tous les objectifs financiers que nous nous étions fixés début 2022 dans un contexte difficile, marqué par l'ampleur de l'inflation, la pénurie de composants électroniques, les mesures de confinement en Chine et le conflit en Ukraine. Ainsi la croissance de nos ventes première monte surperforme l'évolution de la production automobile dans toutes les régions, nos marges d'EBIT et d'EBITDA sont conformes à notre guidance publiée en février 2022, à respectivement 3,2 % et 12,0 % du chiffre d'affaires, et notre génération de cash flow libre de 388 millions d'euros, est supérieure aux attentes. Nous sommes particulièrement satisfaits de nos prises de commandes, en hausse de 48 % par rapport à 2021, dont plusieurs particulièrement stratégiques dans les domaines de l'électrification et de l'assistance à la conduite. Cette performance atteste de la mise en œuvre réussie de la première année de notre plan stratégique Move Up, et confirme nos fortes perspectives de croissance dans l'électrique et l'ADAS. En 2023, fort de notre accélération dans ces deux mégatendances de la mobilité durable, nous visons une forte croissance de notre chiffre d'affaires par rapport à 2022. Nous avons également pour objectif de juguler les conséquences de l'inflation grâce à l'effet combiné de nos mesures de productivité et de réduction de coûts et des hausses de prix engagées auprès de nos clients. Dans ce contexte, nous ambitionnons d'atteindre un chiffre d'affaires compris entre 22 et 23 milliards d'euros, une marge opérationnelle en progrès située entre 3,2 et 4,0% et une génération de cash flow libre supérieure à 320 millions d'euros, avec une amélioration significative de notre performance financière au second semestre.» Christophe Périllat, Directeur Général de Valeo

VALOUREC

Philippe Guillemot, Président du Conseil d'Administration et Directeur Général, a déclaré : "2022 a été une excellente année pour Vallourec sur tous les fronts : opérationnel, commercial et financier. Tout d'abord, notre plan stratégique New Vallourec, lancé en mai 2022, se déroule comme prévu. Il est en bonne voie pour générer 230 millions d'euros de RBE annuel additionnels récurrents avec un effet plein dès le deuxième trimestre 2024. 2023 sera une année clé pour le plan New Vallourec avec l'arrêt de la production en Allemagne et le transfert des volumes de tubes pour le Pétrole & Gaz vers le Brésil. Depuis le lancement du plan New Vallourec au second trimestre 2022, nous avons également identifié des initiatives additionnelles qui sont mises en œuvre dans le monde entier. Nous avons signé une promesse de vente pour notre site de Mülheim en Allemagne pour 40 millions d'euros et le processus de vente de notre plus grand site de Düsseldorf-Rath est en cours (c). Nous sommes parvenus à surmonter les difficultés liées à la suspension temporaire des opérations de notre mine de fer de Pau Branco en utilisant des parcs de résidus miniers alternatifs. Ceci afin de poursuivre l'exploitation tout en atténuant l'impact de la perte de production sur les résultats du Groupe. Nous attendons l'autorisation de reprendre l'exploitation à pleine capacité au début du deuxième trimestre 2023. Sur le plan commercial, nous tirons pleinement parti des conditions dynamiques du marché mondial des Tubes grâce à notre expertise technologique et notre service client inégalés. Au cours de l'année, nous avons obtenu d'importants succès commerciaux, qui démontrent l'excellence de nos solutions innovantes, plus récemment avec Petrobras et LLOG. Enfin, nous avons enregistré des résultats solides et conformes à nos objectifs précédemment communiqués, avec un RBE de 715 millions d'euros au cours de l'exercice 2022, ainsi qu'un flux de trésorerie disponible positif de 185 millions d'euros au second semestre, tous deux portés par la forte performance au quatrième trimestre, nous permettant ainsi de réduire notre dette nette (a) (b). En 2023, année clé pour le plan New Vallourec, nous prévoyons de poursuivre sur cette trajectoire positive, anticipant une nouvelle augmentation du RBE, un flux de trésorerie disponible positif et une poursuite de la réduction de la dette nette. Je suis extrêmement fier d'être à la tête de Vallourec pour conduire sa transformation. Compte tenu de l'engagement exemplaire de nos équipes sur le terrain, dans toutes les régions, nous abordons l'année à venir avec confiance et enthousiasme."

VEOLIA

Estelle Brachlianoff, Directrice générale du Groupe, a déclaré : "Dans une année exceptionnelle pour Veolia, marquée par le rachat de Suez, je suis particulièrement fière des performances que nous avons réalisées, tant en termes d'activité que de résultats. Nous avons su nous adapter aux multiples défis géopolitiques, économiques et énergétiques de l'année 2022, pour livrer des résultats historiques pour le groupe, tout en réussissant le rapprochement des 40 000 nouveaux collègues de Suez qui nous ont rejoints. Nous en voyons déjà les premiers fruits, avec des synergies très en avance sur notre plan, et au-delà, nous traduisons dans les actes notre projet en bâtissant ensemble le champion mondial de la transformation écologique. La mise en commun de nos savoir-faire et de nos technologies, avec une couverture géographique unique, nous permet d'inventer et de déployer les solutions les plus pertinentes et efficaces face aux enjeux de Décarbonation, Dépollution et Régénération des ressources, qui sont au cœur des préoccupations partout dans le monde. Grâce aux activités de Veolia, ce sont ainsi 14 Mt de CO2 qui ont été effacées chez nos clients, et 320 millions de m3 d'eau économisés par an par rapport à 2019, soit l'équivalent de la consommation d'une ville de 6 millions d'habitants. Les résultats obtenus en 2022 constituent un record sur tous nos indicateurs. Notre chiffre d'affaires a crû de 14%, porté par une bonne dynamique de volumes, mais également grâce à nos modèles d'indexation tarifaire auprès de nos clients municipaux, et notre discipline en termes de prix de nos services chez nos clients industriels. Ces deux éléments démontrent à la fois notre faible sensibilité au cycle économique et notre capacité à répercuter les hausses de nos coûts dans nos prix. La croissance de notre EBITDA de +7,2%, de notre EBIT courant de 16,3%, et de notre résultat net courant de 29,7%, ont dépassé tous nos objectifs, en particulier grâce à une mise en œuvre très efficace des synergies nées du rapprochement avec Suez. Nous démarrons l'exercice 2023 dans de très bonnes conditions, parfaitement lancés pour une nouvelle année de forte croissance."

VERALLIA

Patrice Lucas, Directeur Général de Verallia: « Je suis très satisfait des résultats de l'année 2022 illustrant la pertinence de la stratégie du Groupe et l'agilité dont ses équipes ont su faire preuve dans un environnement particulièrement volatile. Verallia a en effet démontré sa flexibilité et sa capacité à générer un spread d'inflation positif malgré une inflation des coûts sans précédent tout en poursuivant ses plans de productivité. Le Groupe a aussi su tirer parti d'un marché porteur en optimisant ses capacités de production et en démarrant avec succès un nouveau four au Brésil. Verallia a également mis en œuvre toutes les facettes de sa stratégie d'allocation du capital à travers l'investissement dans sa croissance organique



et la décarbonation, une acquisition stratégique au Royaume-Uni et la mise en œuvre d'un programme de rachat d'actions. Nous sommes plus que jamais mobilisés pour maintenir notre trajectoire de décarbonation tout en poursuivant notre croissance profitable. »

VINC

Xavier Huillard, président-directeur général de VINCI, a déclaré : « Dans un contexte géopolitique et macroéconomique particulièrement perturbé, VINCI a réalisé en 2022 une performance d'ensemble de grande qualité. Celle-ci illustre la résilience du modèle économique du Groupe et la formidable capacité d'adaptation de ses entreprises. La forte hausse du chiffre d'affaires et des résultats s'accompagne d'une génération de cashflow libre record. Le redressement du trafic de VINCI Airports s'est accéléré tout au long de l'année. Au Portugal, en Serbie, ainsi que dans plusieurs pays d'Amérique latine, il est désormais supérieur aux niveaux atteints en 2019. S'ajoutant aux effets des plans d'économies mis en œuvre durant la crise sanitaire, il en résulte des résultats et un cash-flow élevés, en très forte progression. En fin d'année a été finalisée une prise de contrôle dans l'opérateur mexicain OMA, qui a accueilli 23 millions de passagers en 2022. En dépit de la hausse des prix des carburants, VINCI Autoroutes affiche un trafic supérieur à son niveau d'avant crise sanitaire, tant pour les véhicules légers que pour les poids lourds. En parallèle, VINCI Autoroutes a déployé de nouvelles initiatives pour contribuer à décarboner la mobilité routière. VINCI Highways a renforcé sa présence à l'international, avec notamment l'acquisition d'une participation majoritaire dans une autoroute au Brésil en cours de finalisation, et la prise de contrôle aux Etats-Unis d'une société spécialisée dans la gestion des péages électroniques. VINCI Energies a poursuivi sa trajectoire de croissance et de renforcement de sa profitabilité, tout en continuant d'étendre son réseau d'implantations avec une trentaine de nouvelles acquisitions, dont celle des activités de service IT de Kontron AG, exercées dans dix pays d'Europe centrale et orientale. L'année a aussi été marquée, dans la branche Energie, par l'intégration réussie de Cobra IS. L'entreprise a enregistré d'importants succès commerciaux liés à la transition énergétique. Dans la production d'énergie renouvelable, une nouvelle page va s'ouvrir en 2023 pour le Groupe avec la mise en service de la ferme photovoltaïque de Belmonte au Brésil, d'une capacité de 0,6 GW. De nouveaux projets, totalisant 1,4 GW supplémentaire, devraient entrer en phase de construction dans les prochains mois en Espagne et en Amérique latine. VINCI Construction a affiché un très haut niveau d'activité tout en améliorant sa marge en dépit de la hausse des coûts et des difficultés d'approvisionnement. L'entreprise recueille les fruits de sa politique de grande sélectivité en matière de prises de commandes et de sa nouvelle organisation. Le carnet de commandes se maintient à un niveau très élevé, conférant au Groupe visibilité et sérénité pour aborder l'avenir. Enfin, les tendances de fond façonnant les économies et les sociétés - accélération de la transition énergétique à travers la production d'énergie renouvelable, décarbonation des infrastructures de mobilité et des bâtiments, révolution numérique - vont mobiliser des investissements considérables. Ces mutations sont autant d'opportunités pour le Groupe pour générer de la croissance durable tout en déployant son ambition de performance globale. »

VIVENDI

Yannick Bolloré, Président du Conseil de surveillance de Vivendi, a indiqué : « L'année 2022 a été solide pour Vivendi. Nos principaux métiers ont fait preuve d'un très bon dynamisme, assurant ainsi une performance plus que satisfaisante au Groupe, alors même qu'Universal Music Group (UMG) est sorti de notre périmètre de consolidation en 2021. Au nom du Conseil de surveillance du Groupe, je tiens à féliciter l'ensemble des équipes de Vivendi pour leur contribution à cette performance. Je souhaite également remercier tous nos clients, talents, auteurs et créatifs qui nous témoignent de leur confiance. Nous avons bien progressé dans la mise en œuvre de notre feuille de route stratégique centrée sur la transformation, l'internationalisation et une plus grande intégration de nos métiers. Le résultat record affiché par Gameloft en 2022 en est la parfaite illustration : sa transformation en éditeur proposant des jeux sur toutes les plateformes est un véritable succès. 2 Le développement de Vivendi à l'international, accompagné d'un ancrage local fort, s'est poursuivi en 2022 et l'a rendu plus agile dans un univers concurrentiel exacerbé. Havas a réalisé huit acquisitions ciblées en Europe, en Australie et en Chine. Groupe Canal+ s'est renforcé sur le continent européen et en Afrique. Le projet de rapprochement avec le groupe Lagardère s'inscrit dans cette perspective d'internationalisation. L'intégration harmonieuse et intelligente de nos métiers a été grandement facilitée par une direction renouvelée en 2022, dynamique et soudée autour de ce qui est le moteur essentiel de notre Groupe : la création. Je tiens également à saluer les progrès réalisés en matière environnementale, sociale et sociétale. Vivendi poursuit l'année 2023 avec confiance. Nous restons néanmoins attentifs au contexte macroéconomique et géopolitique. » Arnaud de Puyfontaine, Président du Directoire de Vivendi, a ajouté : « Vivendi affiche des résultats opérationnels très solides pour 2022, enregistrant une croissance à deux chiffres du résultat opérationnel ajusté et du chiffre d'affaires. Ces excellentes performances traduisent la forte résilience de nos métiers de culture, de divertissement et d'information. Ceux-ci assurent à eux seuls une croissance de 10 % du résultat opérationnel ajusté. Avec les contributions de nos participations dans Universal Music Group (UMG) et Lagardère, celui-ci progresse même de 35,6 %. Par ailleurs, la situation financière du Groupe est saine, avec une dette nette maîtrisée, un bon niveau de génération de trésorerie et d'importantes lignes de crédit disponibles. Havas s'est particulièrement distingué en 2022, dégageant des niveaux de croissance impressionnants et récurrents d'un trimestre à l'autre. Groupe Canal+ a amélioré sa profitabilité et dépasse la barre des 500 millions d'euros de résultat opérationnel ajusté. Le chiffre d'affaires de Gameloft a atteint son plus haut niveau historique. Je tiens également à saluer le dynamisme dont les équipes de Prisma Media font preuve. Nous sommes très fiers de nous être vus confier le lancement en février de l'édition française de Harper's Bazaar, marque mythique de la mode et du style. De nombreux autres projets et nouvelles publications verront le jour dans les mois à venir. Nous poursuivons un dialogue constructif avec la Commission européenne dans la perspective de l'approbation de notre projet de rapprochement avec Lagardère dans les prochains mois. Nous continuons également de discuter avec les potentiels repreneurs d'Editis dans l'optique d'un dépôt d'une proposition de remèdes aux alentours de mi-mars

WORLDLINE

Gilles Grapinet, Directeur Général de Worldline, a déclaré: « En 2022, bien que confrontée à des difficultés importantes et imprévisibles sur le plan international et géopolitique, Worldline a atteint ou dépassé tous ses objectifs annuels. La croissance particulièrement forte de notre chiffre d'affaires et notre dynamique commerciale démontrent clairement le plein bénéfice du rapprochement avec Ingenico tandis que nous ne sommes qu'à mi-parcours de notre plan d'intégration de quatre ans. Cela s'est également concrétisé par l'amélioration de notre taux de profitabilité et par une solide génération de trésorerie disponible, malgré l'environnement inflationniste. Parallèlement à cette solide performance opérationnelle, nous avons exécuté notre feuille de route stratégique en finalisant la cession de TSS, ce qui simplifie la structure de notre groupe et améliore considérablement notre bilan. Nous avons également continué à participer activement à la consolidation du marché européen et à développer notre activité de Services aux Commerçants dans des zones géographiques clés. Conformément à notre stratégie produits, nous avons encore enrichi la proposition de valeur de Worldline par des acquisitions ciblées de sociétés technologiques dans le domaine des places de marché et le segment des micro-marchands. Enfin, soutenus par notre programme Trust 2025, nous avons continué à faire des progrès significatifs vers nos objectifs 2025 dans toutes les dimensions de la RSE, comme en témoignent également les distinctions et notations externes de premier ordre que le Groupe a reçues. Sur la base de cette bonne année 2022, le Groupe réaffirme son ambition pour 2024 ainsi que son projet stratégique de faire de Worldline une Paytech internationale de premier plan et le principal consolidateur du secteur européen des paiements.